



MonAvenirenGrand.com

LE site web destiné aux collégiens, lycéens, étudiants,
pour voir leur avenir en grand !



DOSSIER PRESSE

Octobre 2017

SOMMAIRE

-  Le contexte p.3
-  Notre vision p.4
-  Qu'est-ce que MAG ? p.5
-  Les objectifs visés p.7
-  Les acteurs du projet p.8
-  Contacts p.12

LE CONTEXTE

COMMENT SE SENTENT LES JEUNES FACE A LEUR AVENIR ?

Une orientation difficile

80% font un mauvais choix d'orientation (1)

16% seulement déclarent être bien informés sur les perspectives professionnelles des différents cursus du supérieur (2)

67% feraient des choix d'études différents s'ils pouvaient revenir en arrière (2)

Un manque d'optimisme & de confiance

60% seulement se déclarent optimistes quand ils pensent à leur avenir (2)

30% n'ont pas confiance en leur capacité à réussir (4)

COMMENT S'INFORMENT-ILS ?

De + en + connectés, notamment sur Youtube

13h30 par semaine en moyenne passées sur internet (5)

79% aiment aller sur Youtube (5)

76% trouvent les contenus Youtube + divertissants que la TV (5)

Difficulté à trouver la bonne info sur internet

Déboussolés face à la multiplication des sources pas forcément adaptées, souvent payantes (6)

SOURCES

(1) L'Insee, 02.2016

(2) Le Monde, 07.2015

(3) La Drees, 2016

(4) La Croix, 2013

(5) blogdumoderateur, 07.2017

(6) Rapport INJEPR, 2015

(7) Ateliers animés par Institut Télémaque

NOTRE VISION

NOUS POUVONS IMPACTER LARGEMENT ET POSITIVEMENT NOTRE JEUNESSE



Ericka COGNE, Directrice générale de l'Institut Télémaque

"MAG est porté par l'Institut Télémaque, acteur pionnier de l'égalité des chances en France. Nous accompagnons + de 1000 jeunes de 12 à 25 ans, à travers un suivi de qualité. Mais nous pouvons impacter plus largement et positivement notre jeunesse.

Préoccupés du manque de motivation des jeunes, de leurs difficultés à avoir accès à des informations sur les métiers, nous avons réagi et créé MAG : MonAvenirGrand, une plateforme web inédite.

Inédite pourquoi ?

- Elle réunit des contenus réalisés, aimés et co-constitués par les jeunes
- Tous les outils proposés sont gratuits, accessibles par tous et pour tous
- Nous répondons de façon innovante à des problématiques de confiance et de développement personnel

Nous avons créé des contenus et nous rassemblons également d'autres contenus externes identifiés par les jeunes sur l'orientation, les métiers, tels que ceux créés par l'ESSEC, France TV éducation, des youtubers.

Pour soutenir notre projet, nous n'avons pas eu de difficultés à réunir des premiers partenaires autour de cette idée innovante. La Fondation FDJ, Le CGET, la Fondation TOTAL, Google et la Fondation SFR nous ont fait confiance et nous accompagnent sur ce projet. Merci à tous les contributeurs de cette plateforme, nos partenaires bien sûr, mais aussi tous les jeunes interviewés, tous les jeunes qui ont co-créé et testé notre plateforme, vous êtes nos premiers acteurs !

A présent cette plateforme est en ligne, elle sera construite et améliorée en fonction des retours et usages des jeunes, des professeurs pouvant utiliser ces outils dans leurs classes et d'autres associations.

NOUS INVITONS CHAQUE PERSONNE À REJOINDRE LE GRAND MOUVEMENT MAG :
PARLEZ DE CE SITE AUTOUR DE VOUS, VOS AMIS, VOS COLLÈGUES, VOTRE FAMILLE. CE N'EST
QUE LE DÉBUT ! CHACUN PEUT ÊTRE ACTEUR ET CONTRIBUER À DÉVELOPPER L'AVENIR EN
GRAND D'UNE JEUNESSE POSITIVE, ÉCLAIRÉE ET CONFIANTE EN SON AVENIR."

