



RAPPORT
ANNUEL
2017

Institut
Télémaque

Institut Télémaque :

Développement et Innovation pour davantage d'égalité des chances !



La vision du Président

Fort de ses succès, l'Institut Télémaque a désormais pour objectif d'ancrer l'égalité des chances en matière d'éducation sur l'ensemble du territoire national.

Les résultats de l'action que nous menons depuis 2005 sont la preuve que l'innovation sociale consistant à associer les entreprises aux collèges puis aux lycées permet de lutter efficacement contre les inégalités en matière d'éducation. Il reste encore beaucoup à faire, et l'Institut Télémaque a besoin du soutien de chacun pour accompagner toujours plus de jeunes sur la voie de la réussite.

Nous sommes convaincus que plus de solidarité et plus d'investissements doivent être réalisés dans des initiatives innovantes comme la nôtre pour relancer l'ascenseur social en France. Nous souhaitons d'ores et déjà accompagner d'ici 2020 plus de 1500 jeunes. Nous oeuvrons également et dès à présent pour faciliter la création d'un mouvement national pour l'égalité des chances dans l'éducation.

Agissons ensemble pour que les jeunes puissent voir l'avenir en grand !

Henri Lachmann
Président de l'Institut Télémaque,
ancien PDG de Schneider Electric



Éricka Cogne
Directrice générale de l'Institut Télémaque

Le mot de la Directrice générale

2017 A ÉTÉ UNE ANNÉE FORTE DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION !

En accord avec notre plan stratégique à horizon 2020, nous avons articulé avec succès quatre chantiers clefs en 2017 pour le développement de l'association. Le chantier « Déploiement », avec la sélection de plus de 200 nouveaux jeunes et la multiplication par deux de nos entreprises partenaires (83 entreprises nous soutiennent, dont 40% de PME, ETI) ; le chantier « Au cœur du parcours », avec l'organisation et animation de plus de 120 sorties avec nos jeunes pour créer des communautés de réussite ; le chantier « Visibilité et digital », avec le lancement de la plateforme MAG, véritable outil de gestion de notre communauté, mais également de partage d'outils, repères et de connaissances avec l'ensemble des jeunes ; et enfin le chantier « Efficience », avec la mise en place du mécénat de compétences et plus de 500 jours hommes d'apport de compétences clefs.

Partie **01**
Un modèle
pour répondre au
contexte **actuel**

- A_ Le contexte :**
un ascenseur social en panne
- B_ L'initiative de l'Institut Télémaque**
- 1 - Un projet en partenariat avec l'Éducation Nationale
 - 2 - Cinq spécificités, selon le rapport ADASI
 - 3 - Une politique d'ancrage territorial
 - 4 - Chiffres clés
- C_ Un fort impact !**

Partie **02**
La vie de
l'association
en 2017

- A_ Les nouveautés à l'image
de notre dynamique**
- 1 - Le lancement de MAG (MonAvenirGrand.com)
 - 2 - Les interventions en classe : une ouverture sur le monde professionnel pour plus de jeunes
 - 3 - Les team building solidaires : une occasion de rencontre
 - 4 - Le mécénat de compétences : pour associer les salariés au mouvement
- B_ Zoom sur nos événements marquants
en 2017**
- 5 - La cérémonie des bacheliers à l'Institut du Monde Arabe
 - 6 - Les événements de communautés régionales
 - 7 - Les animations pour former des jeunes curieux et audacieux

Partie **03**
Les acteurs du
développement
de Télémaque

- A_ Le nombre d'entreprises partenaires
multiplié par 3 en un an et demi !**
- B_ Des partenaires associatifs et culturels
plus impliqués que jamais**
- C_ Une équipe engagée**
- D_ La gouvernance renouvelée**
- E_ Nos perspectives**

som Rapport
Annuel **2017**
mairre



D1

Un modèle pour répondre au contexte **actuel**

A

LE CONTEXTE : UN ASCENSEUR SOCIAL EN PANNE

Selon le rapport réalisé par l'OCDE avec une vingtaine d'équipes de chercheurs du CNESCO* :
— LA FRANCE EST LE PAYS LE PLUS INÉGALITAIRE EN EUROPE DANS SON ÉDUCATION, PARTICULIÈREMENT DANS LE SECONDAIRE.

Notre ascenseur social est en panne. **L'impact de l'origine sociale sur les performances scolaires des élèves de 15 ans a augmenté de 33%** depuis 2002. D'inégalités sociales et territoriales s'ensuivent de fait des inégalités de traitement, de résultats et d'orientation. La problématique de l'égalité des chances concerne une population importante avec **1,2 million de boursiers dans le secondaire** et plus de 1 000 établissements d'éducation prioritaire, dont 364 en REP+.

01

Dès le collège,
les élèves ne sont
pas sur un pied
d'égalité

ENTRÉE EN 6  



1/5

  l  ve en REP+ est en retard
   l'entrée en 6  .

Source : DEPP, février 2018

.....

COMPÉTENCES
REQUISES

Seulement

35%

des compétences requises en 3   sont maîtrisées
par les élèves d'écoles défavorisées
versus 80% par les élèves d'écoles privilégiées.

Source : Cnesco, Rapport 2016

.....

ACCÈS AU STAGE
D'ORIENTATION

Seulement

31%

des collégiens de REP+ font un stage en lien
avec leur orientation après la 3   versus 56%
des collégiens hors éducation prioritaire.

Source : INJEPP, février 2018

RÉUSSITE
AU BREVET

Seulement

3/4

des collégiens de REP+ réussissent leur brevet
versus 9/10 collégiens hors éducation prioritaire

Source : DEPP, février 2018

.....

RETARD
   L'ENTRÉE
AU LYC  E3 fois
plus

d'élèves de milieu modeste que d'enfants
de cadres terminent le collège avec des lacunes

Source : Cnesco, Rapport 2016

.....

RÉUSSITE
AU BAC11 fois
moins

de chances pour les enfants d'ouvriers
que pour les enfants de cadres

Source : Education.gouv.fr, 2017

02 Les jeunes de milieu modeste disparaissent au fil des études

Ces jeunes sont rarement présents dans les filières sélectives

PARMI LES ÉTUDIANTS,

Seulement

10%

sont enfants d'ouvriers.

Versus 30% enfants de cadres supérieurs

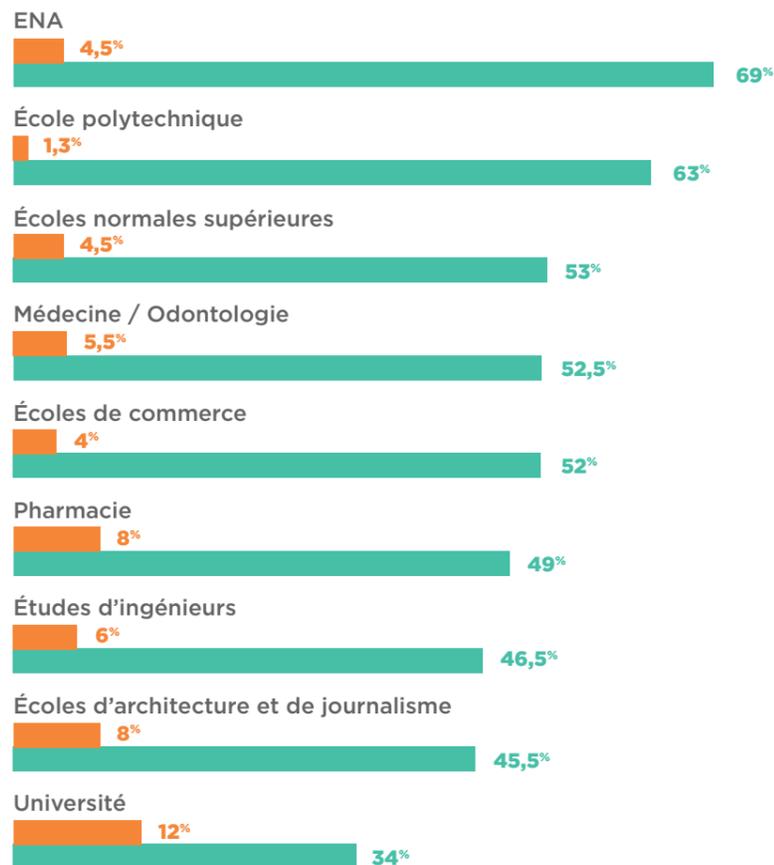
Source : Observatoire des inégalités, septembre 2017

.....

ORIGINE SOCIALE DES ÉTUDIANTS PAR CURSUS

- Enfants d'ouvriers
- Enfants de cadres et professions intellectuelles supérieures

Part dans la population active



Sources : MEN - MESRI - DEPP, RERS 2017 et Observatoire des inégalités, INSEE

AMPLIFICATION DES INÉGALITÉS AU FIL DE LA SCOLARITÉ



Sources : Cnesco

B

L'INITIATIVE DE L'INSTITUT TÉLÉMAQUE

01

Un projet en partenariat avec l'Education Nationale

Association loi 1901, l'Institut Télémaque a été créé en 2005 en partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale, pour promouvoir l'égalité des chances et contribuer à la relance de l'ascenseur social.

L'INSTITUT TÉLÉMAQUE ACCOMPAGNE DES JEUNES COLLÉGIENS, LYCÉENS ET APPRENTIS MOTIVÉS ISSUS DE MILIEU MODESTE POUR LEUR DONNER TOUTES LES CHANCES DE RÉUSSIR, EN ACCORD AVEC LEUR MÉRITE.

L'association les encourage à être acteurs de leur avenir grâce à la mise en place d'un double tutorat « école-entreprise » autour du jeune et à travers quatre leviers :

- L'ouverture socioculturelle
- La découverte du monde professionnel
- La confiance en soi
- La performance scolaire et les réussites.



Henri Lachmann, Président de l'Institut Télémaque et Jack Lang, Ministre de l'Éducation à la création de l'association, lors de la cérémonie des bacheliers 2017

NOTRE MISSION :

RÉVÉLER LE POTENTIEL DES JEUNES COLLÉGIENS ET LYCÉENS FREINÉ PAR DES FACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES ET CULTURELS

NOTRE AMBITION :

Faciliter la création d'un vaste mouvement pour l'égalité des chances en France

LES ORIGINES DE TÉLÉMAQUE :

L'association s'est fondée à l'initiative de Serge Weinberg (alors président du groupe PPR) et Patrick Gagnaire (consultant chez PGAGNAIRE et ancien conseiller à Matignon sur l'égalité des chances.

TOUT COMMENCE PAR UN DÉCLIC.

Serge Weinberg tombe sur un article de Libération "C'était à propos d'une fillette issus d'un quartier difficile, passée à tabac parce qu'elle travaillait trop bien", raconte Patrick Gagnaire. Les deux hommes creusent le sujet et constatent que 30 % des enfants de cadres sortent diplômés d'un Bac+5 contre 7% seulement des enfants de milieux populaires. "On s'est dit qu'il y avait un vrai enjeu à propos de la question des chances de réussite de certains élèves ». Ils décident alors de créer l'Institut Télémaque.

L'ORIGINE DU NOM : "TÉLÉMAQUE",

Télémaque est le fils d'Ulysse, dans l'Odyssée d'Homère." Timide adolescent, il est accompagné par Mentor, un sage conseiller qui le transformera en un homme assuré, curieux et ingénieux, à l'image des filleuls accompagnés par l'Institut Télémaque !

02

Cinq spécificités,
selon le rapport
ADASI

Selon le **rapport ADASI** (diagnostic stratégique dont a bénéficié l'association, en tant que finaliste de "la France s'engage"), l'Institut Télémaque apporte une réponse pertinente au regard des besoins et des enjeux sociétaux des jeunes de la 5^{ème} au bac, notamment via **son positionnement différenciant qui s'incarne dans 5 dimensions** :

5 SPÉCIFICITÉS
QUI FONDENT
L'UNICITÉ DU PROJET
TÉLÉMAQUE



Sources : Rapport ADASI 2017

Révéler le potentiel
freiné des jeunes
du secondaireUn accompagnement
dès le collège

Pour déjouer les inégalités au plus tôt - qui s'installent dès le collège avec plus de 1,2 million de boursiers - l'Institut Télémaque agit auprès des jeunes dès la 5^{ème} et jusqu'au baccalauréat. C'est un accompagnement qualitatif sur la durée, permettant aux jeunes d'entrer dans la vie étudiante avec les clés pour réussir.

L'INSTITUT TÉLÉMAQUE EST LA SEULE ASSOCIATION DE PARRAINAGE À INTERVENIR AUSSI TÔT AUPRÈS DES JEUNES MÉRITANTS ET À FORT POTENTIEL, ET CE DANS LE BUT D'ANTICIPER LES RISQUES D'AUTOCENSURE, LES DIFFICULTÉS LIÉES À L'ORIENTATION ET AU MANQUE D'OUVERTURE SOCIO-CULTURELLE.

CARTOGRAPHIE DU
POSITIONNEMENT
DES ASSOCIATIONS
INTERVENANT
AUPRÈS DES JEUNES
DANS LE DOMAINE
DE L'ÉGALITÉ DES
CHANCES

● Positionnement
Télémaque

Avancée dans le parcours

Primaire

Collège/lycée

Supérieur

Recherche d'emploi

Problématiques adressées

Décrochage scolaire

Discrimination liée à
l'individu (handicap, genre...)

