

Dossier de presse

ENEZ VIVRE EN AVEYRON



SLOWDATING

**VOTRE NOUVELLE
VIE EN AVEYRON**



Prenons le temps d'imaginer votre avenir en Aveyron.

Samedi
8 OCT.
2022

SALONS DE
L'AVEYRON
PARIS BERCY



EMPLOI, LIEU DE VIE,
LOGEMENT...



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Marie-Pierre Medouga - 06 22 78 71 38

RELATIONS MEDIAS - AGENCERP@ORANGE.FR | WWW.MP-C.EU



SOMMAIRE

■	Le mot d'Arnaud Viala, Président du Département	P.2
■	Le rôle de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme (ADAT)	P.3
■	Verbatim de M. Calmelly, Président de l'ADAT	P.5
1.	UNE JOURNEE POUR S'IMMERGER EN TERRE D'AVEYRON	P.7
■	Les Franciliens quittent l'Île-de-France	P.7
○	Les raisons	
○	Les modalités, leurs souhaits	
○	Les atouts de l'Aveyron	
■	L'Aveyron de A à Z : des chiffres et des lettres	P.9
○	Chômage, population, économie	
2.	LE SLOWDATING POUR DECOUVRIR TOUS LES ATOUTS DU TERRITOIRE	P.15
○	Présentation du dispositif à Paris Bercy	
3.	CHANGER DE VIE & PREPARER SON DEPART	P.17
■	Zoom sur les deux chargées d'accompagnement Laëtitia et Sophie	P.18
■	Un territoire abordable & accessible : spécial pouvoir d'achat	P.19
○	Spécial pouvoir d'achat, immobilier	
■	Zoom sur les organisations présentes	
○	Les entreprises qui recrutent	
○	Les collectivités et les partenaires présents	
■	Un territoire où il fait bon télétravailler	P.21
○	Les espaces et tiers-lieux, les infrastructures	
■	Ils ont changé de vie	P.23
○	Un couple de cadres	
○	Un couple de techniciens	
○	Un entrepreneur	
○	Un couple de commerçants	
4.	PREPARER VOTRE REPORTAGE OU VOS ARTICLES	P.25
■	Salle de presse virtuelle	
5.	CONTACTS	P.25
6.	ANNEXES : LE PLAN DU SALON	P.27

LE MOT DU PRESIDENT DU DEPARTEMENT

La proximité et la réactivité sont des valeurs très présentes au cœur de nos engagements pour le Département de l'Aveyron.

Notre objectif est de poursuivre une approche moderne de l'aménagement du territoire, dans la perspective d'assurer une qualité de vie optimale pour les Aveyronnais.

Nous avons la conviction que l'ensemble des territoires ont leur rôle à jouer dans le développement de l'Aveyron et plus globalement du territoire français.

C'est ainsi que nous avons souhaité renforcer les partenariats avec les acteurs locaux afin de les soutenir, les accompagner dans la promotion et la valorisation de leurs richesses.

Cette cohésion avec l'ensemble des communes du territoire garantit un travail d'expertise et d'innovation, qui contribue totalement à l'attractivité globale de l'Aveyron.

C'est tout le sens de la création de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme (ADAT) en mars 2022, faire rayonner notre département !

Une stratégie d'attractivité ambitieuse est au cœur de nos priorités pour l'Aveyron.

Afin de répondre à l'approche globale des enjeux aveyronnais, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme permet de renforcer la marque et la destination Aveyron.

Identifier, attirer de nouveaux talents et offrir des facilités de vie pour s'y installer sont les actions phares de cette nouvelle Agence.

L'Aveyron est et souhaite rester pionnier. L'ADAT est une innovation de plus pour porter haut ses couleurs jusqu'à la capitale.

« Identifier, attirer de nouveaux talents et offrir des facilités de vie pour s'y installer, sont les actions phares de l'ADAT. »



Arnaud VIALA

Président du Département de l'Aveyron

LE ROLE DE L'ADAT : DONNER ENVIE D'AVEYRON

« Donner envie d'Aveyron », voilà la mission de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron (ADAT) créée par le Département, le 21 mars 2022.

