



COMMUNIQUE DE PRESSE

Amsterdam, le 9 avril 2019

Koninklijke Ahrend renforce sa présence en France

Koninklijke Ahrend, leader néerlandais de l'aménagement d'espaces de travail, renforce sa présence en France en étoffant d'une part son équipe de vente et en se dotant d'autre part d'un nouveau showroom à Paris et d'une agence à Marseille. Dès leur lancement en France en 2016, les gammes Ahrend, ainsi que la vente directe, ont su parfaitement répondre aux besoins des entreprises. Comme d'autres métropoles internationales, Paris voit la demande d'environnements de travail dynamiques et attractifs augmenter. Cette présence renforcée et la valeur ajoutée d'Ahrend sont gages d'une augmentation future de la part de marché en France.

Ambitions sur le marché français

Le recrutement de 13 commerciaux expérimentés a permis de quadrupler les effectifs. Ahrend affirme ainsi ses ambitions pour le marché français de l'aménagement tertiaire. Un grand show-room ouvrira bientôt ses portes à Paris, une agence à Marseille et un bureau à Lyon permettront de couvrir le deuxième potentiel régional de France. Ahrend se positionne idéalement pour développer plus encore sa part de marché centrée sur les grands comptes.

Selon Eugène Sterken, Directeur Général de Koninklijke Ahrend : « *Le marché français de l'aménagement tertiaire, notamment parisien, est fondamental pour nos ambitions internationales. De nombreuses multinationales y sont établies et sont convaincues qu'un environnement de travail attractif et original est indispensable pour attirer et retenir les talents. De plus, nous avons constaté que ces entreprises privilégient une même identité à travers le monde. Notre présence renforcée en France nous permettra d'accéder aux entreprises françaises et de contribuer à la conception d'environnements de travail durables et attractifs.*

Une présence forte auprès des multinationales en France

Dès 2016, Koninklijke Ahrend a eu l'opportunité d'aménager les environnements de travail d'entreprises internationales et compte parmi ses clients Lagardère, MSD, GSK, la Croix Rouge, Booking, Randstad et Unilever. Sous la houlette de son nouveau Directeur Général, Djemel Cherarad, Ahrend ambitionne à l'avenir de se positionner parmi les leaders du marché français.

Expert des environnements de travail durables et attractifs

Koninklijke Ahrend est reconnu internationalement pour son expertise de la conception d'environnements de travail. De plus en plus d'entreprises et d'organisations sont conscientes du rôle crucial de l'aménagement dans la performance et le bien-être. Ahrend s'inspire de tout ce qui permet d'accroître l'engagement et l'adhésion des collaborateurs. En outre, les espaces de travail sont de plus en plus partie intégrante de l'identité et de l'attractivité de l'employeur.

Djemel Cherarad, Directeur Général, Ahrend France : « Les gammes Ahrend ont un style international et la sobriété du design néerlandais contribue parfaitement à la conception d'environnements de travail attractifs. D'autre part, le réseau international d'Ahrend en Europe, en Asie et au Moyen-Orient met à disposition tous les interlocuteurs nécessaires aux nombreuses filiales françaises. La puissance financière d'Ahrend est également un gage de confiance. J'ai hâte de travailler avec notre nouvelle équipe à assoir la présence d'Ahrend en France et à contribuer ainsi à la croissance internationale de notre entreprise.



Workspace Expo 2019

Lors de Workspace Expo 2019 – le premier salon d'aménagement tertiaire – du 16 au 18 avril prochain, Ahrend présentera les nouvelles gammes Silent Call et Well, qui viennent d'être récompensées par le prestigieux Red Dot Award. Ahrend présentera également d'autres solutions axées sur l'amélioration du confort et du bien-être des collaborateurs.

A propos de Koninklijk Ahrend

Fondée en 1896, Koninklijk Ahrend a son siège social à Amsterdam. Ahrend est reconnue internationalement pour ses solutions d'aménagement tertiaire, qu'elle fournit en direct à ses clients. Lauréates de nombreux prix, les gammes d'Ahrend sont conçues pour améliorer performance et bien-être et sont réputées pour leur ergonomie, leur durabilité et leur design intemporel (« Dutch Design »).

Koninklijke Ahrend est convaincue que des environnements de travail qualitatifs permettent d'attirer des talents et de motiver les collaborateurs. Ce qui contribue de façon essentielle à l'atteinte des objectifs de l'entreprise. Koninklijke Ahrend dispose de représentations dans plus de 25 pays en Europe, en Asie et au Moyen-Orient. Ahrend sert ses clients à partir de ses propres usines, au travers d'un portefeuille de quatre marques : Ahrend, Gispen, Tech et Presikhaaf. Ces marques sont leaders sur leurs marchés respectifs et certaines existent depuis plus de 100 ans. Elles proposent des solutions innovantes pour les environnements tertiaires, les espaces de formation et les établissements de soin. Elles inspirent de nombreux utilisateurs finaux chaque jour dans le monde entier.

Ahrend fait partie des leaders mondiaux de l'ameublement tertiaire avec un chiffre d'affaires de 320 millions € et 1.600 collaborateurs dans plus de 25 pays. Ahrend est connu pour son engagement en matière de développement durable. Dès 1994, Ahrend avait conçu le premier fauteuil de bureau recyclable et est devenue en 2011 la première entreprise Cradle-to-Cradle de son industrie. Ahrend mène également une politique dynamique de diversité et emploie notamment plus de 180 personnes handicapées.

Pour plus d'informations vous pouvez contacter:

Constant van Heemst, cvheemst@ahrend.com

Tel. +31(0)88-00 60 00

Website: www.royalahrend.com

Annexe: Photos des [espaces de travail / Eugène Sterken](#)

Service presse en France :

Agence Média Presse & Communication – Marie-Pierre Medouga

06 22 78 71 38 - @mapyntonga – agencerp@orange.fr – www.mp-c.eu