Émergence et accompagnement
des potentiels

Discriminations
socio-économiques

Objectifs visés

Soutien scolaire

Développement de compétences
et connaissances d'une thématique

Aide à l'orientation / définition projet
professionnel

Développement de compétences,
connaissances et savoir-être transverses

Modalités d'actions

Action collective
"dans les murs"

Action collective
"hors les murs"

Soutien matériel

Accompagnement individuel
(ex : parrainage)

Source : Rapport ADASI 2017

**Des jeunes démunis
mais méritants !**

UN CERTAIN NOMBRE DE JEUNES
ISSUS DE MILIEU MODESTE ONT LE
DÉSIR DE RÉUSSIR, MAIS N'ONT PAS
LES CLÉS ET LES MOYENS DE LEUR
AMBITION. L'INSTITUT TÉLÉMAQUE A
CHOISI DE LES SOUTENIR.

Les jeunes accompagnés par l'Institut Télémaque
sont élèves dans nos établissements partenaires :

- Dans la filière générale, l'Institut Télémaque est partenaire de plus d'une centaine d'établissements scolaires (collèges et lycées).
- Dans la filière professionnelle, l'Institut Télémaque a noué des partenariats avec des CFA (Centres de Formation d'Apprentis) dans les domaines du commerce, de l'hôtellerie/restauration, de la chaudronnerie et prochainement dans de nouveaux secteurs.

Les jeunes sont sélectionnés en concertation avec les directeurs d'établissements et les professeurs, selon trois critères de sélection : une attitude positive face au travail, une motivation pour s'en sortir (entretien individuel, lettre de motivation et rencontre avec les parents), et une situation sociale boursière ou équivalente.

L'équipe de parrainage de l'Institut Télémaque rencontre ensuite individuellement et avec leurs parents chacun de ces jeunes pour vérifier la pertinence d'un accompagnement Télémaque...

**CRITÈRES
DE SÉLECTION
DES JEUNES**



1. Mérite

Une attitude positive
face au travail

2. Motivation

La volonté de faire partie
du programme Télémaque

3. Situation sociale

Boursier ou niveau
de vie équivalent

La qualité du double tutorat

Dans le but d'offrir un accompagnement complet et individualisé aux jeunes, l'Institut Télémaque met en place le double tutorat. Chaque jeune sélectionné bénéficie de l'accompagnement conjoint d'un tuteur d'entreprise, salarié volontaire d'une entreprise partenaire, et d'un référent pédagogique, membre de l'équipe pédagogique de son établissement.

GRÂCE À LA COMPLÉMENTARITÉ DE LEUR REGARD, TUTEUR ET RÉFÉRENT PEUVENT AGIR DANS TOUS LES DOMAINES :

Orientation, découverte du monde de l'entreprise, ouverture socio-culturelle, méthodes de travail...

Le référent scolaire, Professeur dans l'école du jeune

IL CONNAÎT BIEN LE JEUNE ET ASSURE LE LIEN AVEC LA FAMILLE.

Il soutient scolairement son filleul et le guide vers des études à la hauteur de son potentiel, à travers une rencontre par mois environ à l'école pour faire le point.

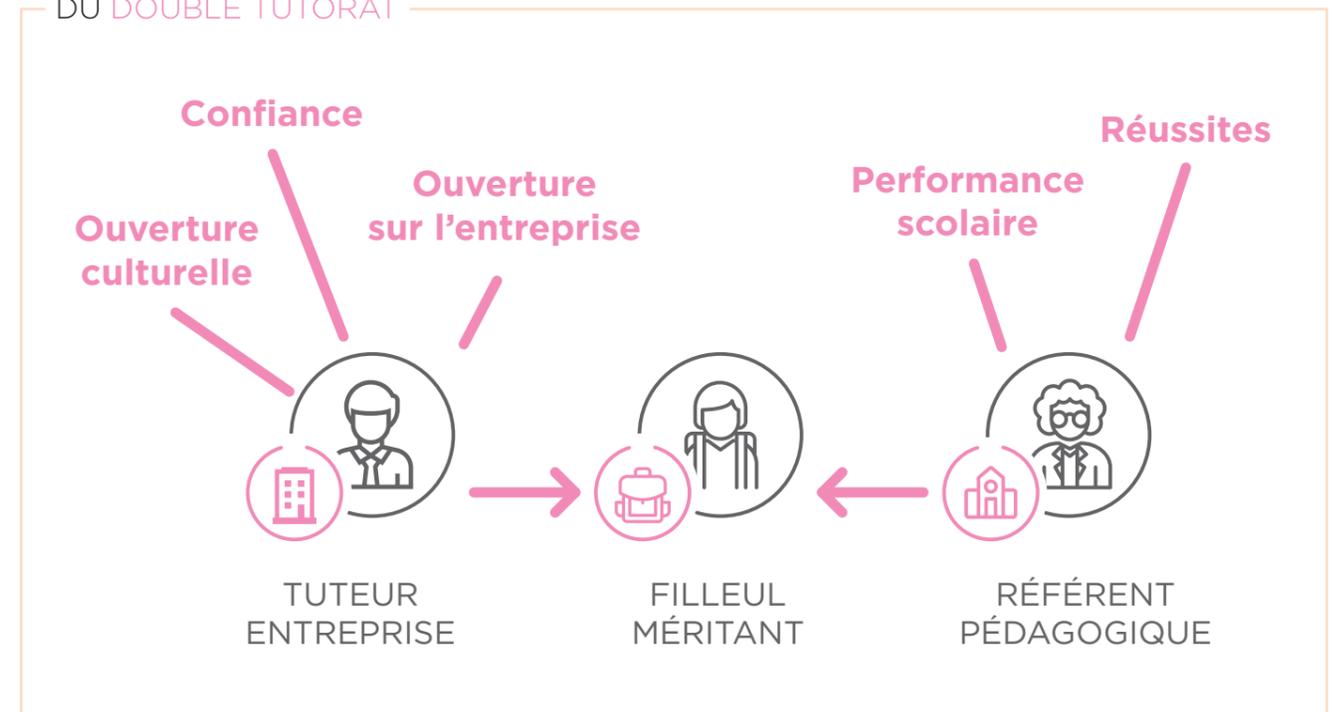
Le Tuteur, salarié d'une entreprise partenaire

EXTÉRIEUR À L'ENTOURAGE DE L'ÉLÈVE, IL LUI APPORTE UNE OUVERTURE SUR LE MONDE.

Il l'encourage à croire en son potentiel, nourrit sa curiosité et crée une passerelle vers le monde professionnel. Le tuteur et le jeune se retrouvent environ une fois par mois et choisissent ensemble le lieu de leur rencontre : visite de musée, découverte d'un sport, initiation à la musique, concert de musique, échanges autour d'un café, etc.

CET ACCOMPAGNEMENT REPRÉSENTE LE CŒUR DE LA DÉMARCHE TÉLÉMAQUE. IL FAIT SA RICHESSE, SA FORCE ET SON ORIGINALITÉ.

COMPLÉMENTARITÉ DU DOUBLE TUTORAT

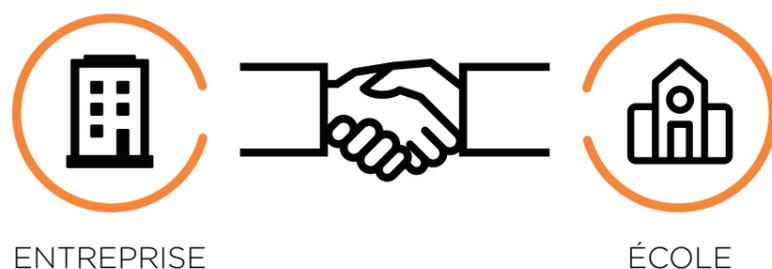


L'alliance école-entreprise au profit des jeunes

LE SUCCÈS DE L'INSTITUT TÉLÉMAQUE REPOSE SUR L'ALLIANCE ENTRE LES ENTREPRISES PRIVÉES ET L'ÉDUCATION NATIONALE QUI UNISSENT LEURS FORCES ET LEURS MOYENS POUR UN MÊME OBJECTIF :

Donner la possibilité aux jeunes de poursuivre des études à la hauteur de leur potentiel. L'association est un carrefour entre ces deux mondes et crée tout un écosystème d'acteurs engagés autour des jeunes.

UN DUO EFFICACE
POUR L'ÉGALITÉ
DES CHANCES



Ce duo s'illustre à travers plusieurs leviers :

Le double tutorat autour du jeune.

Les chefs d'établissement et les entreprises partenaires de l'Institut Télémaque sont convaincus de l'intérêt de ce double apport : un relai pour le jeune au sein de l'école et une ouverture sur le monde grâce au salarié d'entreprise.

L'entreprise soutient financièrement le parcours et propose le tutorat à ses collaborateurs, pendant que l'établissement scolaire participe à la sélection des jeunes et propose des référents pédagogiques.

L'ouverture des établissements scolaires aux entreprises

lors d'interventions en classe par exemple. Des salariés volontaires des entreprises partenaires viennent présenter leur parcours et leur métier dans les classes de collège.

L'implication des entreprises

dans le cursus scolaire des filieux : les entreprises partenaires apportent par exemple à l'école un vivier d'offres de stages de 3^{ème}, de contrats pro, et autres offres pour les filieux Télémaque. [L'INJEP rappelle que les jeunes scolarisés dans des établissements en réseau d'éducation prioritaire sont confrontés à des restrictions des champs des possibles concernant l'accès aux stages].



Nathalie CHOMARAT,
Principale du collège Victor Grignard à Lyon 8^e,
établissement scolaire partenaire

Depuis dix ans, notre collège est partenaire de l'Institut Télémaque, car nous sommes convaincus de l'intérêt de son action. L'entreprise, en plus de son rôle économique, a également un rôle social et culturel à jouer dans la société. Grâce à Télémaque, nous travaillons main dans la main avec elle pour former les citoyens de demain. Nous sommes dans la co-éducation et dans le projet républicain : développer les valeurs de solidarité et de fraternité. Nos élèves sont en plein développement, donc ce que peut leur apporter le dispositif Télémaque est très enrichissant. J'aime le mot « croissance », il y a la croissance économique, mais il y a aussi la croissance de nos élèves. Ces jeunes croissent debout et vers le haut : c'est l'intelligence mise au service des autres.

L'IMPACT DU DISPOSITIF ? IL N'Y A QU'À OBSERVER CES ÉLÈVES ! ILS SONT EN RÉUSSITE : ILS PRENNENT LA PAROLE, SONT RESPONSABLES, VOLONTAIRES, RESPECTUEUX, PERTINENTS.

L'un est délégué de sa classe, l'autre se démène pour intégrer un internat d'excellence, ce sont des jeunes qui veulent vraiment mettre tous les moyens de leurs côtés ! **TÉLÉMAQUE, C'EST L'ENTHOUSIASME DE TOUS AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES JEUNES ET DE LEUR AVENIR.**



Katherine SCHMINKE,
Responsable diversité et inclusion Groupe Sanofi, entreprise partenaire

Depuis sept ans, le Groupe Sanofi est engagé auprès de l'Institut Télémaque avec une augmentation constante du nombre de ses tuteurs très motivés et fiers de pouvoir accompagner des jeunes dans la découverte de nouveaux horizons.

CE PARTENARIAT AMBITIEUX EST EN ACCORD AVEC NOTRE POLITIQUE DIVERSITÉ & INCLUSION DES RESSOURCES HUMAINES, ET PARTICIPE PLEINEMENT À L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'EDUCATION.

Marraine depuis peu, c'est une formidable aventure de se confronter à la réalité des jeunes et une grande source de motivation professionnelle. Quelle double chance pour ces jeunes élèves talentueux et motivés et pour les salariés qui ont la chance de les parrainer.

Autour de ces quatre leviers,

L'ASSOCIATION A DÉVELOPPÉ UN PARCOURS COMPLET D'ACCOMPAGNEMENT POUR AGIR CONTRE LES PRINCIPAUX FREINS À LA RÉUSSITE DE CES JEUNES :

L'absence de modèles de réussite et le manque de confiance en soi entraînant l'autocensure, un déficit d'ouverture culturelle et l'absence de certains codes sociaux, un accès à l'information moins aisé et une connaissance limitée des filières d'études et du monde du travail.

Quatre leviers pour l'avenir des jeunes

L'Institut Télémaque offre aux jeunes les ressources nécessaires pour entrer dans la vie étudiante avec succès. Le parcours du jeune est ainsi construit autour de quatre leviers clés pour son avenir :



Ouverture
socioculturelle



Confiance
en soi



Découverte du
monde professionnel



Performance
scolaire et réussites

UN ENRICHISSEMENT COMPLET POUR LE JEUNE

ACTIVITÉS CULTURELLES ET SOLIDAIRES

proposées avec nos partenaires associatifs et culturels (concerts, musées, engagements solidaires, cinéma...)

ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

Formation au potentiel, préparation au monde professionnel (visites d'entreprises, forum des métiers,...)

TUTORAT INDIVIDUEL

SOUTIEN FINANCIER

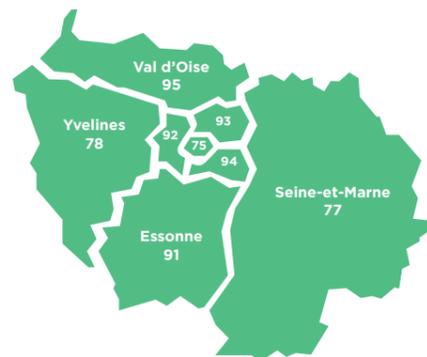
Bourse de 350€/an au collège et 700€ au lycée, aide de 1000€ pour un projet découverte en 4^{ème} et en 2^{nde}

03

Une politique
d'ancrage
territorial

L Institut Télémaque est partenaire de plus de 130 établissements scolaires REP et REP+.

