



REGARD
EXTERIEUR
Tous les samedi dès 17h30



Animé par
Karine Oriot

KIT MÉDIA & PARTENARIAT



Présentation de la chaîne

Les valeurs

L'antenne parisienne

Audience et programmes

L'émission Regard Extérieur

Les points forts

Un vecteur de communication

Les publirédactionnels

Tarifs écran

Parrainages et placements de produits

Remises commerciales

Conditions générales de vente

Éléments de diffusion et spécifications techniques

SOMMAIRE



Canal 2 International : la 1^{ère} chaîne privée du Cameroun

- Canal 2 International est la 1^{ère} chaîne de télévision généraliste privée du Cameroun, axée sur l'information, le divertissement et le sport. Basée à Douala, elle appartient au groupe TV+.
- Outre, le siège social à Douala, elle dispose de 4 antennes : Douala, Yaoundé, Bafoussam et Paris et des centaines de correspondants dans le monde.
- Depuis sa création en 2004, elle est en tête des audiences devant la chaîne nationale CTRV.
- La chaîne est disponible sur le câble grâce au bouquet africain avec la plupart des opérateurs : Alice, DartyBox, Free, Orange, Sfr, Bouygues et Numéricable. On peut également la visionner sur le web et les applications mobiles.
- La chaîne est donc regardée dans la plupart des pays d'Afrique, d'Europe, des Etats-Unis et même d'Asie.





Les valeurs de la chaîne

- La chaîne a fait de la jeunesse et du dynamisme sont fer de lance. C'est pourquoi, **la proximité, l'interactivité, et même une forme d'impertinence** sont sa signature que l'on retrouve aussi bien sur ses programmes camerounais que dans l'antenne parisienne.
- Canal 2 Cameroun a reçu le **Prix spécial de l'innovation africain** pour son rôle dans le passage au numérique du continent africain en 2013.
- La représentante **d'un nouveau visage de l'audiovisuel africain**, en phase avec son public La chaîne est donc regardée dans la plupart des pays d'Afrique, d'Europe, des Etats-Unis et même d'Asie.





Canal 2 International Paris : l'antenne des diasporas

- Installée à Bobigny depuis 2014, l'antenne parisienne est dirigée par Lambert Kamaha.
- Outre une édition parisienne bi-hebdomadaire du JT (les lundis et les vendredis), elle propose ses propres émissions : Diaspostory, Regard Extérieur ainsi que Jambo.
- Elle vise potentiellement 500 000 personnes parmi les téléspectateurs du bouquet africain. Parmi ces derniers, la tranche des 15-35 ans avec son émission musicale Jambo & celle des 25-49 ans avec Regard Extérieur.
- Avec des journalistes expérimentées, valeur sûre de la chaîne Armelle Piffo et l'animatrice vedette : Karine Oriot





Audience & programmes

- **Regard Extérieur** : le rendez-vous interactif de la diaspora
 - **Format** : émission hebdomadaire de 90 minutes avec 4 invités
 - **Contenu** : 4 invités confrontent leur point de vue, diffusion de reportages et interaction du public
 - **Éditorial** : politique, économie, société.
 - **Audience** : 25-49 ans – CSP +
 - **Horaires** : 17h30 à 19h
- **Diaspostory** : L'émission généraliste bimensuelle
 - **Format** : de 60 minutes à 90 minutes
 - **Contenu** : des reportages, des documentaires et des retransmissions de manifestations culturelles et de loisirs
 - **Editorial**: vie pratique, mode, loisirs, beauté, gastronomie
 - **Audience** : 15 à 99 ans ! Tous publics
 - **Horaires** : variables



Audience & programmes 2/2

- **Jambo: l'émission musicale transcontinentale**
 - **Format** : émission hebdomadaire dominicale – 1h50 – en direct
 - **Contenu** : l'actualité musicale, des reportages, des interviews, des concerts en direct, des évènements spéciaux (Saint-Sylvestre,...)
 - **Éditorial** : musique, hits internationaux et africains, clips vidéos
 - **Audience** : 15-49 ans – tous publics
 - **Horaires** : 13h30 temps universel, 14h30 heure française – 100 minutes



REGARD EXTÉRIEUR L'ÉMISSION INTERACTIVE



- **90 minutes de débat** avec 4 invités sur des sujets d'actualité : société, politique, économie.
- **L'intervention du public** par téléphone qui interagit à partir de la 20ème minute de l'émission et sur les réseaux sociaux.
- **Une retranscription sur le web** en direct, sur les applications mobiles et une **présence dans tous les bouquets** : free, orange,...
- Une heure d'écoute (16h30 TU, 17h30 heure française) qui permet au continent européen mais aussi nord américain de suivre l'émission.
- Une émission qui est diffusée **durant le pic d'audience** des émissions au Cameroun : entre 17 et 20 h.