Cette Agence est chargée de mettre en œuvre la politique en matière d'attractivité et de tourisme du Département de l'Aveyron. Plus généralement, elle est chargée de susciter, favoriser, coordonner, concevoir, mener toute initiative de nature à concourir au développement de l'attractivité du territoire aveyronnais ainsi qu'à sa promotion en France comme à l'étranger.

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron cible en particulier les salariés et collaborateurs urbains des autres régions et notamment les Franciliens mais également tous les talents, que souhaite attirer le Département.

Au cœur de ses préoccupations : l'essor de l'Aveyron de manière directe ou indirecte. Cela passe par mettre son expertise (qualification, marketing, promotion, médias, ingénierie, observation...) au service de l'attractivité et de ses acteurs.

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron joue un rôle de **catalyseur des énergies** et permet de réunir **autour d'une ambition commune**, collectivités locales, élus, entreprises, acteurs privés ou publics, personnes ressources, collectifs d'acteurs formels ou informels, associations

Son action se veut transversale et concerne tous les domaines qui font l'attractivité du département : économique, sociale et résidentielle.

L'équipe de l'Agence **travaille au quotidien au cœur de son réseau de partenaires** en portant des valeurs de bienveillance, de proximité, d'écoute. Elle se veut réactive et agile en n'hésitant pas à innover dans ses outils, ses méthodes, à expérimenter de nouvelles approches.

UN PLAN D'ACTIONS POUR BOOSTER L'ATTRACTIVITE

Le Président du Département, Arnaud Viala, a fixé le cap des premières orientations. Les premières actions qui sont ou vont être mises en place sont les suivantes :

- Faciliter les recrutements et l'installation de nouveaux arrivants : répondre aux enjeux démographiques du territoire et prospecter à l'extérieur du département.

Actions : Co-construction d'événements territorialisés autour de l'emploi, développement de nouveaux outils à destination des employeurs, consolidation d'un fichier des nouveaux arrivants, organisation de l'opération « Slowdating - Votre nouvelle vie en Aveyron » à Paris.

- Développer l'attractivité médicale et paramédicale : inciter de jeunes médecins et de jeunes vétérinaires à s'installer en Aveyron, participer à la politique d'attractivité en direction de professionnels paramédicaux.

Actions pour inciter de jeunes médecins à s'installer en Aveyron : participation à des salons et des congrès, organisation de soirées d'accueil des internes, organisation du Week-end Adrénaline Aveyron (WAA), séances de coaching sportif offertes, formation de médecin-pompier en lien avec le SDIS...

Actions pour inciter de jeunes vétérinaires à s'installer en Aveyron : création d'une politique d'attractivité en direction de jeunes vétérinaires, construction de relations durables avec les écoles vétérinaires, organisation d'un week-end pour les étudiants vétérinaires.

- Valoriser la marque « Fabriqué en Aveyron » et l'exporter :

Actions : développer la notoriété « Aveyron » par les produits et les savoir-faire de qualité, organisation du 4ème Salon du Fabriqué en Aveyron sur la thématique « Envie d'Aveyron », participation au salon Made In France.

- Accompagner les territoires dans la valorisation de leur offre d'accueil et leur attractivité

Actions : créer un réseau départemental des tiers-lieux (site internet dédié, production de contenus photos/vidéos, stratégie de communication digitale mutualisée), coconstruire et animer une plateforme de l'offre de facilité de vie...

- Fidéliser les étudiants et attirer les jeunes diplômés : donner envie d'Aveyron aux étudiants (non Aveyronnais) pour y venir, s'y installer et vanter le territoire mais aussi concourir à favoriser le maintien ou le retour des jeunes Aveyronnais qui étudient ou ont étudié en Aveyron.

Actions : faire naître une communauté d'étudiants présents sur le territoire aveyronnais et contribuer à l'animation de ce réseau, appuyer les organismes de formation pour mieux vendre le territoire et attirer des étudiants en Aveyron.