En Île-de-France



ACADÉMIE DE VERSAILLES

• 1 établissement dans les Yvelines
Collège Fernand de Magellan,
Chanteloup-les-Vignes

• 8 établissements dans les Hauts-de-Seine
Collège République, Nanterre
Collège André Malraux, Asnières
Collège Marguerite Duras, Colombes
Collège Edouard Vaillant, Gennevilliers
Collège Guy Môquet, Gennevilliers
Collège Jean Jaurès, Clichy la Garenne
Collège Georges Pompidou, Villeneuve la Garenne
Collège Claude Monet, Argenteuil

• 3 établissements dans l'Essonne
Collège Moreau, Montlhéry
Collège Jean Lurçat, Ris Orangis
Faculté des métiers de l'Essonne, Evry (filiale pro)

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

• 5 établissements en Seine Saint Denis
Collège Robert Doisneau, Clichy Sous Bois
Collège Romain Rolland, Clichy-sous-Bois
Collège Gustave Courbet, Pierrefitte
Collège Pierre Degeyter, Saint Denis
Collège Lucie Aubrac, Villetaneuse

• 1 établissement en Val de Marne
Collège Karl Marx, Villejuif

• 2 établissements dans le Val d'Oise
Collège Saint Exupéry, Villiers Le Bel
Collège François Truffaut, Gonesse

ACADÉMIE DE PARIS

• 11 établissements Paris
Collège Camille Claudel (13°)
Collège François Villon (14°)
Collège Honoré de Balzac (17°)
Collège Boris Vian (17°)
Collège Georges Clemenceau (18°)
Collège Gérard Philippe (18°)
Collège Maurice Utrillo (18°)
Collège Georges Rouault (19°)
Collège Pierre Mendès France (20°)
CFA Médéric (17° - filière pro)
CFA Stephenson (18°-filiale pro)

En Auvergne-
Rhône-Alpes

ACADÉMIE DE LYON

• 15 établissements à Lyon
Collège Victor Grignard (REP)
Collège Henri Longchambon (REP+)
Collège Victor Schoelcher (REP+)
Collège Jean Perrin
Collège Charles de Foucauld
Lycée Colbert
Lycée du Parc
Lycée Juliette Récamier
Lycée Lumière
Lycée Martinière Duchère
Lycée Marcel Sembat
Lycée Martinière Monplaisir
Lycée Ampère
Lycée Saint Just
Cité Scolaire Internationale
Institut des Ressources Industrielles

• 2 établissements à Bron
Collège Joliot Curie (REP)
Lycée Jean-Paul Sartre

• 2 établissements à Vaux en Velin
Collège Jacques Duclos (REP+)
Lycée Robert Doisneau

• 1 établissement à Vénissieux
Collège Elsa Triolet (REP+)

• 1 établissement à Villeurbanne
Collège Lamartine (REP+)

• 1 établissement à Rieux la pape
Collège Paul Emile Victor (REP+)

• 2 établissements à Villefranche sur Saone
Collège Bois Franc, Saint George de Reneins
Lycée Louis Armand

• 1 établissement à Ecully
Collège Laurent Mourguet

ACADÉMIE DE GRENOBLE

• 5 établissements à Échirolles
Collège Lucie Aubrac (Rep+)
Collège Jean Vilar (Rep +)
Collège Pablo Picasso
Collège Henri Vallon
Lycée Marie Curie

• 4 établissements à Grenoble
Lycée Champollion
Lycée Emmanuel Mounier
Lycée Vaucanson
Lycée les Eaux Claires

• 1 établissement à Saint-Martin-d'Hères
Lycée Pablo Neruda

• 1 établissement à Montbonnot Saint Martin
École des Pupilles de l'Air

Dans les Hauts-
de-France

ACADÉMIE DE LILLE

• 4 établissements à Lille
Collège Boris Vian (REP +)
Lycée Montebello
Lycée Faidherbe
Lycée César-Baggio

• 5 établissements à Roubaix
Collège Albert Samain (REP +)
Lycée Jean Rostand
ESAAT
Lycée Saint Rémi
Lycée Beaudelaire

• 2 établissements à Tourcoing
Collège Pierre Mendès France (REP+)
Lycée Gambetta

• 2 établissements à Watrelos
Collège Emile Zola (REP)
Lycée Emile Zola

• 3 établissements à Dunkerque
Collège Lucie Aubrac
Collège Deconninck
Collège Du Moulin

En Occitanie



ACADÉMIE DE TOULOUSE

• 2 établissements à Toulouse
Collège Raymond Badiou (REP+)
Collège Rosa Parks (REP+)

Les entreprises partenaires
implantées localement

Il est important que les filleuls soient proches géographiquement de leur tuteur, les jeunes ayant souvent de grandes difficultés de mobilité compte tenu de leur âge et de leur autocensure. **Pour anticiper cette nécessité, nous tentons de nouer des partenariats avec les entreprises localisées à proximité de nos établissements, pour favoriser dans le même temps l'empreinte locale de notre action.**

L'Institut Télémaque diversifie par ailleurs la taille des entreprises qui la soutiennent, en développant des partenariats avec de nombreuses TPE/PME/ETI locales, qui représentent aujourd'hui plus de 40% des partenaires.

04 Chiffres clés

Institut
Télémaque

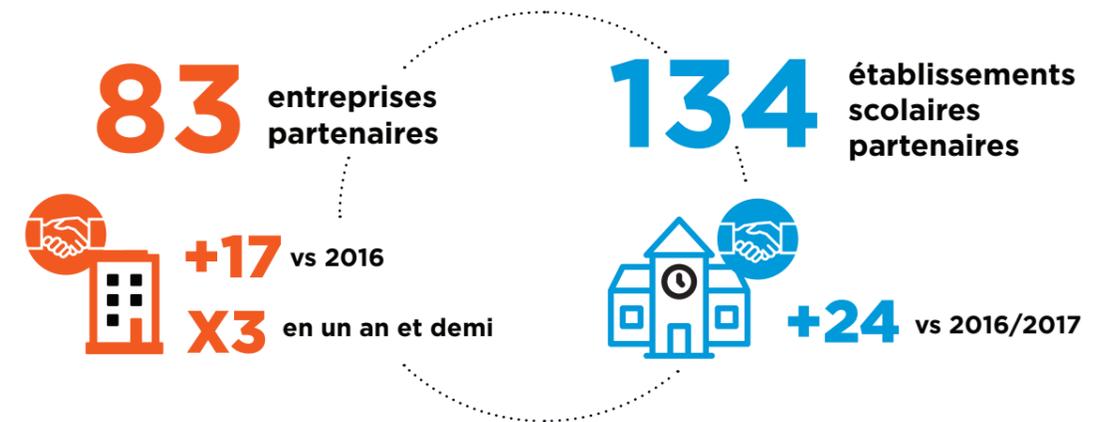
930 jeunes accompagnés
depuis le lancement

530 jeunes accompagnés
au 31 décembre 2017

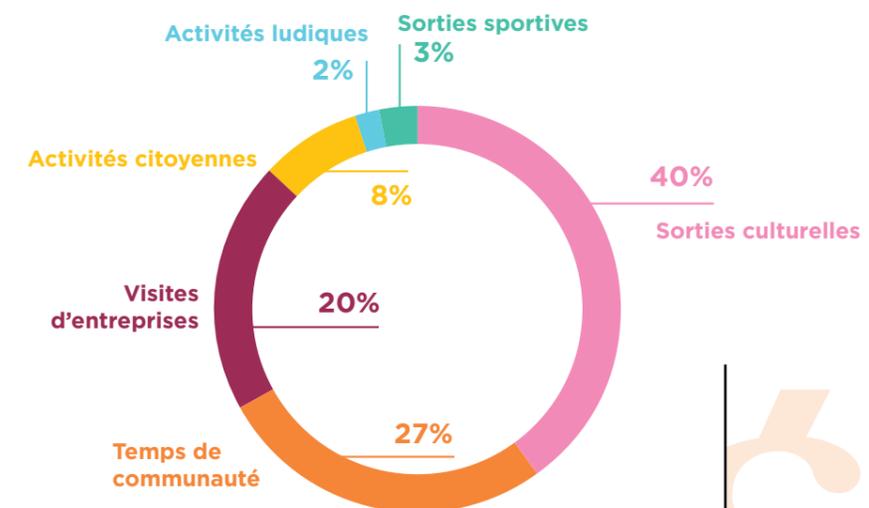


+156 nouveaux jeunes sélectionnés
au 31 décembre 2017

X2 en un an et demi



120 sorties organisées par
Télémaque pour les jeunes



510 jours de mécénat
de compétences
offerts à l'équipe
Télémaque



260
jeunes sensibilisés



NEW!

Projet porté par
l'Institut Télémaque

5 000

connexions par mois sur le site
MONAVENIRENGRAND.COM

300 000

vues de vidéos MAG

DES RÉSULTATS
AUX EXAMENS SUPÉRIEURS
À LA MOYENNE NATIONALE

100%

de réussite au **brevet**
(vs 89% moyenne nationale)

97%

de réussite au **bac**
(vs 88% moyenne nationale)

77%

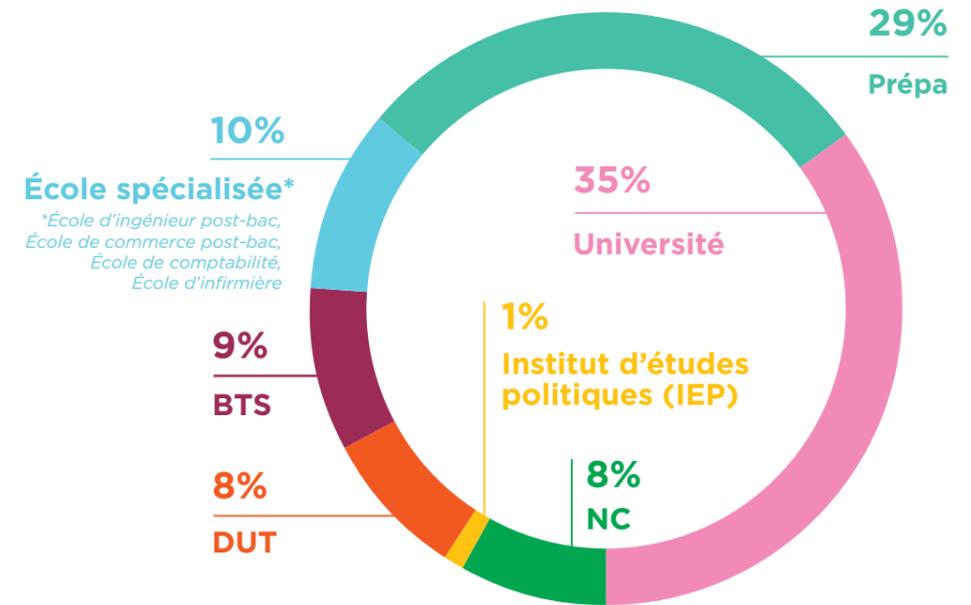
de mentions **TB** au brevet
(vs 36% moyenne nationale)

60%

de mentions au **bac**
(vs 54% moyenne nationale)

Sources : Rapport ADASI 2017

100% DES ALUMNI
INTÈGRENT
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR



LES DOMAINES
D'ÉTUDES DES ALUMNI

27,5%

Filière scientifique
(Ingénierie / Informatique)

23,5%

Filière commerciale
(Commerce, Économie)

20,5%

Médecine, Santé,
Biologie

7,5%

Droit

4,5%

Littérature, Langues
étrangères

97%

des alumni Télémaque
en âge d'insertion
ont trouvé un emploi !

65%

des alumni Télémaque souhaitent
devenir tuteurs à leur tour !

(Source : étude 2017 réalisée par un consultant
chez Mazars pour une mission Vendredi)

C

UN FORT IMPACT !

4 apports majeurs
pour le jeune
(étude Pluricité)

10 ans après sa création, l'Institut Télémaque a fait évaluer sa démarche par le cabinet Pluricité, grâce au soutien financier de la Fondation Bettencourt Schueller. Cette étude d'impact a révélé 4 apports majeurs pour le jeune :

1. LES JEUNES SE SENTENT ENCOURAGÉS VERS UNE VOIE PLUS AMBITIEUSE ET ONT PLUS CONFIANCE EN EUX
2. LE PROGRAMME LEUR A PERMIS D'ÊTRE PLUS À L'AISE AVEC LES ADULTES ET D'ADAPTER LEUR COMPORTEMENT DANS UN ENVIRONNEMENT QUI N'EST PAS LE LEUR
3. GRÂCE AUX ACTIONS DE LEUR TUTEUR, LES JEUNES SE SENTENT ENRICHIS DE DÉCOUVERTES CULTURELLES, DE LA DÉCOUVERTE D'UN UNIVERS NOUVEAU ET D'UNE OUVERTURE AUX AUTRES
4. LES JEUNES SE SENTENT CONSEILLÉS SUR LES ÉTUDES ET LES MÉTIERS POUVANT LEUR CORRESPONDRE ET ONT PU RENCONTRER DES PROFESSIONNELS ET MIEUX CONNAÎTRE LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Ils témoignent du succès de la formule :

Monsieur Ouari, Père de Ratiba, filleule en 1^{ère}

C'EST UNE OPPORTUNITÉ QUI S'EST OUVERTE À MA FILLE, OU PLUTÔT UNE GALAXIE, CAR LA GALAXIE EST PLEINE D'OPPORTUNITÉS !

Télémaque l'a aidée à être ambitieuse pour sa vie. Ma fille devient de plus en plus dynamique et s'épanouit avec le temps et les connaissances qu'elle fait quotidiennement en sortant. Maintenant elle a découvert le théâtre, elle n'y était jamais allée dans sa vie. Elle ose sortir toute seule ou accompagnée d'autres adultes, avant elle ne sortait qu'avec nous. Elle est bien encadrée par sa tutrice et sa référente. Je pense que Télémaque offre une galaxie à nos jeunes, après c'est à eux de prendre leur futur en main. Nous, nous n'avions pas cette opportunité quand on était jeunes, ils ont une très grande chance ! J'aimerais bien que ma fille réussisse dans sa vie, alors je suis très fier qu'elle puisse faire partie de ce dispositif. Merci Télémaque !