LES POINTS FORTS

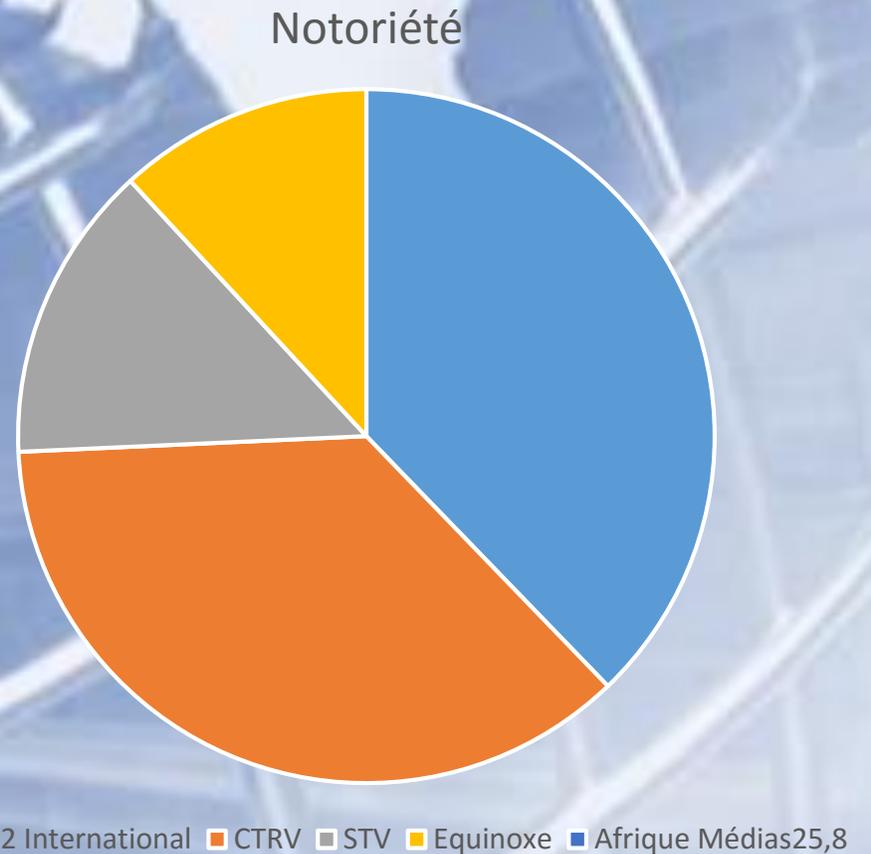
L'émission interactive qui ouvre les portes des diasporas



- Une cible potentielle de **500 000 personnes** abonnés au bouquet africain. **L'émission qui monte et qui fait débat!**
- Des personnes de catégories **CSP + de 25 à 49 ans**
 - Les débatteurs sont des économistes, des journalistes, des éditorialistes, des politiques, des blogueurs, des entrepreneurs, hommes et femmes influents de la société civile.
- Une **heure de grande écoute au Cameroun** (16h30 TU, 17h30 heure française).
- Un **relai sur les réseaux sociaux** et des replays sur Youtube et Facebook, vecteurs de communication de vos informations.
- **Un live et des applis** qui permettent de suivre l'émission en direct

Un vecteur incontournable pour votre communication

- Canal 2 International meilleure télévision du Cameroun en 2014 selon une enquête de Cible Média



La chaîne s'engage à suivre les recommandations du CSA :
<http://www.csa.fr/Television/Le-suivi-des-programmes/Les-communications-commerciales/Le-placement-de-produit>

Tarifs publicitaires- Regard extérieur

Les écrans

- 17h28 à 17h 50 : les 30 secondes : 400 €
- 17h51* à 19h : les 30 secondes : 500 €
- Émissions spéciales : majoration de 25 %

Insertions sur le site : home page – bannière fixes en jpeg ou PNG

- Bouton : 175 €/semaine – Pavé : 300 x 250 : 400 €/semaine – Bannière (728 x 90) : 500 € - Top bannière : 800 €
- Vidéo : 20 secondes : 200 euros