VERBATIM DE M.CALMELLY, PRESIDENT DE L'ADAT

TROIS QUESTIONS A JEAN-LUC CALMELLY, PRESIDENT DE L'AGENCE DEPARTEMENTALE DE L'ATTRACTIVITE ET DU TOURISME DE L'AVEYRON

-Pourquoi avoir créé l'ADAT ?

Notre territoire dispose de plus d'un atout pour attirer de potentiels nouveaux arrivants. Sa situation géographique plébiscitée pour sa douceur de vivre, son capital touristique et de loisirs, ses paysages, son art de vivre sont autant de points positifs susceptibles de séduire de futurs néo-Aveyronnais.

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme (ADAT) de l'Aveyron, créée par le Département, le 21 mars 2022, a pour vocation de mobiliser l'ensemble du territoire afin d'améliorer davantage son attractivité. Elle contribue activement à « donner envie d'Aveyron » auprès des cibles et des talents que souhaite attirer le Département ainsi qu'auprès des Aveyronnais.



Son rôle est de catalyser les énergies et de réunir autour d'une ambition commune, les collectivités locales, les élu.es, les entreprises, les acteurs privés ou publics, les collectifs d'acteurs formels ou informels, les associations...

Que ce soit pour les vacances ou pour une nouvelle vie, l'Aveyron est la destination pour les personnes à la recherche d'un lieu identitaire et innovant, offrant une perspective de renouveau, personnel et professionnel.

Afin de valoriser l'Aveyron auprès de ses différentes cibles, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme mène ses actions de manière à répondre aux trois objectifs suivants :

- Identifier et attirer de nouveaux talents,
- Offrir des facilités de vie pour s'installer en Aveyron,
- Renforcer la destination Aveyron.

QUELQUES MOTS SUR JEAN-LUC CALMELLY :

Jean-Luc CALMELLY, 66 ans, Maire de Bozouls, Conseiller départemental, Président Délégué du Département de l'Aveyron, en charge de l'Attractivité et du Tourisme, Président de l'ADAT – Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme. Retraité après avoir occupé les postes de Directeur Commercial puis Directeur Général dans une imprimerie.

-En quoi consiste la journée que vous organisez lors de la 22ème édition du Marché des Pays de l'Aveyron à Paris Bercy ?

C'est la 3ème édition de cet événement gratuit et ouvert à toutes celles et ceux qui envisagent de quitter Paris pour se mettre au vert. Les deux précédentes éditions étaient placées sous le signe d'un jobdating (2018 & 2019). En 2022, place à l'immersion grandeur nature et à une découverte encore plus conviviale et humaine du département ! Nous organisons un *Slowdating* : comme un speed-dating, l'objectif est la rencontre, mais en Aveyron on aime prendre le temps pour échanger, discuter et aider concrètement les candidats au changement de vie !

C'est une journée dédiée à la vie professionnelle mais pas seulement ! Ici de nombreuses entreprises aveyronnaises vont rencontrer des candidats, des personnes vont pouvoir se renseigner sur de nouvelles opportunités d'emploi en Aveyron. Les visiteurs et futurs habitants vont pouvoir s'immerger dans nos paysages, se renseigner sur les lieux de vie, les crèches, les écoles, les activités. Ils vont pouvoir se projeter dans leur nouvelle vie.

Nous avons rassemblé des recruteurs, des professionnels de l'emploi, mais aussi des acteurs de l'immobilier, des spécialistes de la création-reprise d'entreprises, des collectivités. Tout un territoire se déplace à Paris pour rencontrer les candidats au changement de vie. C'est aussi un lieu d'échange et de partage de savoirs et d'expériences, de rires et de jeux (nous avons pensé aux enfants) et de découvertes savoureuses.

En pratique, les candidats au changement de vie vont s'inscrire sur le site **www.viens-vivre-en-aveyron.fr**. Les personnes découvriront le dispositif spécifique d'accompagnement que nous leur proposons. Changer de vie est un moment délicat, les futurs néo-Aveyronnais y trouveront la présentation du réseau de partenaires, des offres d'emploi et des opportunités des différents territoires d'accueil et rencontreront des Ambassadeurs installés en Aveyron depuis quelques années.