Anissa ZEGOUR, Filleule Télémaque en 1^{ère} au lycée la Martinière à Lyon

J'ai rencontré ma tutrice il y a 4 ans et nous arrivons à nous voir presque tous les mois : d'un concert de Stravinsky à la fête des lumières en passant par la cité du chocolat, sans compter nos nombreux passages au Musée des Beaux-Arts, j'en découvre tous les jours !

AVEC CE PARRAINAGE, JE GAGNE EN OUVERTURE CULTURELLE, SUR DES DOMAINES DANS LESQUELS JE N'AURAI PAS PENSÉ M'INTÉRESSER AUPARAVANT. C'EST AUSSI UN SOUTIEN POUR MON ORIENTATION, JE ME SENS BIEN ENTOURÉE ET GUIDÉE SUR MES CHOIX, CE QUI ME RASSURE !

Caroline PERROT, Tutrice d'Anissa et HR Generalist chez Solvay

Avec Anissa, nous nous retrouvons une fois par mois, au gré des opportunités, pour le plaisir de la découverte et pour de lui donner le maximum de clés possibles pour son avenir : musique, peinture, sport, art culinaire, histoire etc. Je pense que ce parrainage apporte aux jeunes une ouverture d'esprit : à eux d'utiliser les clés qu'on leur donne, selon le parcours qu'ils veulent construire.

CELA LEUR PERMET D'AVOIR DES CONSEILS POUR RÉFLÉCHIR SUR LEUR AVENIR ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNEL ET DE LES SOUTENIR DANS DES CHOIX PAS TOUJOURS FACILES À FAIRE !

Je reçois beaucoup de cet accompagnement. Anissa m'apporte énormément et m'ouvre à des univers que je ne connaissais pas. C'est un vrai plaisir de la voir grandir et évoluer.



Karine BRAGANTI,

Référente pédagogique d'Anissa et professeur au Lycée Martinière Monplaisir

En tant que référente pédagogique, je fais le point assez fréquemment avec Anissa et Caroline sa tutrice pour échanger sur son quotidien au lycée, ses résultats, ses difficultés et ses besoins.

JE PENSE QUE LE TUTORAT DE TÉLÉMAQUE A PERMIS À ANISSA DE S'OUVRIR À DE NOMBREUX ET NOUVEAUX HORIZONS

et lui a offert des opportunités comme la découverte du piano par exemple. Être la référente pédagogique de 15 filleuls au sein de la Martinière Monplaisir m'apporte beaucoup. C'est du travail, mais également un enrichissement personnel à travers les différents projets que l'on peut mettre en oeuvre chaque année. Suivre ces jeunes sur trois années me permet de les accompagner lors de leur scolarité au lycée et de les amener aux portes de l'enseignement supérieur.



Des résultats aux examens supérieurs à la moyenne nationale

Le premier indicateur de réussite du projet réside dans les résultats obtenus par les filleuls au brevet et au baccalauréat. Ces résultats sont exceptionnels et se confirment d'année en année.

CES RÉSULTATS SONT LARGEMENT SUPÉRIEURS À LA MOYENNE NATIONALE ET REMARQUABLES COMPTE TENU DU FAIT QUE LES ÉLÈVES D'ÉDUCATION PRIORITAIRE OBTIENNENT EN MOYENNE -10% DE RÉUSSITE SCOLAIRE.

RÉSULTATS DES FILLEULS AUX EXAMENS

100%

de réussite au **brevet**
(vs 89% moyenne nationale)

97%

de réussite au **bac**
(vs 88% moyenne nationale)

77%

de mentions **TB** au brevet
(vs 36% moyenne nationale)

60%

de mentions au **bac**
(vs 54% moyenne nationale)

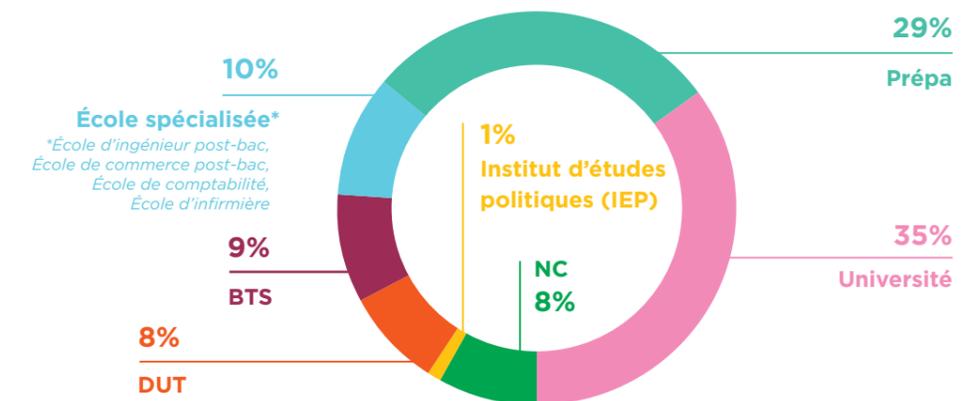
Sources : Rapport ADASI 2017

Les alumni : notre plus belle preuve de réussite

La promesse d'accès aux études pour les jeunes accompagnés par Télémaque est tenue : 100% des filleuls Télémaque intègrent l'enseignement supérieur après leur bac [Quand en France, seulement 44% des jeunes poursuivent dans le supérieur].

Le projet de l'Institut Télémaque permet aux filleuls d'accéder à des filières d'excellence, à l'instar de Lewis Accrombessi (bachelier 2007) diplômé de l'ESCP Europe Business School, Sonia Benameur (bachelière 2015) actuellement à Sciences-Po Paris, ou encore Mikaël Quesseveur (bachelier 2012), actuellement à l'École Normale Supérieure de Paris, Sarah Talem (bachelière 2017) actuellement en 2ème année de Médecine. Ce sont déjà 260 jeunes accompagnés pendant 6 ans qui ont pu accéder à des études à la hauteur de leur potentiel.

100% DES ALUMNI INTÈGRENT L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

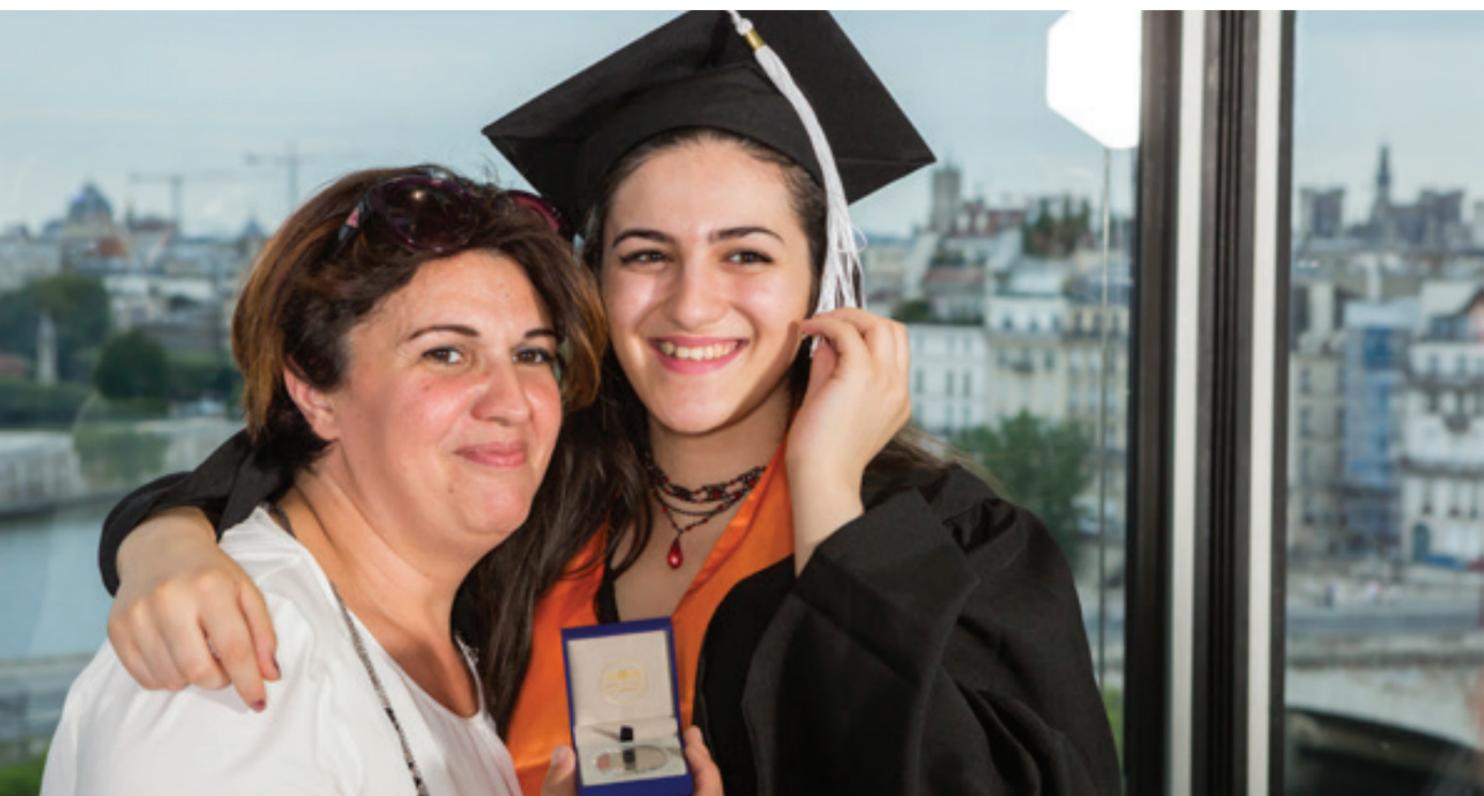


Sarah TALEM,

Alumni, mention TB au bac S, étudiante en Médecine

Sans l'appui de Télémaque, je ne serais probablement pas la même jeune fille aujourd'hui. **J'étais en collège prioritaire dans le Val d'Oise** quand j'ai été repérée par Télémaque. Un peu introvertie au départ, j'ai pris confiance en moi, notamment grâce au soutien de Mélanie, ma référente et professeur de français, et Maxime Tissot, salariée de la Française des jeux. Le parcours m'a offert des chances immenses : j'ai pu, entre autres, m'initier à l'équitation, partir en séjour linguistique, faire du piano. L'an dernier, j'ai même eu l'occasion de prononcer un discours à l'Assemblée nationale dans le cadre d'un concours, les Victoires des autodidactes.

D'AVOIR TANT REÇU M'A DONNÉ L'ENVIE DE DONNER À MON TOUR. JE SUIS DEVENUE BÉNÉVOLE À LA CROIX-ROUGE, ET J'ESPÈRE DEVENIR UN JOUR MÉDECIN !



De formidables trajectoires de réussite !

97%
des alumni en âge d'insertion
ont trouvé un emploi !

Stefana SABO,
Alumni, Chargée de mission au Ministère d'Outre-mer, après Sciences-Po Paris

En 2007, ma famille et moi avons déménagé en France, j'étais adolescente et ne parlais pas un mot de français. **J'ai été inscrite dans un collège à Mantes la Jolie (78)**, où j'ai intégré une classe pour les non-francophones. Et c'est à ce moment que l'équipe Télémaque m'a repérée et m'a donné des clés pour réussir (achat de livres nécessaires pour mes cours, stage de soutien scolaire, voyage linguistique en Irlande pour perfectionner mon anglais...).

MAIS AU-DELÀ DE TOUT CELA, L'ÉQUIPE TÉLÉMAQUE M'A TOUJOURS ENCOURAGÉE À RÊVER ME DISANT QU'AVEC LA VOLONTÉ ON PEUT Y ARRIVER.

C'est avec ma tutrice d'entreprise, Valérie, que j'ai commencé à découvrir la culture française, les musées de Paris et même la raclette ! Je la remercie pour le temps, l'énergie et la passion avec laquelle elle s'est occupée de moi.

Dikshana KIDDINAN,
Alumni, Ingénieur en aéronautique chez Safran,
après un double diplôme Cranfield University (UK) et INSA Rouen

J'ai découvert avec Télémaque la beauté de la culture française : en allant au musée, au théâtre, à l'opéra. J'ai rencontré beaucoup de jeunes géniaux avec les mêmes problématiques que moi : essayer d'accéder aux études supérieures. L'Institut m'a clairement aidée à dévoiler mes compétences en m'encourageant à intégrer le lycée Henri IV. C'est à Henri IV que j'ai osé penser à la prépa, accompagnée par mon tuteur qui était passé lui-aussi par la prépa et travaille aujourd'hui chez Total. Il m'a soutenue pendant mes années de lycée car il savait que cette école n'était pas facile pour des jeunes de banlieue. **Mon père est coursier, ma mère ne travaille pas :**

AVANT TÉLÉMAQUE, JE N'AURAIS JAMAIS OSÉ VOIR SI GRAND ! JE N'AURAIS PAS TENU LE COUP SANS LE SOUTIEN DE L'INSTITUT. JE NE CONNAISSAIS MÊME PAS L'EXISTENCE DES PRÉPAS, NI MÊME CELLE DES ÉCOLES D'INGÉNIEUR...