Pour toutes les insertions :

- Un mois : réduction de 20 %
- évènement spéciaux : + 25 %

Communication sur la page Facebook/Twitter

- Campagne de 10 tweets avec photos & liens (réalisée par l'annonceur) : 250 € - Réalisée par la chaîne : 350 €
- fête nationale – grandes émissions : liens sponsorisés - annonce de l'émission : 200 €

Bannière sur Youtube/Replay:

- Bouton : 200 €/semaine – Pavé : 300 x 250 : 400 €/semaine – Bannière (728 x 90) : 500 €
 - Émissions spéciale – grands évènements : +25 %

- Pour Jambo et Diaspostory : nous consulter

Des publiprédactionnels adaptés



Réalisation

- Reportage d'une minute – Portrait - clés en mains 400 €
- Reportage de trois minutes sur votre actualité : clés en mains : 800 €
- Reportage de 7 minutes : 1600 €

2 personnes

Parrainages et placement de produits*

- L'émission peut être parrainée
- Citations dans le générique de début : (moins de 10 secondes)
 - 300 € par émission –
 - Incrustation du logo : + 25 % en permanence
- Citations dans le générique de fin : (moins de 10 secondes)
 - 350 €
 - Présence au début et à la fin + incrustation logo : 1000 €
- Placement de produits : 1000 €/émission

Pour Diaspostory et Jambo : nous consulter

La politique de remises commerciales

- Partenariat , placement produits et tarifs écran :
 - Plus de 3 émissions du même format & moins de 10
15 % de réduction sur les tarifs en vigueur
 - Plus de 10 émissions & moins de 20 :
réduction de 30 % sur les tarifs en vigueur
Un publirédactionnel de 3 minutes
 - Plus de 20 émissions parrainées quelque soit le format :
 - Réduction de 50 % et un documentaire de 6 minutes
- Les associations et fondation du secteur non marchand ont une réduction de 30 % sur l'ensemble des tarifs de base.
- Pour diaspostory et Jambo ; nous consulter
- Pour une application immédiate de la remise volume, l'annonceur doit s'engager par écrit à l'égard de Canal 2 International via le service communication :
canal2international@mp-c.eu

Les partenaires médiatiques

- La **diaspora africaine** de France, abonnée au **BOUQUET AFRICAIN** est importante. Canal 2 international Paris souhaite rassembler tous ceux et celles qui sont attachés à une télévision privée et indépendante.
- Elle vise également tous les médias qui ont vocation par des échanges de visibilité à porter haut les couleurs et les valeurs de la chaîne : jeunesse, nouvelles technologie, information et proximité avec le public.
- Par « échange de visibilité », on entend l'apposition d'un logo ou d'une bannière sur les supports de communication (supports digitaux fixes et mobiles).
- Il peut aussi s'agir de parrainer une émission ou de compléter l'informations sur les dossiers évoqués dans les émissions Regard extérieur, Jambo ou Diapostory

Spécifications techniques

- Pour les spots : MP4 HD.
- Pour les boutons bannières et pavés :
 - Right Banner - 300px X 250px (Positionnée à droite de la page)
 - Center Banner - 720px X 90px (Positionnée au centre de la page)
 - Top banner - 960px X 130px (Celle-ci correspond à la bannière pub d'une page d'émission)
 - Button : 120 px x 90px
- Notre webmaster peut se charger de la réalisation des bannières et boutons. Nous consulter.

Extraits des conditions générales de vente

- Les commandes d'insertions sont à formuler auprès du service communication : canal2international@mp-c.eu qui les étudie.
- Les règlements s'effectuent comme suit : 50 % à la commande, 50 % à la diffusion : par virement, chèque à l'ordre de A.C.C.2.I
- Si la diffusion est reportée pour une cause technique indépendante de notre volonté, l'insertion est reportée aux mêmes conditions et dans le même écran dans l'émission suivante.
- Si la diffusion est reportée une seconde fois, une remise commerciale est accordée de 15 % à l'annonceur.
- Aucune diffusion n'est prise en compte sans le versement d'un acompte de 50 % du prix de l'insertion publicitaire.

Service marketing & communication

Marie-Pierre Medouga-Ndjikessi

Antenne de Paris : 67 rue Edouard Renard

93 000 Bobigny

Tél: 01 48 37 33 07

Tél. à l'agence : 06 22 78 71 38 -

agencerp@orange.fr ou canal2international@mp-c.eu

Compte twitter @REXterieur – www.mp-c.eu