6

-Pourquoi avoir choisi ce samedi d'octobre pour votre *Slowdating* ?

Le marché des Pays de l'Aveyron regroupe, depuis plus de 20 ans, l'excellence des produits des Pays de notre département. C'est tout un territoire qui s'installe à Bercy, le temps d'un long week-end, pour faire vivre l'Aveyron aux Franciliens. Quoi de plus opportun pour l'attractivité de notre département que ce moment convivial et de découverte pour s'informer sur ce que notre département peut offrir sur le plan professionnel à des personnes désireuses de changer de cadre de vie et de franchir le pas !

The graphic is a promotional poster for a 'Slowdating' event. It features a light green background with a dark green banner at the top right containing the 'AVEYRON' logo. On the left, the text 'SLOWDATING' is in a black box, followed by 'VOTRE NOUVELLE VIE EN AVEYRON' in large, bold, black letters. Below this is a white smiley face icon and the phrase 'Prenons le temps d'imaginer votre avenir en Aveyron.' in a script font. In the center, there is an icon of a handshake and a house, with the text 'EMPLOI, LIEU DE VIE, LOGEMENT...' underneath. On the right, a dark green box contains the date 'Samedi 8 OCT. 2022' and the event name 'SALONS DE L'AVEYRON PARIS BERCY' in white text.

SLOWDATING

VOTRE NOUVELLE VIE EN AVEYRON

Prenons le temps d'imaginer votre avenir en Aveyron.

AVEYRON

EMPLOI, LIEU DE VIE, LOGEMENT...

Samedi 8 OCT. 2022 | **SALONS DE L'AVEYRON PARIS BERCY**

1. Une journée pour s'immerger en terre d'Aveyron

LES FRANCILIENS QUITTENT LEUR REGION

Ce n'est pas un secret, l'Île-de-France et singulièrement Paris n'a plus la cote parmi ses habitants. Envie d'air pur, d'une vie moins stressante, d'un cadre de vie plus accueillant, d'une qualité de vie supérieure, ils sont légion à vouloir quitter l'Île-de-France : chaque année ce sont **200 000 personnes qui font le grand saut à la recherche d'une meilleure qualité de vie.**

45% des Franciliens qui veulent quitter Paris souhaitent vivre dans une ville de moins de 100 000 habitants. Les petites villes de moins de 10 000 habitants attirent 20% des Franciliens.

Les familles avec enfants sont majoritaires dans les projets de départ de Paris et représentent 53% de ceux qui ont franchi le pas. On s'aperçoit que les jeunes de -25 ans (0,5%) et les seniors (13%) sont moins enclins à la mobilité. En termes de profil professionnel, les personnes ayant quitté la capitale ont des profils variés avec tout de même une majorité de cadres (61%).¹

Les raisons du départ

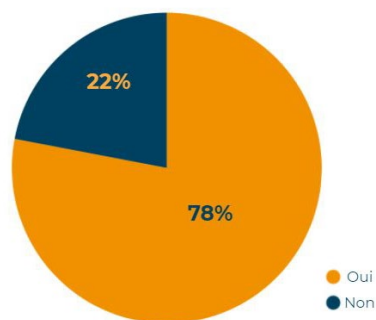
Sans nul doute, c'est bien la pandémie et le télétravail qui ont accéléré la courbe des départs franciliens déjà entamée depuis plus d'une décennie.

[...] le télétravail est devenu une vraie solution à la mobilité. C'est un mode de travail expérimenté par 23% des ex-Franciliens, soit près du quart des personnes en mobilité. Le télétravail concerne en grande majorité des emplois cadres, tous les métiers ne permettant bien évidemment pas de télétravailler. Bénéficiant d'un logement plus spacieux, ils sont 70% à travailler uniquement de chez eux. 31% n'ont pas la nécessité de revenir au siège chaque semaine ce qui en limite la contrainte lorsque 29% doivent se rendre à la capitale 1 à 2 jours par semaine. Le télétravail semble séduire puisque 56% des ex-Franciliens qui l'expérimentent souhaitent continuer à travailler dans ces conditions sur du long terme [...] peut-on lire sur le site « Paris je te quitte ».