Ramesh RAMADASS,
Alumni, Analyste en criminalité financière chez SMNC, après Neoma Business School

Grâce à mon tuteur Patrick Desbiolles, Directeur des Achats chez ADECCO, j'ai découvert des métiers qui m'étaient inconnus, l'idéal pour consolider mon projet professionnel. Avec lui, j'ai pu aussi découvrir de nouveaux genres musicaux (c'était la première fois que j'allais à l'auditorium) et je dois dire que je n'ai pas été déçu !

ENFIN AVANT TOUT, TÉLÉMAQUE EST UNE EXPÉRIENCE HUMAINE FORMIDABLE, CAR ON Y RENCONTRE DES JEUNES TOUS MÉRITANTS ET QUI ONT TOUS LA MÊME ENVIE DE RÉUSSIR.

Aujourd'hui, après avoir intégré l'école de commerce Neoma Business School, j'ai un métier qui me plaît beaucoup !

Céline Hourdeaux,
Alumni, Consultante en transformation digitale chez Wavestone, après avoir intégré l'EM Lyon

Après Télémaque, j'ai pu intégrer l'EM Lyon ! Je pense que sans l'apport de Télémaque je n'aurais pas osé faire ces études-là ! Je me reconnais avec les autres filleuls sur ce point-là :

TÉLÉMAQUE NOUS A MONTRÉ DES POSSIBILITÉS D'AVENIR QUE NOUS N'AURIONS PAS ENVISAGÉES, ET NOUS A DONNÉ LA CONFIANCE NÉCESSAIRE POUR FRANCHIR LE PAS !

Je suis allée jusqu'au bout grâce au soutien de mon tuteur qui m'a aidée dans les moments cruciaux comme mon orientation, mais aussi de ma référente pédagogique avec qui j'ai ouvert mes horizons culturels.

Michael Tan,
Alumni, Chef de rang à l'hôtel Bristol,
après avoir suivi un cursus professionnel en BEP Hôtellerie

L'Institut Télémaque a été pour moi un énorme tremplin aussi bien personnellement que professionnellement. **À la fin de la 3^{ème} au collège de Villepinte**, je me suis orienté sans aucune hésitation vers la voie professionnelle, avec un BEP hôtellerie/restauration, pendant lequel j'ai commencé à être accompagné par l'Institut Télémaque. Tout cet accompagnement proposé était pour moi un « grand sac » de confiance en soi, d'estime de soi et de motivation qu'on m'offrait.

MON TUTEUR D'ENTREPRISE MONSIEUR CHABERT, UN HOMME TOUT SIMPLEMENT GÉNIAL, A ÉTÉ LE MEILLEUR SOUTIEN QUE J'AI PU AVOIR À CET ÂGE.

Il a été comme mon grand frère. L'accompagnement de mes parrains m'a donné du courage pour participer au concours « Un des meilleurs apprentis de France » et j'ai reçu deux médailles d'or, départementale et régionale. Puis j'ai connu d'importantes difficultés dans la recherche d'alternance, jusqu'au jour où l'hôtel Ritz Paris m'a proposé une place d'apprenti pour mon bac professionnel ! La motivation et la persévérance sont mes deux clés de réussite. J'ai réussi à avoir mon diplôme et ma médaille d'or nationale au concours. Sans l'Institut Télémaque, je n'aurais pas pu accomplir toutes ces choses, j'aurais sans doute abandonné par peur et découragement... À mes parrains, à l'équipe Télémaque... Juste un mot : Merci !

Des cercles vertueux

65%



des alumni Télémaque
souhaitent devenir tuteur
à leur tour !

L'Institut Télémaque crée des cercles vertueux : les alumni souhaitent s'investir à leur tour dans l'association :

- 65% d'entre eux veulent devenir tuteur.
 - Plusieurs s'engagent en service civique chez Télémaque, à l'image de Zinedine et Waffa !
- Ces jeunes deviennent un exemple de réussite autour d'eux - frères et soeurs, parents, entourage - démultipliant l'impact de Télémaque pour influencer la société positivement.



2

La vie de l'association en 2017

A

LES NOUVEAUTÉS À L'IMAGE DE NOTRE DYNAMIQUE

01

Le lancement de MAG

(MonAvenirGrand.com)

NEW!

Télémaque innove pour toucher encore plus de jeunes par le digital

Préoccupés par les difficultés que rencontrent les jeunes pour s'orienter, et par leur manque d'optimisme et de confiance en l'avenir, nous avons créé MAG : MonAvenirGrand.com, une plateforme web inédite pour décupler l'impact de l'Institut Télémaque. Destiné aux collégiens, lycéens et étudiants (de 12 à 22 ans) de milieu modeste, le projet s'inspire des questions et besoins que les jeunes se posent aujourd'hui sur leur avenir. C'est pourquoi son développement s'est fait en co-construction avec eux : ateliers de travail, phases de tests, validations.



Un site à impact social qui développe la confiance, la curiosité et la réussite des jeunes.

En parcourant les contenus de *MonAvenirGrand.com*, les jeunes sont encouragés à être acteurs de leur vie, grâce à des témoignages de jeunes auxquels ils peuvent s'identifier et de personnes au parcours inspirant. Ils peuvent filtrer leur recherche en fonction de leur âge et selon trois grandes catégories : « M'ouvrir au monde », « Trouver ma voie » et « Développer mon potentiel ».

MAG C'EST :

- DES CONTENUS CO-CONSTRUITS PAR LES JEUNES POUR LES JEUNES
- DES OUTILS PROPOSÉS GRATUITEMENT
- UNE RÉPONSE INNOVANTE À DES PROBLÉMATIQUES DE CONFIANCE ET DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Outre la création de contenus, nous relayons également les sites et informations identifiés par les jeunes sur l'orientation, le développement personnel et la culture générale, tels que l'ESSEC, Jobirl.com, France TV éducation, des youtubeurs, etc.

L'objectif : encourager une génération de jeunes inspirés, engagés et gagnants.

Le projet MAG s'intègre dans la mission de l'Institut Télémaque de favoriser un vaste mouvement pour l'égalité des chances dans l'éducation. Ses objectifs :

- Favoriser la réussite de 10 000 jeunes d'ici trois ans,
- Être une source d'inspiration pour les autres acteurs de l'éducation,
- Encourager une génération de jeunes inspirés, engagés et gagnants.

DÉJÀ 300 000 VUES DE VIDÉOS MAG DEPUIS SON LANCEMENT !

MAG, c'est également un CRM pour soutenir la croissance de l'institut Télémaque

Le site web a une autre finalité également : en interne, permettre à l'équipe de mieux interagir avec sa communauté. *MonAvenirGrand.com* facilite ainsi :

- L'animation et le suivi des relations entre les jeunes, leurs tuteurs et l'Institut Télémaque grâce à un espace personnel et à une base de données en back office.
- L'ouverture socioculturelle des jeunes par l'inscription à de nombreux événements (visites culturelles, ateliers, rencontres, visite d'entreprises...)
- L'accompagnement de nos jeunes par la mise à disposition de contenus pédagogiques grâce au digital.

GRÂCE AU SOUTIEN DE LA FONDATION FDJ, LA FONDATION TOTAL, LA FONDATION SFR, LE CGET ET LES CONSEILS DES GOOGLERS, LA PLATEFORME DIGITALE MAG A ÉTÉ LANCÉE EN OCTOBRE 2017.

Isabelle DELAPLACE,
Déléguée Générale de la fondation FDJ, partenaire de MAG

La Fondation a soutenu la démarche innovante de MAG grâce aux votes des internautes, lors de la 4^{ème} édition de « l'Atelier Des Rêves » de FDJ qui mettait à l'honneur une association soutenue par la fondation. Nous avons immédiatement adhéré à l'idée de développer grâce à ce don un site web responsive adressé aux jeunes. Le digital est un levier auquel nous croyons fortement pour l'égalité des chances et nous sommes devenus un partenaire technologique pour co-construire cette plateforme aux côtés de l'Institut Télémaque.

MONAVENIRENGrand.COM EST UN PROJET INNOVANT AUQUEL NOUS SOMMES FIER D'AVOIR CONTRIBUÉ.



Isabelle Delaplace et Stéphanie Caillet de la FDJ, aux côtés de Ericka Cogne



02

Les interventions en classe : une ouverture sur le monde professionnel pour plus de jeunes



Pour soutenir nos établissements partenaires dans leur présentation des métiers aux jeunes (modules EPI), et à leur demande, l'Institut Télémaque a développé une nouvelle forme d'engagement : les interventions de salariés dans les classes de collège.

L'ASSOCIATION PERMET AINSI À PLUS DE JEUNES DE BÉNÉFICIER AU PLUS TÔT D'UNE OUVERTURE SUR LE MONDE PROFESSIONNEL.

Avec 1,2 million de boursiers dans le secondaire, il est nécessaire d'agir à plus grande échelle.

En 2017, l'Institut Télémaque a orchestré près de 30 interventions en classe, soit plus de 260 jeunes de REP et REP+ touchés par cette action.

Les volontaires salariés mettent en place un atelier ludique et interactif lors duquel les jeunes sont amenés à imaginer les différents métiers relatifs à la profession de l'intervenant puis de rêver eux-mêmes de leur futur métier !

Plusieurs messages clés sont transmis aux jeunes lors de ces interventions : l'importance de réussir à l'école, de rester motivés, d'être curieux de tout, de dépasser ses préjugés pour choisir une filière et un métier qui leur plaise et leur corresponde, et de profiter de toutes les personnes rencontrées pour créer son réseau pour plus tard.



Mamadou Thiam, chargé de développement RH à la Mutuelle Générale, présente son métier à des lycéens Ile-de-France

Trois objectifs pour ces présentations en classe :

- Faire découvrir aux jeunes des métiers et des entreprises variés pour ouvrir leurs perspectives
- Raconter les parcours scolaires et professionnels possibles pour un atteinre un métier visé
- Donner l'envie, inspirer confiance et faire rêver



Philippe GOOSSENS,
Ingénieur commercial chez Schneider Electric, intervenu devant des lycéens

J'ai toujours été animé par le besoin de transmission d'expérience aux générations qui arrivent. A travers cette expérience, j'ai pu mesurer le travail de l'équipe pédagogique pour l'encadrement et l'éducation de ces jeunes de collèges en ZEP. Mon intervention en classe s'est focalisée sur les possibilités d'études après la 3^{ème}.

J'ai pu constater que ces jeunes manquent cruellement d'information sur les filières post-3^{ème} et considèrent encore trop et à tort que la filière professionnelle (CAP / BEP / Bac Pro) est pour les « nuls ». J'ai évoqué devant eux des exemples de jeunes que je connais prêts à arrêter l'école en fin de 3^{ème} car l'enseignement général ne leur convenait pas, qui sont finalement entrés en filière bac pro et ont fait de brillantes études en passant par la filière BAC PRO. Ils en sont récompensés par un salaire et un travail intéressant et motivant.

IL FAUT AIDER CERTAINS DE CES JEUNES À TROUVER LE BAC PRO QUI CONVIENT, CE QUI N'EST PAS SIMPLE À CET ÂGE !

03

Les team building solidaires, une occasion de rencontre



Le principe ? Organiser une demi-journée de rencontres et d'échanges entre une équipe de salariés et un groupe de jeunes Télémaque, autour d'une activité culturelle, sportive, associative ou citoyenne.

Toute l'équipe se mobilise ensemble autour des jeunes pour favoriser leur ouverture culturelle, éveiller leur curiosité et leur faire découvrir le monde professionnel. Un team-building avec les jeunes Télémaque est un moment d'exception car il est l'occasion pour les salariés comme pour les jeunes de vaincre ses préjugés et se tourner vers l'autre.

« Cette après-midi passée avec les jeunes de Télémaque dans les rues de Paris a été un moment d'échanges subtils et privilégiés. Ému et impressionné par leur grande maturité et leur incroyable curiosité d'esprit, je suis fier de les avoir accompagnés » **Jean-Baptiste**, salarié chez EDF.

Jeu de piste dans les Docks de St Ouen, avec les collaborateurs Nexity



À TRAVERS LE DÉVELOPPEMENT DE CES TEAM BUILDING, L'INSTITUT TÉLÉMAQUE MULTIPLIE LES OCCASIONS DE RENCONTRES ENTRE LES JEUNES ISSUS DE MILIEU MODESTE ET LES SALARIÉS DES ENTREPRISES PARTENAIRES.

Ces team building solidaires sont un des volets proposés aux entreprises pour permettre à leurs salariés de s'engager concrètement en faveur de l'égalité des chances dès le collège.

Sarah LALDJEE,

IT manager EDF, à l'initiative d'un team building avec EDF

L'année 2017 a été marquée par la réorganisation de notre service avec regroupements d'équipes au sein de domaines plus grands qu'auparavant. Cette réorganisation a eu lieu en juin 2017. Une question a été posée lors de la première réunion du nouveau groupe sur des moyens et événements qui pourraient contribuer à la création d'un véritable esprit d'équipe (ceci facilite à terme la collaboration, le partage, le soutien ...). L'idée du team-building solidaire a alors été proposée de manière collégiale.

EN TANT QUE MANAGER, J'AI PU DÉCOUVRIR DES COLLABORATEURS CAPABLES DE FAIRE PREUVE DE PARTAGE ET DE SOUTIEN, CE QUI ME RASSURE SUR NOTRE CAPACITÉ À ÊTRE UN GROUPE SOUDÉ. J'AI ÉGALEMENT ÉTÉ ÉPATÉE PAR CES JEUNES FILLEULS RESPECTUEUX ET ATTENTIFS.

20 salariés EDF et 20 filleuls sur les marches de la Madeleine à Paris



04

Le mécénat de compétences, pour associer les salariés au mouvement

Le mécénat de compétences suscite un engouement croissant chez les entreprises car il s'inscrit au cœur de leurs problématiques RSE. L'Institut Télémaque s'ancre dans cette dynamique positive et développe son programme de mécénat de compétences.