SOYEZ MAG !

QU'EST-CE QUE MAG ?

UN SITE POUR LES JEUNES....

Le site est destiné aux jeunes dès le collège et jusqu'aux premières années d'études (de 12 à 22 ans). Les sujets abordés concernent les collégiens, les lycéens et jeunes étudiants.

... CRÉÉ PAR LES JEUNES

Le projet s'inspire des questions et besoins des jeunes aujourd'hui concernant leur avenir. Son développement s'est fait en co-construction avec les jeunes : ateliers de travail, phase de tests, validations. Et pour parler aux jeunes : collégiens, lycéens, étudiants et jeunes professionnels sont eux-mêmes les acteurs des vidéos !

UN SITE QUI DÉVELOPPE LA CONFIANCE, LA CURIOSITÉ ET LES RÉUSSITES DES JEUNES

En parcourant les contenus du site web, les jeunes sont encouragés à être acteurs de leur vie, grâce à des témoignages de jeunes comme eux et de personnes au parcours inspirant. Ils peuvent filtrer leur recherche en fonction de leur âge et selon 3 grandes catégories :



M'OUVRIRE AU MONDE



TROUVER MA VOIE



DÉVELOPPER MON POTENTIEL

A TRAVERS DES VIDÉOS, FICHES CONSEILS ET SITES PARTENAIRES GRATUITS

Dès son lancement, MAG propose + de 100 contenus :

- 30 contenus créés par Télémaque
- 70 contenus relayés : Essec, France TV éducation,...

Draw my motivation : le sport

SUR LE MÊME THÈME

Draw my motivation : sport



MAG Mon Avenir en Grand

JE PARTAGE

J'AIME 0

Et toi quelle est ta moti...

Réussir

Imagine tes réussites

Mes études de droit

SUR LE MÊME THÈME

Découvre mes études: Droit



MAG Mon Avenir en Grand

JE PARTAGE

J'AIME 0

DROIT

Découvre mes études: ...

Bref je veux être pharm...

En officine : Mélanie Th...

Toi-même tu filmes !

SUR LE MÊME THÈME

Toi-Mêmes Tu Filmes - La Tournée 2016 - Google France



MAG Mon Avenir en Grand

JE PARTAGE

J'AIME 0

S'ouvrir à la lecture

Toi aussi engage toi !

Paris 2024 : Passion + ...

Et la ville de l'amour, bien sûr.

LES OBJECTIFS VISÉS

FAVORISER LA RÉUSSITE
DE 10 000 JEUNES D'ICI 3 ANS

ETRE UNE SOURCE D'INSPIRATION
POUR LES AUTRES ACTEURS

ENCOURAGER UNE GÉNÉRATION DE
JEUNES INSPIRÉS, ENGAGÉS ET GAGNANTS !



LES ACTEURS DU PROJET

MAG, un projet d'envergure :



LANCÉ ET SUIVI PAR L'INSTITUT TÉLÉMAQUE

Institut
Télémaque



AVEC LE SOUTIEN DE PLUSIEURS PARTENAIRES



"La fondation d'entreprise FDJ accompagne l'Institut Télémaque depuis 2012. La Fondation a soutenu cette démarche innovante grâce aux votes des internautes, lors de la 4ème édition de l'Atelier Des Rêves de FDJ qui mettait à l'honneur une association soutenue par la fondation. Nous avons immédiatement adhéré à l'idée de développer grâce à ce don un site web responsive adressé aux jeunes. Le digital est un levier auquel nous croyons fortement pour l'égalité des chances et nous sommes devenus un partenaire technologique pour co-construire cette plateforme au côté de Telemaque Monavenirenggrand est une plateforme innovante à laquelle nous sommes fiers d'avoir contribué." Isabelle Delaplace, Déléguée générale de la fondation FDJ