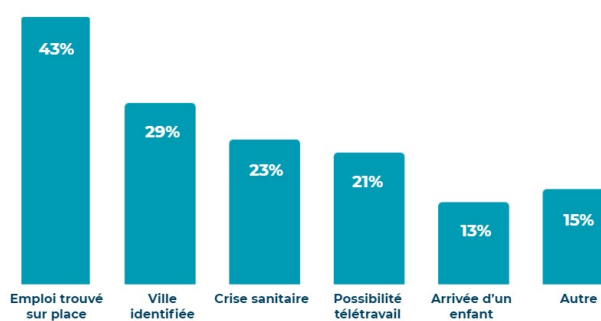
Les quatre raisons majeures qui ont poussé ces Franciliens à quitter la capitale restent inchangées. Dans 49% des cas, ils ont souhaité offrir un meilleur cadre de vie à leurs enfants mais aussi se rapprocher de la nature (47%), avoir un meilleur équilibre vie pro / vie perso (47%) et habiter dans un logement plus spacieux (46%). Dans 38% des cas, ils nous confient que la problématique de l'emploi a ralenti le projet. Ainsi, dans 44% des cas, la crise sanitaire et la possibilité de télétravailler ont permis d'enclencher le projet. Pour 43%, c'est l'emploi trouvé sur place qui est resté

¹ Site Paris je te quitte - <https://paris-jetequitte.com/presse/>

Les confinements ont-ils accéléré l'envie de quitter Paris ?



Facteurs déclencheurs du départ de l'Ile-de-France



Source : étude Paris, je te quitte réalisée du 12 juil. au 25 août 2021

Les modalités et les souhaits

56% d'entre eux sont partis dans une ville de moins de 100 000 habitants pouvant ainsi satisfaire leurs envies d'espace et de nature corroborant ainsi l'étude réalisée par Paris je te quitte dans laquelle **45%** des Franciliens qui veulent quitter Paris souhaitent vivre dans une **ville de moins de 100 000 habitants**. Les petites villes de moins de 10 000 habitants ne sont pas en reste et attirent 20% des Franciliens.

Les atouts de l'Aveyron

L'Aveyron se situe dans le sud-ouest de la France, en Occitanie et bénéficie d'un emplacement privilégié : Millau est à 112 km de Montpellier, Rodez est à 148 km de Toulouse, Espalion à 180 km de Clermont-Ferrand.

Le département peut se targuer d'une riche histoire celtique (ses premiers habitants étaient dénommés les ruthènes), puis gallo-romaine, foisonnante à l'époque médiévale et qui a durablement marquée son patrimoine bâti. C'est la raison pour laquelle, les dolmens, menhirs, châteaux forts, bastides, églises et abbayes témoignent du riche passé de ce département.

L'Aveyron est une mosaïque de lieux emblématiques (le Musée Soulages, le Viaduc de Millau, les Caves de Roquefort...) et de paysages variés tels que l'Aubrac, le Larzac... Il possède 10 des Plus Beaux Villages de France parmi lesquels Najac, La Couvertorade, Conques...

Sa réputation en matière de gastronomie n'est plus à faire avec ses spécialités : l'aligot, le roquefort, les farçous, les tripous, la fouace, le gâteau à la broche, la soupe au fromage, ses charcuteries et ses viandes savoureuses : boeuf de l'Aubrac, veau du Ségala...

« Rodez se classe à la 3ème position au palmarès 2022 des villes et villages où il fait bon vivre (dans la catégorie des communes de 20 000 – 50 000 habitants en France) » explique Jean-Luc Calmelly, Président de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron

Terre de migrations, l'Aveyron est un territoire qui porte haut les valeurs de « *l'amicalisme* ». Un néologisme qui englobe autant la convivialité, chère aux Aveyronnais, qu'un art de vivre et une tradition d'accueil inégalée !

L'Aveyron est un véritable havre de paix très verdoyant. La nature y est omniprésente, et la faible densité dans le département donne une impression d'espace et de tranquillité.