L'objectif ? Intégrer davantage les entreprises partenaires à notre mouvement pour l'égalité des chances en leur proposant de « prêter » les compétences de leurs salariés à l'équipe Télémaque pour répondre aux enjeux de l'association. Cet apport de compétences peut durer une demi-journée comme plusieurs mois et peut concerner des missions stratégiques comme des missions très opérationnelles.

LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS METTENT AINSI « LEURS FORCES » AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES.

L'Institut Télémaque a bénéficié de **plus de 510 jours de mécénat de compétences** en 2017 !

Plusieurs entreprises dont the Adecco group, la SNCF, Schneider Electric et Google ont déjà répondu présents pour proposer les compétences de leurs salariés à notre équipe Télémaque, merci à eux !

Pour continuer notre déploiement dans toute la France, accompagner toujours plus qualitativement nos parrainages et mettre en place des projets innovants, nous recherchons régulièrement de nouveaux mécénats de compétences !



Romain DUCHEZ,
Chargé de communication chez THE ADECCO GROUP,
en mécénat de compétences, quatre demi-journées pour Télémaque

J'ai accompagné l'équipe sur les relations presse car elle n'avait pas ces compétences. En tant que chargé de communication interne chez The Adecco Group, et ancien journaliste, j'ai pu leur faire bénéficier de mon expérience ! Depuis longtemps, je cherchais le moyen de m'investir auprès d'une association. L'institut Télémaque m'a tout de suite intéressé car je suis convaincu de la nécessité de son action. J'ai pu durant quatre séances apporter un éclairage le plus professionnel et pragmatique possible à leurs problématiques. Je recommande vivement le mécénat de compétences !

C'EST L'OCCASION D'ACCOMPAGNER UNE ASSOCIATION ET CELA PERMET DE DONNER UN SENS À SON MÉTIER TOUT EN GÉNÉRANT UNE BULLE D'AIR FRAIS DANS SON QUOTIDIEN PROFESSIONNEL.

Zoom sur Vendredi



Vendredi est la start-up d'intérêt général qui se fixe pour mission de permettre à chacun de s'engager pour la société dans son travail. Pour des stagiaires et des salariés, faire un Vendredi c'est dédier 1 jour de travail par mois, par semaine voire parfois plus, à mettre ses talents au service d'une association ou d'une entreprise sociale.

En 2017, l'Institut Télémaque a bénéficié de 7 stagiaires Vendredi pour l'aider dans son changement d'échelle :

Corentin, Alizée, Marie, Thomas, Laura, Camille et Maxence. Ils ont consacré 26 jours de leur stage à proposer leurs compétences pour nous accompagner dans notre développement en contribuant à des sujets complexes comme le déploiement géographique, la communauté Alumni, le lancement de la Plateforme MAG, la mise en place d'un CRM, la structuration du recrutement des tuteurs...

Maxence WALLAERT,

Stagiaire Mazars en stage partagé Vendredi avec l'Institut Télémaque

J'ai choisi de faire un stage partagé pour donner une dimension sociale à mon stage, passer du temps en associatif pendant ma césure, en bref avoir deux expériences en un stage ! En 6 mois au rythme d'une semaine par mois, j'ai pu aider des jeunes à trouver leur stage de 3^e, mettre en place un plan d'actions pour recruter de nouveaux tuteurs dans les entreprises partenaires et quelques autres missions opérationnelles. Expérience vraiment géniale : j'ai pu développer certaines compétences (notamment en SEO), j'ai rencontré des jeunes bluffants et une équipe très sympa dans un environnement de travail stimulant mais détendu (les équipes sont motivées plus par la mission que par la pression des deadlines). Avec du recul, cette expérience m'a motivé pour continuer à m'engager dans le monde associatif !



Félix de MONTS,
Fondateur de Vendredi

À chaque bilan les stagiaires ont témoigné leur gratitude et leur envie de continuer à s'investir pour l'égalité des chances. Comme tous ceux qui participent à l'aventure Télémaque ils sont sortis grandis de leur expérience. Le témoignage d'Éricka est une des plus belles preuves de notre impact : "Vous apportez du bonheur, je le vois à la tête des stagiaires qui viennent nous aider ! » Que nous souhaiter pour 2018 ? D'apporter du bonheur en mobilisant le plus grand nombre de salariés pour Télémaque.



Maxence, Féniira et Alyzée, trois stagiaires Vendredi, aux côtés de Éricka Cogne, DG de l'Institut Télémaque, et Félix de Monts, Fondateur de Vendredi

Zoom sur Alter Actions



Alter'Actions, ce sont des missions de conseil bénévoles au profit d'acteurs de l'économie sociale et solidaire. L'équipe d'action est pluridisciplinaire et composée de 4 étudiants aux compétences variées et complémentaires : provenant de différentes écoles, de différentes formations (commerce, ingénieur, sciences politiques...), et au niveau d'étude différent (L3, M1, M2), et encadrée par un professionnel en mécénat de compétences.

L'Institut Télémaque a eu la chance de bénéficier en 2017 d'une équipe Alter Actions dédiée pour l'accompagner dans son déploiement géographique. Théo MILOCHE de Sciences Po/HEC, Salim HAMMOUTENE de Paris Dauphine, Pierre MARCO des Arts et Métiers ParisTech et Anne-Marie BERTHIER du réseau Oudinot ont aidé à construire un kit de déploiement du modèle Télémaque sur de nouveaux territoires.

Pierre MARCO, Étudiant à l'ENSAMs

L'Institut Télémaque a mis en place les conditions nécessaires à la réussite de notre mission. Nous avons ainsi pu apporter une plus-value au projet de déploiement national de l'Institut Télémaque au travers une aventure enrichissante humainement. Aujourd'hui, l'expérience est une véritable satisfaction sur laquelle Télémaque espère capitaliser dans le futur.

Théo MILOCHE, Étudiant à HEC

Une belle expérience au sein d'une équipe au top, à la découverte de l'équipe Institut Télémaque et de son projet, porteur de vraies valeurs.

Anne-Marie BERTHIER, Consultante réseau Oudinot

Une véritable aventure humaine avec de belles rencontres, un travail collectif, une énergie et un engagement partagés pour ce projet de l'Institut Télémaque au service d'une belle cause.

B

ZOOM SUR NOS ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2017

01

La cérémonie des bacheliers à l'Institut du Monde Arabe

TLa cérémonie des bacheliers met à l'honneur chaque année les filleuls qui terminent leur parcours de 6 ans d'accompagnement avec l'Institut Télémaque. Une belle occasion de faire le point sur ces années et de leur ouvrir les portes de leur avenir ! Ces filleuls en terminale qui viennent d'obtenir leur bac reçoivent une médaille gravée à leur nom et remise par les entreprises partenaires. Cette année, la cérémonie s'est déroulée le 11 juillet à l'Institut du Monde Arabe, partenaire culturel de l'Institut Télémaque, avec la présence de Henri Lachmann, président de l'association et ancien PDG de Schneider Electric, Serge Weinberg, co-fondateur de Télémaque et président du CA Sanofi, Patrick Gagnaire, co-fondateur de Télémaque et ancien Directeur RSE de Kering. Jack Lang nous a également fait la surprise de venir rendre hommage aux filleuls. Il était ministre de l'Éducation Nationale lors du lancement de l'Institut Télémaque !



Les filleuls bacheliers s'adressent à **Serge Weinberg**, co-fondateur de Télémaque et président du CA Sanofi



Remise des médailles du baccalauréat par les entreprises partenaires

PLUS DE 200 PERSONNES ÉTAIENT PRÉSENTES POUR FÉLICITER CES JEUNES PLEIN DE MÉRITE.

Parmi elles, les parents et tuteurs des jeunes, mais aussi les entreprises partenaires, qui ont participé en remettant à chaque jeune une médaille : Stéphanie Caillet de la Fondation FDJ, Karine Malca d'AXA Atout Cœur, Emmanuelle Mercier de la Fondation EDF, Juliette Couaillier de Canal+, Valerie Belhassen de la Fondation Total, Louis Bazire de BNP Paribas, et Yann Tanguy de la Fondation SFR.

Soukaina, Alexis, Mathilde, Noam, bacheliers 2017



02

Les événements
de communautés
régionales

Journée
régionale Île-de-France :
300 personnes à
la Bellevilloise !

LE 18 OCTOBRE, L'ÉQUIPE TÉLÉMAQUE ÎLE-DE-FRANCE A RÉUNI PLUS DE 300 PERSONNES À LA BELLEVILLOISE POUR PERMETTRE À TOUS DE SE RETROUVER EN CE DÉBUT D'ANNÉE SCOLAIRE :

filleuls, tuteurs, référents, entreprises et établissements partenaires. L'après-midi s'est déroulée sous le signe du talent et de l'audace avec trois salles pour trois ambiances différentes : cours de flash mob, atelier découverte de MAG (MonAvenirGrand.com, le projet porté par Télémaque), et animation jeux (jeux de mimes, dessinez c'est gagné, quizz géant, réalisation d'une fresque).

Après ces moments d'échanges, les partenaires entreprises, culturels et associatifs ont rejoint la communauté : pour faire le bilan de l'année passée, remercier les parties prenantes et remettre un prix à certains acteurs particulièrement engagés aux côtés de Télémaque.

Voici les lauréats :

- Prix de l'entreprise la plus audacieuse, remis à la

Atelier « jeux de mimes » avec filleuls, tuteurs et référents pédagogiques



Rania, filleule en 4ème, Interprète devant 300 personnes une chanson de son choix



Patrick Pouyanné, PDG du groupe TOTAL, partenaire de l'Institut Télémaque, remet une médaille à Petar, filleul le plus actif de la communauté

fondation FDJ pour sa confiance sur le projet MAG

- Prix de l'entreprise qui a engagé le plus de collaborateurs, remis à la fondation **Schneider Electric**, avec soixante tuteurs, un salarié en mécénat de compétences et plusieurs salariés qui ont présenté leur métier et parcours dans les classes de collège
- Prix de l'établissement scolaire le plus engagé, remis au **collège Pierre de Geyter**, pour son implication dans l'aventure Télémaque
- Prix du super tuteur, remis à **Christelle Randal**, salariée chez Total
- Prix du filleul le plus actif, remis à **Petar Mihajlovic** avec une participation à vingt-six sorties organisées par Télémaque
- Prix de la filleule la plus audacieuse, remis à **Céline HO**, avec son projet Times Up Magellan
- Prix du meilleur ambassadeur Télémaque, remis à **Jérémy Josias**, avec ses nombreux témoignages et sa présence aux événements.

« Nos jeunes ont du talent », et l'Institut Télémaque l'a démontré en faisant monter sur scène une filleule choriste et un autre écrivain !

L'ÉVÉNEMENT S'EST CLÔTURÉ AVEC L'INTERVENTION DE NOTRE INVITÉ D'HONNEUR : PATRICK POUYANNÉ, PDG DU GROUPE TOTAL, QUI A PRIS LE TEMPS DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS DES JEUNES AVEC SIMPLICITÉ ET HUMOUR.

Journée régionale Hauts-de-France : à la rencontre de l'entreprise ADEO !

C'est au siège social de l'entreprise partenaire ADEO que la communauté lilloise a été accueillie le 3 mai pour son événement régional. Tout commence par une visite des locaux : les jeunes sont impressionnés. Entre salle de sport, salle de sieste, coins zen, et potager, tout était présent pour donner envie aux jeunes de travailler dur et accéder ainsi à ce type d'entreprises. La journée s'est poursuivie par des ateliers pour trouver les meilleurs moyens de bien communiquer entre tuteurs, jeunes et équipe Télémaque.

EN FIN DE JOURNÉE, THIERRY MULLIEZ, PRÉSIDENT DE MOBILIS ET PRÉSIDENT DE L'INSTITUT TÉLÉMAQUE RÉGION HAUTS-DE-FRANCE S'EST ADRESSÉ AUX JEUNES, EN PRÉSENCE DES ENTREPRISES PARTENAIRES, DES TUTEURS ET PARENTS.

*Mot d'accueil de **Thierry Mulliez**, Président de l'Institut Télémaque en région hauts-de-France et Président de Mobilis*



Toute la communauté Hauts-de-France devant les locaux de l'entreprise ADEO



Journée régionale Occitanie : à la conquête de l'espace !

Pour son événement régional le 13 décembre 2017, l'Institut Télémaque en Occitanie est allé à la conquête de l'espace à la Cité de l'espace de Toulouse, centre de culture scientifique. Après la découverte de l'astronomie et de l'astronautique et des films en 3D pendant la journée, les filleuls, tuteurs et parents ont été accueillis par l'entreprise AIRBUS.

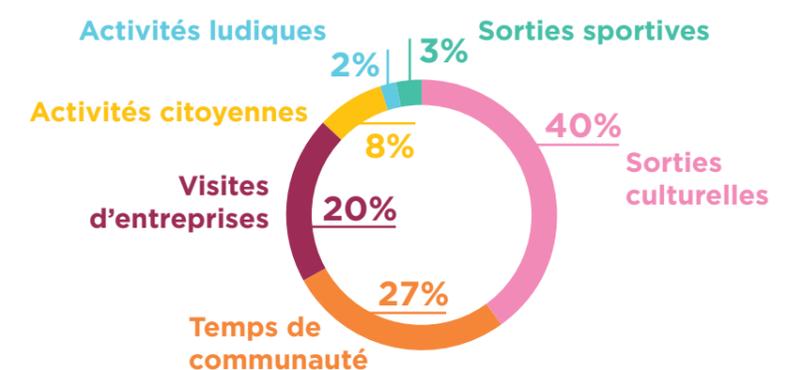
03

Les animations pour former des jeunes curieux et audacieux

L'Institut Télémaque a à cœur d'essayer de former une future génération de citoyens épanouis et responsables. Dans ce sens et pour préparer les jeunes aux défis de demain, l'association encourage les filleuls à cultiver la curiosité, la coopération, la créativité, la prise d'initiatives et la confiance en soi.

