



## **MARKETING DES ONG ? ETHIQUE EN TOC ?**

*Les rencontres de la communication solidaire du 7 décembre 2016 au Musée Dapper*

La journée de la communication solidaire du 7 décembre 2016 au Musée Dapper sera marquée de temps forts tels que les tables rondes réunissant les personnalités du monde solidaire autour du thème « marketing des ONG : éthique en toc ? », la projection du film « les migrants ne savent pas nager », la cérémonie de remise des trophées du 11<sup>e</sup> grand prix de la communication solidaire. Une journée d'échanges, de questionnements et de prises de conscience orchestrée par Communication Sans Frontières.

### **Une journée entièrement dédiée aux acteurs du tiers secteur**

Souvent mal ou sous-estimée, la communication solidaire a su montrer tout son intérêt notamment en étant l'une des plus créatives mais aussi des plus essentielles dans ses dimensions de plaidoyer, de témoignages, de dénonciation et de collecte de fonds par exemple. Mais cette communication interroge et questionne désormais sur ses véritables motivations, ses mécanismes, ses logiques et ses finalités. C'est pourquoi les organisateurs ont souhaité une journée du 7 décembre comprenant un programme alléchant de débats, de prises de conscience et de récompenses du monde solidaire. **La journée de la communication solidaire, ce sont : 2 key-speakers, plus de 20 intervenant(e)s et institutions et plus de 500 personnes attendues.**

[www.communicationsansfrontieres.org/programme-des-tables-rondes-2/](http://www.communicationsansfrontieres.org/programme-des-tables-rondes-2/)

### **Les tables rondes :**

**10h/11h « ONG/entreprises, des rapports éthiquement corrects ? »** sous la médiation de AMOBE MEVEGUE, Journaliste à France 24 et fondateur de UbizNews avec la participation de :

- ☉ **Benoît Miribel**, Président du Centre Français des Fonds et Fondations
- ☉ **Thierry Laurens**, Vice-président de l'agence Optimus
- ☉ **Marc-Antoine Pérouse de Montclos**, Professeur de Géopolitique, Paris 8
- ☉ **Charlotte Dekoker**, Délégué générale adjointe chez Admical
- ☉ **Boris Martin**, Rédacteur en chef de la revue Alternative Humanitaire

**11h15/12h15 « Collectes d'informations : comment les ONG protègent leurs donateurs ? »** sous la médiation de AMOBE MEVEGUE, Journaliste à France 24 et fondateur de UbizNews et avec la participation de :

- ☉ **Nathalie Blum**, Directrice générale du Don en confiance
- ☉ **Antoine Martel**, Co-fondateur et Directeur de iRaiser.eu
- ☉ **Fabrice Epelboin**, Co-fondateur de Yogosha et Enseignant à Sciences Po. Paris
- ☉ **Géraldine Poissonier**, Gérante du site MesOpinions.com

**14h30/15h45 « Marketing et communication des ONG : une autorité de contrôle est-elle nécessaire ? »**

Sous la médiation de CHRISTINE MURATET, Journaliste / Reporter à RFI et avec la participation de :

- ☉ **Eric Dacheux**, Professeur en sciences de l'information et de la communication, Université Blaise Pascal
- ☉ **Chantal Bruneau**, Secrétaire générale du Haut Conseil de la Vie Associative
- ☉ **Joëlle Le Marec**, Professeur au CELSA Université Paris 4
- ☉ **Eric Dutertre**, Président de l'agence Excel
- ☉ **Renaud Fossard**, Militant de RAP Paris (Résistance à l'Agression Publicitaire)

**16h/17h15 « Ethique et ONG : vers une charte de déontologie du communicant ? »** sous la médiation de CHRISTINE MURATET, Journaliste / Reporter à RFI et avec la participation de :

- ☉ **Marie Eve Lhuillier**, Directrice Générale de Maxyma
- ☉ **Thomas Bourgenot**, Coordinateur de RAP (Résistance à l'Agression Publicitaire)
- ☉ **Isabelle Gougenheim**, Présidente d'Ideas
- ☉ **Françoise Sampermans**, Présidente de France Générosités
- ☉ **Pierre Micheletti**, Vice-président d'Action Contre la Faim

## 12h30/14h Le film : les migrants ne savent pas nager

**Production :** Point du Jour - **Ecrit et réalisé par :** Jean Paul Mari et Frank Dhelens

Sur l'Aquarius, Jean Paul Mari est parti comme volontaire pour secourir les naufragés qui se noient par milliers au large des côtes libyennes. Il a rejoint SOS Méditerranée, une association de bénévoles qui n'ont qu'un objectif : sauver le plus possible de vies dans cette portion de mer où les réfugiés se noient par milliers. [...] Durant cet instant suspendu à bord de l'Aquarius, ils recouvrent enfin une parcelle d'humanité.