Travailler en Aveyron :

Vous pensiez qu'un département rural ne pouvait pas vous offrir une carrière aussi passionnante que florissante ? C'est le moment de faire tomber les clichés et de découvrir les centaines de postes à pourvoir en Aveyron ! Ici, le territoire et ses entreprises vous déroulent le tapis rouge, dans un département où le taux de chômage est inférieur à la moyenne nationale. La particularité de l'économie aveyronnaise ? Son grand nombre de filières d'excellence répondant à toutes les envies, le dynamisme de ses entreprises et ses savoir-faire ancestraux dont seuls les artisans aveyronnais ont le secret. En Aveyron, votre avenir professionnel se construit sous un soleil radieux et nous allons vous le montrer ! <https://paris-jetequitte.com/travailler-aveyron/>

9

L'AVEYRON DE A A Z

Les filières de l'Aveyron, entre tradition et innovation

L'Aveyron est l'un des départements français les plus épargnés par le chômage. On pourrait croire que les opportunités d'emplois sont donc rares... et pourtant ! Les entreprises continuent à **créer des postes** et la demande en termes d'emplois est donc très importante.

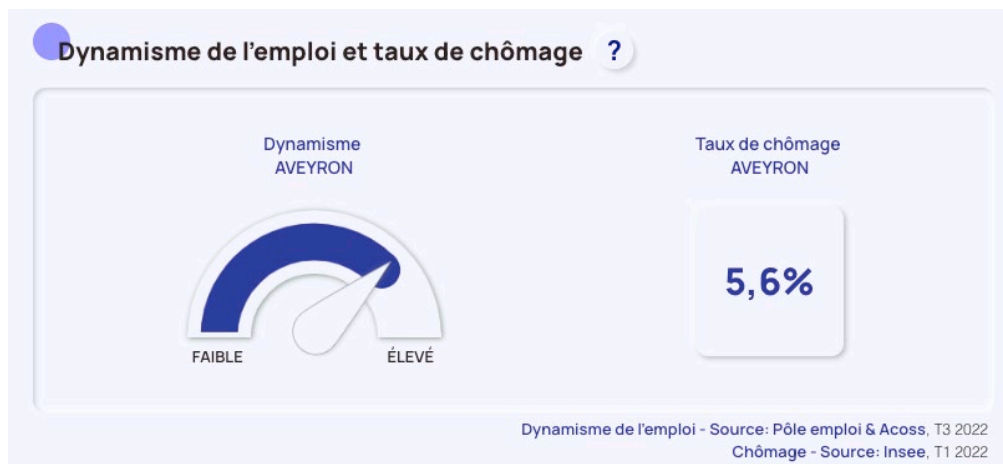
Berceau de la manufacture française, **l'artisanat est très présent** autour des filières du bois, de la coutellerie ou encore de la ganterie. Si les savoir-faire ancestraux sont bien présents sur le territoire, le département n'en reste pas moins **attractif dans le domaine du numérique** et de l'innovation. Résolument tourné vers l'avenir, l'Aveyron est le **leader en matière d'énergie renouvelable**. Savoir allier tradition et modernité, c'est donc toute la force de l'économie aveyronnaise !

Les entreprises aveyronnaises ne manquent pas d'opportunités ! Grands groupes internationaux, PME emblématiques ou start-up, toutes sont à la recherche de nouveaux talents dans les filières de **l'agroalimentaire, l'agro-industrie, l'industrie aéronautique et mécanique, l'informatique, l'industrie du bois et de l'ameublement, la construction, les travaux publics, le transport et la logistique, le secteur des services...**

Découvrez les filières d'excellence de l'Aveyron : <https://www.viens-vivre-en-aveyron.fr/travailler-etudier-en-aveyron/>

Le taux de chômage en Aveyron

Un faible taux de chômage comparé à la moyenne nationale² : il est actuellement de **5,6% de la population active**.