Dans cet objectif, plus de **cent-vingt animations et sorties** ont été organisées en 2017 par l'Institut Télémaque : entre sorties culturelles, visites d'entreprises, activités citoyennes, animations ludiques et sorties sportives.

120 SORTIES ORGANISÉES
PAR TÉLÉMAQUE



Former des jeunes curieux

L'une des clés d'accompagnement de l'Institut Télémaque, c'est l'ouverture socioculturelle. **L'objectif est de développer la curiosité des jeunes pour enrichir leur socle de connaissances et leur expérience.**

Dans ce sens, Télémaque encourage les jeunes à enrichir leur culture générale en organisant la visite de musées, de châteaux, les initiations sportives et artistiques et les découvertes d'entreprises.



Journée au château de Versailles avec la fondation FDJ



Découverte des Trophées des légendes à Roland Garros avec the Adecco group



Sensibilisation à l'entrepreneuriat avec Innov EPA



Atelier invention du grille-pain du futur avec SEB Lab

Former des jeunes audacieux

En plus de développer leur curiosité, **l'Institut Télémaque encourage les filleuls à devenir des jeunes « chercheurs-explorateurs », qui osent prendre des initiatives et être acteurs de leur vie.** En collaboration avec des entreprises, associations ou institutions, l'association a permis aux filleuls en 2017 de participer à de nombreux challenges et ateliers, les incitant à créer, innover, coopérer et prendre des initiatives.



Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) avec le Groupe ADP



Visite du Youtube space chez Google



Participation à #ToiMêmeTuFilmes : créer un film de 90 sec sur la fraternité



03

Les acteurs du développement de Télémaque

A

LE NOMBRE D'ENTREPRISES PARTENAIRES MULTIPLIÉ PAR TROIS EN UN AN ET DEMI !

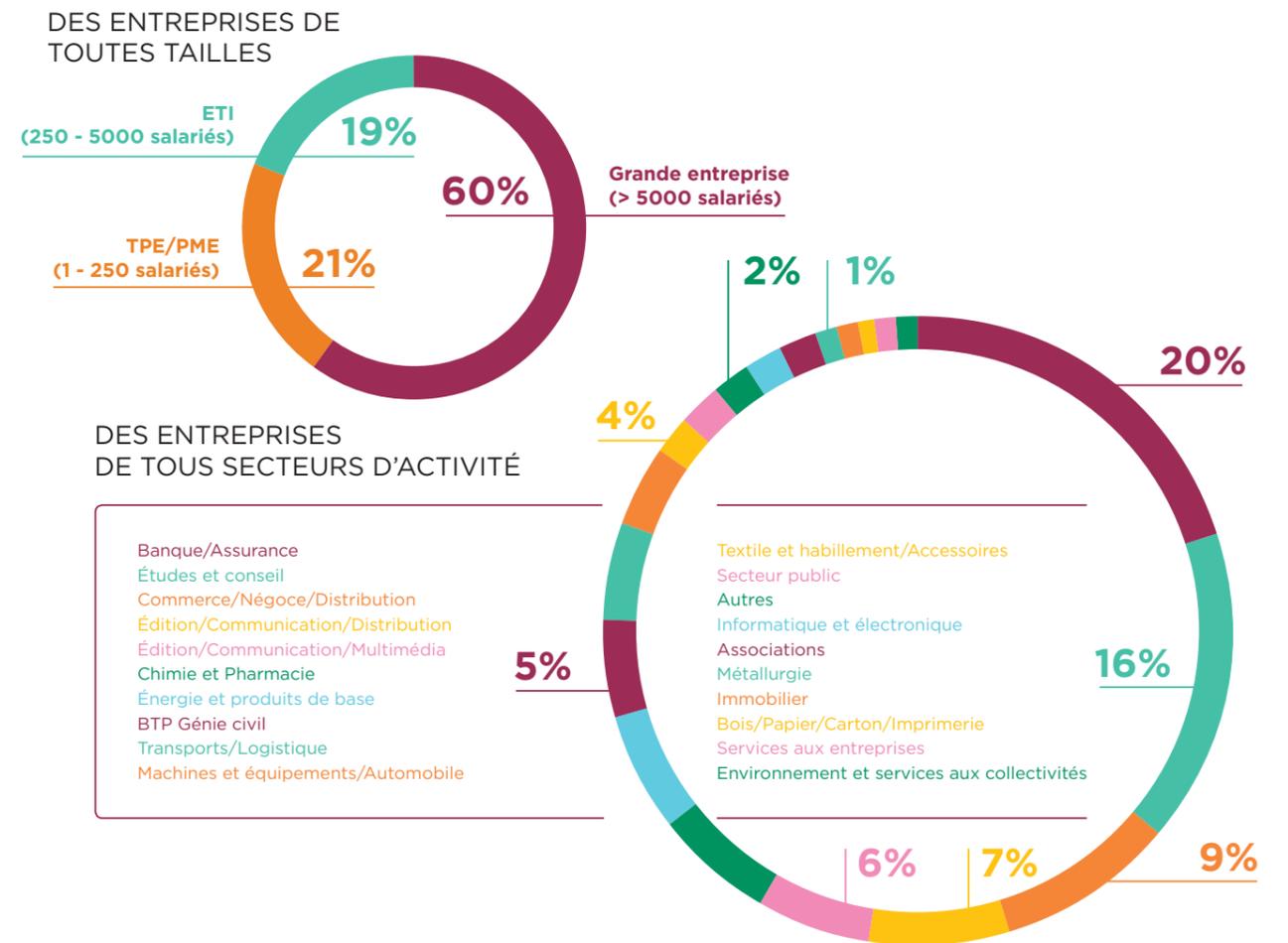
EN 2017, 83 ENTREPRISES NOUS SOUTIENNENT. MERCI POUR CET ENGAGEMENT À NOS CÔTÉS.

Le fonctionnement de l'Institut Télémaque repose sur ses partenariats avec les entreprises, soutien humain et financier du projet. Elles permettent à leurs collaborateurs de s'engager comme tuteurs auprès des jeunes sélectionnés, et financent le projet à hauteur de leur engagement en nombre de tuteurs. La collaboration financière est de 1 350€ par an pour l'accompagnement d'un jeune (tutorat + sorties collectives + actions pédagogiques), soit 540€ après déduction fiscale.



Diversification des secteurs et taille des entreprises

L'Institut Télémaque a diversifié ses partenaires tant par la taille que par le secteur d'activité. La diversité des métiers de nos tuteurs est très importante et nous permet également d'enrichir le parcours des jeunes. Aujourd'hui, **40% de nos entreprises partenaires sont des PME et ETI.**



Philippe LAYEC,
Directeur Régional SPIRIT Immobilier, entreprise partenaire depuis 2017 !

J'ai découvert l'association lors d'une manifestation qu'elle organisait à Lyon en juin 2017. J'ai été séduit par ses actions concrètes et j'ai souhaité proposer à mon équipe de participer à ce projet. L'idée a fait l'unanimité.

CE QUI NOUS PLAÎT CHEZ TÉLÉMAQUE ? POUVOIR S'IMPLIQUER CONCRÈTEMENT POUR AIDER CES JEUNES, AU-DELÀ DU SOUTIEN FINANCIER.

Nous poursuivons la belle dynamique de Spirit d'engagement auprès des jeunes de la région. L'idée du partenariat est de renforcer le volet sociétal de notre activité de promoteur immobilier, en fédérant les équipes autour de ce nouveau projet concret qui apporte une dimension de plus à notre métier. À titre personnel, j'avais envie de devenir tuteur, car j'ai vu au travers de mes enfants que même dans un environnement favorable, il n'était pas évident de réussir. Donc si ces jeunes peuvent avoir un coup de main, c'est génial.

Bruno QUINT,

Avocat associé chez Cabinet GRANRUT, entreprise partenaire depuis 2017 !

Le cabinet mène une démarche RSE depuis plusieurs années. Pour aller encore plus avant dans notre engagement sociétal, nous avons décidé de permettre à l'ensemble des avocats du cabinet de s'investir dans le « pro bono ». Nous avons choisi de cibler nos interventions en faveur de la lutte contre l'exclusion et pour la promotion de l'égalité des chances. Convaincus par l'efficacité et la sincérité du projet de l'Institut Télémaque, nous avons choisi de lui proposer notre intervention.

TROIS MEMBRES DU CABINET SONT DÉSORMAIS TUTEURS. ILS ONT CONSCIENCE D'ÊTRE PRIVILÉGIÉS ET ONT À COEUR DE TRANSMETTRE LEURS CONNAISSANCES ET FAIRE BÉNÉFICIER LEURS FILLEULS D'UNE OUVERTURE CULTURELLE. CHACUN D'ENTRE EUX A LA VOLONTÉ D'AIDER CES JEUNES À SE RÉVÉLER.

Parallèlement, le cabinet a proposé à l'Institut Télémaque de répondre bénévolement aux problématiques juridiques rencontrées par ses équipes. Il est important que les entreprises, par leur engagement social, proposent à leurs collaborateurs des projets porteurs de sens. Les projets soutenus sont le reflet des valeurs qu'elles souhaitent véhiculer. Nous sommes ravis et fiers de leur engagement, sous l'égide du cabinet et de l'Institut Télémaque.



Karine MALCA,

Responsable Team buildings solidaires et accompagnement des jeunes vers l'emploi chez AXA Atout cœur, entreprise partenaire depuis 2006

Axa Atout cœur soutient une démarche qui vise à rétablir l'égalité des chances chez des jeunes volontaires et lutter ainsi contre l'exclusion sociale. Le programme riche que propose Télémaque aux entreprises correspond à nos valeurs. Cet engagement permet aux collaborateurs de construire progressivement une histoire avec un jeune qu'il n'aurait pas forcément connu par ailleurs.

ILS VIVENT AU TRAVERS DE CETTE EXPÉRIENCE DE TUTORAT UNE BELLE AVENTURE HUMAINE ET JOUENT UN RÔLE CLEF DANS LA SOCIÉTÉ !

Une cinquantaine de nos collaborateurs se mobilisent aujourd'hui bénévolement et sont fiers de donner de leur temps et d'accompagner durant toute leur scolarité ces jeunes vers la voie de la réussite personnelle et professionnelle. Plusieurs actions concrètes sont réalisées avec l'Institut Télémaque : un team building solidaire avec une quarantaine de collaborateurs AXA qui ont accompagné des jeunes Télémaque pour visiter le château de Versailles au travers du jeu des « incollables », un atelier réseaux sociaux mené par la Direction Communication pour les Almuni Télémaque, une journée solidaire sur le site d'AXA Lyon, un atelier peinture pour Notre dame des sans-abris, la participation de jeunes Télémaque à nos événements sportifs solidaires telle que la course du Figaro. De belles perspectives sont également à venir, tel qu'un événement en présence du PDG d'AXA, des tuteurs AXA et leurs filleuls !

B

LES PARTENAIRES CULTURELS ET ASSOCIATIFS PLUS IMPLIQUÉS QUE JAMAIS

Pour relever le défi de la réussite éducative, l'Institut Télémaque tisse des liens privilégiés avec d'autres acteurs du secteur.

Coopération avec des acteurs associatifs

- Grâce à la convention nouée avec **Article 1** (qui accompagne les jeunes après leur bac pour favoriser leur insertion professionnelle), nous proposons à nos bacheliers Télémaque de poursuivre leur accompagnement vers l'insertion professionnelle
- Avec **Sport Dans la Ville** (participe à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par le sport), nous proposons des ateliers pédagogiques pour leurs bénéficiaires et nos jeunes Télémaque sont invités à des événements sportifs.
- Nous proposons aussi à nos jeunes filles de participer à la semaine organisée par **Rev'elles**, pour développer tout leur potentiel en tant que femmes et rencontrer des jeunes femmes aux parcours inspirants.

Des ponts avec les acteurs culturels

Nous avons noué des partenariats privilégiés avec **Paris Musées, l'Institut du monde arabe, le musée des beaux-arts de Lyon, l'Orchestre de Paris, Artistik Rezo, la Cité de l'espace à Toulouse, Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, le Square des artistes**. Par ailleurs, **Cinéma pour Tous, Paris Macadam, Eloquentia, la ZEP (Zone d'Expression Prioritaire), Olympique Lyonnais, Lou Rugby, Salle des Rancy - Maisonpourtous, Festival d'Ambronay, Cybele, Entreprendre pour apprendre...** sont autant d'associations qui nous permettent de proposer des sorties culturelles gratuites ou des ateliers d'éloquence pour enrichir le parcours de nos jeunes.

Lélia VIENOT,

Chargée de développement des publics chez PARIS MUSÉES, partenaire culturel

L'enjeu de Paris Musées est de favoriser et faciliter l'accès à l'offre culturelle des publics qui, pour des raisons sociales, économiques ou géographiques, restent peu familiers des musées.

La démarche et les actions de l'Institut Télémaque menées en faveur de l'accès à la culture rejoignent l'engagement de Paris Musées.

Télémaque et Paris Musées ont ainsi souhaité développer un partenariat favorisant l'accès des jeunes aux musées de la Ville de Paris ; cela s'est concrétisé par la signature d'une convention annuelle, ayant fait l'objet fin 2017 d'un avenant la prolongeant jusqu'à 2020. Les musées municipaux de la Ville de Paris ont accueilli 106 visiteurs de Télémaque en 2017 lors de visites guidées gratuites. Près de 1 000 laissez-passer ont été donnés pour que les jeunes puissent visiter les expositions de manière autonome.