## 19h30 Le 11ème Grand Prix de la Communication Solidaire

Créé en 2005, à l'initiative de Communication Sans Frontières®, le Grand Prix de la Communication Solidaire récompense les professionnels de la communication et les acteurs de la solidarité pour la qualité et l'éthique de leurs campagnes publicitaires. [www.communicationsansfrontieres.org](http://www.communicationsansfrontieres.org)

Il est présidé cette année par **Madame Françoise Sampermans**, Présidente de France Générosités

Le jury était composé de :

- ⊕ **Pascal Clavreux**, Directeur associé d'Ecrans & Média
- ⊕ **Sabina Gros**, CEO d'Isobar
- ⊕ **Florent Gueguen**, Directeur général de la FNARS
- ⊕ **Chantal Bruneau**, Secrétaire Générale du Haut Conseil de la Vie Associative
- ⊕ **Ann Avril**, Directrice du développement chez UNICEF
- ⊕ **Alexander Kalchev**, Directeur de la création chez DDB Paris
- ⊕ **Agnès Hautbois**, Directrice générale adjointe chez ZenithOptimedia

## Un lieu incontournable :

Situé à Paris, le musée Dapper est consacré aux arts et aux cultures de l'Afrique subsaharienne, des Caraïbes et de leurs diasporas. Ses expositions réunissent des œuvres provenant de collections publiques et privées majeures ainsi que du fonds même du musée.

## A propos de Communication Sans Frontières :

Depuis 13 ans, l'ONG est l'expert des questions d'éthique, de déontologie et de pratiques responsables au sein des organisations de l'ESS (Economie Sociale & Solidaire) dans le cadre des actions de marketing, des médias et de la communication. Au travers de ses activités de veille (L'Obs), de conservation et valorisation du patrimoine mémoriel des ONG (Legacy), de transferts de compétence (Share's) et d'incubateur de projets de solidarité (Fab'Lab), Communication Sans Frontières est la figure de proue de la communication solidaire. [www.communicationsansfrontieres.org](http://www.communicationsansfrontieres.org)

## A propos de Bruno David :

Président de Communication Sans Frontières qu'il a créée en 2003, c'est un spécialiste de la communication internationale. Il est engagé dans l'humanitaire à titre personnel depuis de nombreuses années. Il a cofondé l'ONG médicale Noir & Blanc qui intervient en Afrique contre la drépanocytose et « Un fauteuil à la mer » en faveur des handicapés. Il a également travaillé dans de grandes agences comme RSCG, Publicis, McCann-Erickson, TBWA. Il était précédemment Directeur de la Communication et du Développement d'Action Contre la Faim. Il est intervenant à l'UPEC (Université Paris-Est Créteil Val de Marne) et l'EMI (Ecole des Métiers de l'Information). Il est actuellement Directeur de la Communication et du Développement du Secours Islamique France et responsable de la filière Communication de l'Economie Sociale et Solidaire de l'Ecole des Métiers de l'information.

## Contacts

**Bruno David**, Président de Communication Sans Frontières

[bruno.david@communicationsansfrontieres.org](mailto:bruno.david@communicationsansfrontieres.org) - Tél : 01 80 48 90 69 [www.communicationsansfrontieres.org](http://www.communicationsansfrontieres.org) -

## Relations Medias

**Marie-Pierre Medouga-Ndjikessi**, membre de CSF

06 22 78 71 38 –Twitter: @mapyntonga [\\_agencerp@orange.fr](mailto:_agencerp@orange.fr) [www.mp-c.eu](http://www.mp-c.eu)

Merci à nos partenaires :