« Le Groupe Total est Partenaire depuis la création de l'Institut Télémaque, il y a plus de 10 ans. C'est plus de 1 000 jeunes que nous avons accompagnés ensemble. Mais c'est loin de couvrir l'ensemble des besoins : des milliers d'autres jeunes attendent de pouvoir intégrer ce programme! Nous avons donc décidé de soutenir la plateforme digitale MAG. Grâce à cette plateforme, les jeunes non encore intégrés dans le programme auront tout de même accès à des outils de développement personnel les guidant pour faire fructifier leurs compétences et leurs talents ! » Nathalie BOU, Responsable Pôle Solidarité/Santé à La Fondation chez TOTAL



« Le CGET soutient l'Institut Télémaque dans ses démarches d'accompagnement de jeunes collégiens et lycéens dans les territoires prioritaires de la politique pour favoriser l'ascenseur social dans notre société. En plus de ces actions qualitatives, L'Institut Télémaque de par son expérience lance MAG : MonavenirenGrand une plateforme digitale qui permettra pour tous les jeunes de se développer personnellement, de découvrir des métiers et portraits inspirants ainsi que des passions. Il est intéressant de voir que les outils numériques peuvent à présent impacter davantage pour que nos jeunes sur les territoires difficiles puissent avoir accès à un maximum de ressources pour réussir. » Serge Fraysse, chef du bureau Education -Enseignement supérieur- Affaires sociales



"C'est avec passion que les salariés de Google ont accompagné l'Institut Télémaque dans le lancement de la plateforme MAG. Nous sommes convaincus que les outils numériques peuvent permettre aux porteurs de projet de créer plus de liens, d'être plus accessibles et d'élargir leurs audiences. Nos experts ont notamment apporté des conseils sur la création de la marque et sur l'utilisation des outils clés dans la diffusion des contenus, afin que ceux-ci soient visibles et accessibles pour tous les jeunes" Melina Föhrenbach, Brand Strategist, BrandLab EMEA chez Google



L'ESSEC est ravie de s'associer à la démarche MAG en partageant sur cette plateforme des contenus réalisés et validés dans le cadre de notre programme Ari@ne. Les besoins des jeunes sont énormes, car chacun mérite de réussir. Alors mutualisons nos ressources, unissons nos forces via le digital pour diffuser largement nos contenus. Nous aiderons ainsi plus de jeunes à trouver leur talent, leur excellence.

Bref, à réussir ! Chantal DARDELET, Directrice du Centre ESSEC EGALITE DES CHANCES



EN COLLABORATION AVEC DES EXPERTS TECHNIQUES



DÉVELOPPEUR DU SITE - "Quelle belle aventure ! « Mon avenir en grand » est un projet ambitieux qui a mobilisé mon équipe comme jamais. Cette plateforme ludique et interactive aide les jeunes à construire leur parcours d'une façon vivante et dynamique. Un vrai tremplin pour des jeunes motivés !" Cédric Lavagna, PDG de Groupe Géolane