PARIS
MU
SÉES

Des réseaux pour créer des synergies positives

L'Institut Télémaque fait partie de plusieurs grands réseaux nationaux tels que le **MOUVES** (le mouvement des entrepreneurs sociaux), **ASHOKA Changemakers Education** - programme d'Ashoka qui permet d'accélérer rapidement l'impact du travail de programmes d'éducation innovants, l'**ADMICAL**, le réseau **GNIAC - innovateurs des territoires, la Grande équipe de France** qui réunit une quinzaine de dispositifs innovants pour favoriser la réussite des jeunes en France.

C

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE !

L'équipe est multipliée par deux en deux ans.

Ce sont désormais plus de quinze personnes qui mettent toute leur énergie pour développer le projet Télémaque.

Découvrez leurs motivations :

Ericka COGNE, **Directrice Générale depuis mai 2016**

FILLE D'UNE MAMAN PROFESSEUR MAIS EN SITUATION DE SURENDETTEMENT, JEUNE BOURSIÈRE AU LYCÉE JANSON DE SAILLY LORS DE MA CLASSE PRÉPARATOIRE, J'AI UN PEU DE TÉLÉMAQUE EN MOI ET J'AI EU LA CHANCE POUR RÉUSSIR DE RENCONTRER LES BONNES PERSONNES.

Après un parcours dans le conseil (10 années chez Accenture), je suis au bon endroit aujourd'hui pour faire changer les lignes de la réussite des jeunes en France afin de développer une égalité des chances au niveau national qui permette significativement de développer la cohésion sociale plus largement.

Sihem Boukada, **Responsable région Ile-de-France depuis deux ans**

CE PROJET A UN SENS PARTICULIER POUR MOI PUISQUE J'AI EU MOI-MÊME LA CHANCE DE BÉNÉFICIER D'UN PROGRAMME D'ÉGALITÉ DES CHANCES POUR POURSUIVRE MES ÉTUDES SUPÉRIEURES EN CLASSE PRÉPARATOIRE AU LYCÉE HENRI IV.

C'est d'ailleurs lors d'un stage dans le cadre de ce programme à la fondation Accenture que j'ai découvert la RSE et que je me suis passionnée pour le mécénat. OEuvrer chaque jour en faveur de la réussite des jeunes et aux côtés d'entreprises réellement engagées est une façon pour moi de me réinvestir à ma manière et de permettre à d'autres jeunes issus de milieu modeste de choisir leur destin, de lutter contre l'auto-censure et de devenir de merveilleux exemples de réussite.



Timothée Petitprez,
Responsable région Auvergne-Rhône-Alpes depuis quatre ans

Pour moi, s'engager dans l'équipe Télémaque, c'est vivre une aventure humaine et professionnelle motivante et utile à la société, de manière pragmatique et dynamique ! Au quotidien, le défi est de réussir à rassembler l'ensemble des énergies et des parties prenantes au projet, pour que la chaîne de valeur se construise progressivement, tout ça pour les jeunes. Un vaste programme et un beau challenge où les liens humains et l'écoute sont essentiels.

CE QUI EST SUPER DANS CE TRAVAIL C'EST DE VOIR COMBIEN CHAQUE PERSONNE CONTRIBUE À SA MANIÈRE À APPORTER SA PETITE GOUTTE D'EAU, DE MANIÈRE OPTIMISTE.

Marine Guillet,
Chargée des partenariats en Ile-de-France et national depuis un an et demi

APRÈS AVOIR PASSÉ DEUX ANS CHEF DE PROJET CHEZ AXA ATOUT CŒUR ET SENSIBLE À L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS, J'AI REJOINT L'ÉQUIPE TÉLÉMAQUE CONVAINCUE DE SON UTILITÉ !

Les journées ne se ressemblent pas. Je rencontre régulièrement nos partenaires pour définir avec eux de nouvelles actions, je tiens un stand devant la cafétéria pour recruter de nouveaux tuteurs, j'organise le prochain club des partenaires et réfléchis à de nouvelles manières d'impliquer toutes les bonnes volontés qui souhaitent se mettre au service de Télémaque ! Je travaille pour une cause qui me tient à coeur, me sens utile et vois concrètement les résultats sur le terrain de notre action, alors... What else ?

Une chance immense : les bénévoles qui soutiennent l'équipe permanente

Nous avons la force d'une équipe composée de salariés mais nous avons également su, pour grandir, attirer différents types de compétences :

- **Des salariés en mécénat de compétences** : plus de 500 jours offerts à l'équipe Télémaque en 2017
- **Des bénévoles coordinateurs Education Nationale** pour nous accompagner dans la relation avec les établissements scolaires
- **Des bénévoles coordinateurs parrainages** qui sont un réel appui des équipes parrainage pour suivre individuellement les tuteurs et les filleuls.
- **Des bénévoles animation** pour relayer les équipes permanentes lors des activités les soirs et les week-ends.





Diane VANDERSTEGEN,
Bénévole « animation » et consultante chez Wavestone

Dans mon parcours, j'ai eu la chance d'étudier dans des établissements prestigieux, dans lesquels l'homogénéité des milieux sociaux était frappante. Elle l'est tout autant dans les carrières les plus prestigieuses. C'est un refrain connu de tous. Or Télémaque fait partie des acteurs qui agissent pour changer la donne. Aux bons élèves qui ne sont pas issus des milieux sociaux favorisés, Télémaque donne le petit coup de pouce qui est parfois essentiel pour croire entièrement en ses capacités et ainsi aller vers de nouveaux horizons. J'ai donc eu envie de m'engager pour soutenir Télémaque ! Mon entreprise n'étant pas (encore) partenaire, je me suis proposée pour une autre forme de bénévolat : depuis six mois, j'accompagne des sorties culturelles de jeunes, parfois avec leurs tuteurs. Au rythme d'une visite par mois environ, j'ai eu l'occasion d'encadrer des sorties au musée de la mode, à la maison de Balzac, au musée du quai Branly... Cela me permet d'aider l'association et de faire connaissance avec les jeunes et leurs tuteurs sur des plages horaires très adaptées à mon emploi du temps de jeune active (principalement les week-ends). Je suis toujours très heureuse de voir les filleuls partir d'une visite avec l'air ravi d'avoir tant appris en passant un bon moment.

JE SUIS ÉPATÉE PAR LE TALENT ET L'ÉNERGIE DES FILLEULS. JE ME DIS QU'ILS CONVAINCRAIENT N'IMPORTE QUI. C'EST UNE BELLE CAUSE POUR LAQUELLE S'IMPLIQUER !

Véronique RINGEISSEN,
Bénévole « coordinatrice parrainage »
et anciennement Manager équipe de professionnalisation chez EDF

L'INSTITUT TÉLÉMAQUE EST UNE ASSOCIATION TRÈS DYNAMIQUE QUI VAUT LA PEINE QU'ON S'ENGAGE POUR ELLE.

Elle m'a permis de rencontrer une équipe réactive, des tuteurs formidables et des jeunes particulièrement attachants, et me donne l'opportunité de continuer à être utile, même en étant à la retraite.

Ma mission est d'aider les nouveaux tuteurs à commencer leur parrainage. Je réponds à leurs questions et anticipe leurs besoins en les appelant à la fin de leur premier trimestre pour savoir s'ils n'ont pas rencontré de difficultés. Cette année, j'ai participé à la création d'un parcours de formation des tuteurs Télémaque. Je participe aussi aux sorties collectives pour accompagner les filleuls et aux événements Télémaque pour aider à l'organisation (rencontre annuelle, oraux de français, bilan des lycéens ...).



D

LA GOUVERNANCE RENOUVELÉE

Constitution du bureau :

- Le président : **Henri Lachmann**, ex-Président du CA de Schneider Electric
- Le vice-président, **Jean-Noël Labroue**, ex-Président de Darty
- Le secrétaire : **Katherine Schminke**, Responsable Diversité & Inclusion Groupe Sanofi
- Le trésorier : **Raphaël Benda**, Secrétaire général d'AXA Atout Cœur.

Sur le principe de l'Open innovation, notre Conseil d'Administration rassemble également :

- Une représentante des Alumni : **Rémicard Sereme**, scolarisée à Science Po
- Deux représentants des tuteurs : **Jean-Marc Parisse** et **Mohamed Soltani**
- Des entreprises partenaires, telles que **Julie Leseur** de SFR, **Nathalie Bou** de Total, **Gilles Blaise** de Saentys
- Plusieurs agents de l'Éducation Nationale telles que deux représentants de la Direction Générale de l'enseignement scolaire : **Sarah Hedhli** et **Fabienne Féderini**, **Sébastien Malige** du CFA Stephenson ou **Roger Peltier** ancien Principal du premier collège partenaire de l'Institut Télémaque.

Rémicard SEREME, Alumni à Sciences Po, et membre du CA depuis 2017

Permettre à une Alumni d'intégrer le CA est une idée géniale car cela nous donne l'opportunité de contribuer au développement de Télémaque. Je découvre une toute autre facette de Télémaque et me rends compte des capacités et ressources nécessaires pour gérer l'association et faire bénéficier de l'action de Télémaque à un maximum de jeunes.

EN TANT QU'ANCIENNE FILLEULE, J'AI UNE IDÉE DE CE QUI FONCTIONNE OU PAS, ET JE PEUX AINSI PARTAGER MA VISION AU SEIN DU CA.

Personnellement, Télémaque a été une incroyable source d'opportunités et m'a ouvert beaucoup de portes : j'ai gagné en assurance et appris à toujours tenter de nouvelles choses. Céline Gandriau, ma tutrice, pourrait en attester : je me suis peu à peu ouverte et j'ai appris à me connaître, à savoir ce qui m'intéressait.



Et dans le cadre de notre ancrage territorial, chaque territoire est géré par :

- Un responsable régional
- Un président territorial à l'instar de Thierry de La tour d'Artaise président du groupe SEB et président de l'Institut Télémaque région Auvergne Rhône-Alpes, ou encore Thierry Mulliez, président de Mobilis et président de l'Institut Télémaque région Hauts-de-France.

E

NOS PERSPECTIVES !

01

Se déployer
géographiquement

Soucieux de répondre à une problématique plus large partout en France, nous sommes entrés dans une phase de changement d'échelle sur les 3 prochaines années, notamment en tant que finaliste de "la France s'engage" et avec le soutien de la Fondation Bettencourt.

Densification des territoires existants : ouverture d'antennes dans des villes moyennes comme Dunkerque en plus de notre implantation à Lille Tourcoing et Roubaix dans les Hauts-de-France mais aussi St Etienne en plus de Lyon et Grenoble dans la région Auvergne Rhône Alpes.

Ouverture d'une nouvelle région : dès la rentrée 2018, nous déployons nos actions dans la région PACA, en commençant à Marseille. Lorsque cet ancrage sera bien amorcé, nous pourrions densifier nos actions sur d'autres villes telles que Toulon. Nous souhaitons ensuite développer notre action à Montpellier, Bordeaux et Nantes où nous avons reçu de nombreuses sollicitations de la part des collègues REP et REP+ mais également d'entreprises qui souhaitent agir au niveau local.

02

Valoriser l'excellence
dans la filière
professionnelle

NOUS LANÇONS DÈS LA RENTRÉE PROCHAINE UN ACCOMPAGNEMENT FORT ET ADAPTÉ POUR DÉVELOPPER L'EXCELLENCE DANS LA VOIE PROFESSIONNELLE.

D'ici 2020, nous souhaitons accompagner 10% de nos jeunes dans la voie professionnelle par choix et pour des métiers de haut rang.

Télémaque a sa part à jouer pour les soutenir et les valoriser dans une société française qui a tendance à dévaloriser cette voie et ne pas la considérer comme un chemin d'accès aux grandes filières d'excellence.

03

Faciliter la
création d'un vaste
mouvement pour
l'égalité

D'ICI 2020, L'INSTITUT TÉLÉMAQUE A POUR OBJECTIF D'ACCOMPAGNER AU MOINS 1500 JEUNES ISSUS DE MILIEU MODESTE VERS LA RÉUSSITE. L'ASSOCIATION SOUHAITE ADAPTER SON ORGANISATION ET SON MODÈLE ÉCONOMIQUE POUR FACILITER LA CRÉATION D'UN MOUVEMENT NATIONAL POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES.

Un mouvement qui se déploiera en collaboration avec les partenaires actuels et futurs (entreprises, pouvoirs publics et associations) et en y associant le maximum de personnes.

Nous sommes convaincus que toutes les volontés et énergies mises en mouvement peuvent démultiplier à terme un impact positif et global sur les jeunes, créer davantage de lien social et relancer l'ascenseur social en France.



UN GRAND MERCI !

RIEN SANS VOUS TOUS,
NOS PARTENAIRES ENTREPRISES,
PARTENAIRES CULTURELS,
PARTENAIRES ASSOCIATIFS,
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES...
NE SERAIT POSSIBLE.

Un mouvement vers plus d'égalité des chances est réalisable et nous le démontrons : nous avons déjà changé de vitesse et d'impact. Cet engouement et votre énergie sont à la hauteur de l'urgence sociale d'équité, de lien, d'ascenseur social en France. Préparons avec nos jeunes cette société française de demain, plus positive, équilibrée, innovante, en croissance, et inclusive !



Institut Télémaque



35 Rue Joseph Monier,
92 506 Rueil-Malmaison
www.institut-telemaque.org
contact@institut-telemaque.org

 [@Inst_Telemaque](https://twitter.com/Inst_Telemaque)