Les chiffres de Pôle Emploi Occitanie

51% des emplois proposés sont des CDI
37% des contrats de travail concernent des postes d'employés qualifiés
62% des offres d'emploi dans les services hors ETT

² Sources des tableaux : <https://dataemploi.pole-emploi.fr/panorama/DEP/12>



LES MÉTIERS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

Le nombre d'offres d'emploi selon le domaine professionnel

1 cumul sur les 12 derniers mois

	Territoire		Évol. sur 12 mois glissants	Évol. entre 06/2021 et 06/2022
	Nombre	%		
A - Agriculture et pêche, espaces verts, soins aux animaux	448	3%	+31,0%	-29,1%
B - Arts et Façonnage d'ouvrages d'art	55	0%	-6,8%	-75,0%
C - Banque, assurance, immobilier	92	1%	-26,4%	+16,7%
D - Commerce, vente et grande distribution	2 209	13%	+49,8%	+13,4%
E - Communication, média et multimédia	82	0%	+41,4%	-70,0%
F - Construction, bâtiment et travaux publics	1 302	8%	-4,3%	+0,0%
G - Hôtellerie-restauration tourisme loisirs et animation	2 221	13%	+62,1%	-15,4%
H - Industrie	1 734	10%	+21,1%	+0,0%
I - Installation et maintenance	910	5%	+38,1%	+4,8%
J - Santé	2 117	13%	+31,6%	-9,4%
K - Services à la personne et à la collectivité	2 862	17%	+34,3%	-5,6%
L - Spectacle	11	0%	+120,0%	+100,0%
M - Support à l'entreprise	1 251	7%	+27,7%	+1,7%
N - Transport et logistique	1 581	9%	+23,4%	-4,8%
Total	16 875	100%	+31,0%	-4,5%

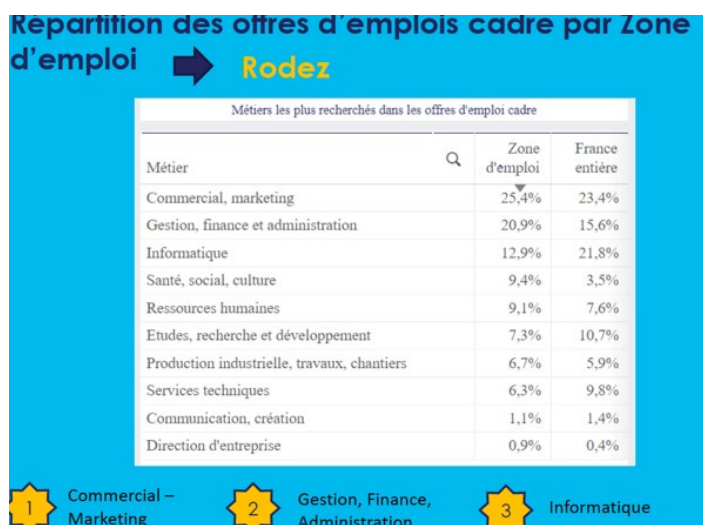
Source : Pôle Emploi Occitanie

Vingt métiers concentrent 41% des offres d'emploi collectées

au cours des 12 derniers mois

	Territoire		% offres durables	% offres saisonnières
	Nombre	%		
J-Soins d'hygiène, de confort du patient	677	4%	45%	SS*
K-Nettoyage de locaux	515	3%	57%	1%
J-Soins infirmiers généralistes	484	3%	67%	1%
G-Personnel de cuisine	480	3%	58%	19%
K-Services domestiques	465	3%	47%	1%
N-Magasinage et préparation de commandes	430	3%	50%	7%
D-Vente en alimentation	358	2%	79%	3%
G-Service en restauration	343	2%	50%	21%
D-Mise en rayon libre-service	337	2%	67%	2%
J-Personnel polyvalent des services hospitaliers	334	2%	28%	SS*
G-Personnel polyvalent en restauration	330	2%	68%	11%
K-Assistance auprès d'adultes	294	2%	66%	SS*
N-Conduite de transport de marchandises sur longue distance	286	2%	64%	1%
N-Conduite de transport en commun sur route	283	2%	88%	1%
H-Conduite d'équipement de production alimentaire	273	2%	41%	10%
D-Assistanat commercial	244	1%	70%	SS*
I-Mécanique automobile	236	1%	89%	SS*
M-Comptabilité	230	1%	75%	SS*
M-Secrétariat	196	1%	58%	SS*
N-Conduite et livraison par tournées sur courte distance	183	1%	51%	2%
Total 20 premiers métiers	6 978	41%		
Total tous métiers	16 875		63%	4%

11



Sources : CCI Aveyron – APEC

Une population qui a augmenté grâce aux politiques d'attractivité

279 595, c'est le nombre d'Aveyronnais et d'Aveyronnaises en 2022. Une progression de 321 personnes sur un an, mais surtout, plus révélateur, de 0,1 % depuis 2013 (+1 855).