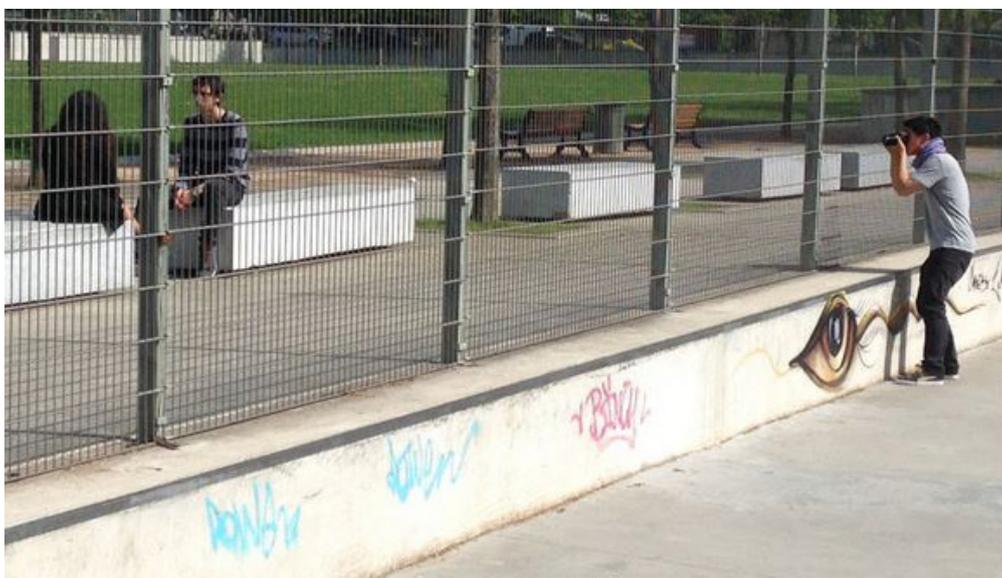


CRÉATEUR DES VIDÉOS - "Grâce à la trentaine de vidéos que nous avons réalisées pour MAG, nous sommes allés à la rencontre d'autant de jeunes et de personnalités singulières au parcours touchant, inspirant, voire édifiant, pour capturer leur témoignage. Nous espérons que les jeunes qui visionneront ces vidéos prendront autant de plaisir que nous durant les phases de tournage et de montage à écouter ces histoires qui donnent du pep's !. Nous sommes très heureux de contribuer à Mon Avenir en Grand." Elise Thorel, Productrice InFocus



CRÉATEUR DES VIDÉOS - "Nous avons organisé plusieurs tournages pour MAG autour de trois thématiques : les parcours de réussite de certains jeunes, la confiance en soi et l'importance de l'ouverture à la culture.

Ça a été pour jimage l'occasion de faire des interviews sensibles et enrichissantes. Les histoires fortes des jeunes que nous avons interrogé, leur curiosité, leur joie de vivre et leur volonté de réussir nous ont tout simplement bluffé. Des tournages sous le signe de la bonne humeur que nous avons vraiment appréciés ! Alors...longue vie à MAG !" Pauline Merveille, Productrice Jimage





ET LA PARTICIPATION ACTIVE DE NOMBREUX JEUNES !



SONIA, 19 ans, 2ème année à SciencesPo Paris - "Participer à ce tournage fut une expérience enrichissante. Relater mon vécu pour prouver que tout est possible et que cela peut arriver à tout le monde. Le plus important est d'avoir confiance en soi. Merci au projet MAG de le rappeler ! Alors un seul mot d'ordre : VAG (Votre Avenir en Grand) !"

JODRY, 17 ans, Terminale S - "je trouve que MAG est une initiative très intéressante et enrichissante pour nous, car on sait à quel point c'est difficile d'avoir confiance en soi, de se motiver, d'accomplir ce qu'on veut sans jugement d'autrui! Donc oui je pense que MAG est un outil génial afin d'aider les jeunes sur les quelques points essentiels de leur vie "

ANDREW, 18 ans , 1ère année de Lettres à l'Université Lyon 3 - "La vie est beaucoup plus belle quand on connaît plus de choses. Faites comme moi, apprenez à rêver !"

DANIEL, 22 ans, Responsable ingénierie routière - "J'ai fait le pari de l'alternance. La vie est faite de plein d'opportunités mais il faut aussi savoir créer ses opportunités"



ON TE DIT
QUE C'EST
IMPOSSIBLE ?
RDV SUR MAG
Mon Avenir en Grand

CONTACTS PRESSE

Ericka Cogne, Directrice Générale
ericka.cogne@institut-telemaque.org / 06 32 73 63 38

Marine Richard, Chef de projet MAG
marine.richard@institut-telemaque.org / 06 83 98 31 23

ET RDV SUR

www.MonAvenirenGrand.com

@monavenirgrand

#monavenirenggrand #beingconfident