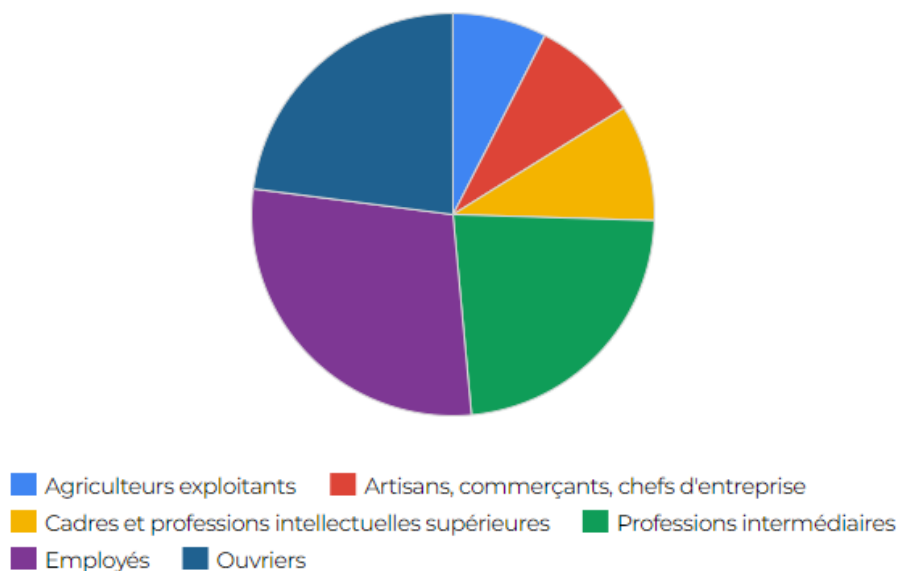
La vie économique : attirer les talents en Aveyron

Le faible taux de chômage n'est pas forcément une bonne nouvelle, aussi paradoxal que cela puisse paraître car il signifie qu'il y a de nombreux secteurs en tension. Et des entreprises qui doivent recruter ailleurs et attirer les talents.

« En effet, la demande en termes d'emplois est très importante et le vivier de travailleurs disponibles désormais bien limité. À l'aube de la saison touristique, traditionnellement très gourmande en saisonniers, cette situation pourrait être un frein au développement de projets économiques et met encore plus en avant la nécessité de développer une politique d'attractivité efficace à court terme. »³

12

Catégories socioprofessionnelles (CSP) en Aveyron



³ Source La Dépêche du Midi.

Les chiffres de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Une soixantaine d'entreprises artisanales sont à céder chaque année : la Chambre de Métiers et de l'Artisanat a enregistré 1153 immatriculations tout compris (dont 90 % de créations) en 2021.

En matière de ruralité, il s'agit de s'inscrire dans une ruralité moderne et audacieuse et pour cela favoriser la durabilité des projets.

Quelques chiffres aujourd'hui

Indicateurs	Aveyron	
Nombre d'établissements	8 766	100%
· Alimentation	1 013	12%
· Bâtiment	3 447	39%
· Fabrication	1 419	16%
· Services	2 887	33%
Micro entreprises	3 349	38%
Entreprises créées depuis 1 an	1 103	13%
Pérennité à 3 ans	-	72%
Entreprises actives depuis + de 10 ans	2 850	33%
Etablissements dont le chef d'entreprise à + de 55 ans	2 608	30%
Entreprises sans salariés	7 131	81%

Source au 01/01/2022

En savoir plus : <https://www.cma-aveyron.fr/>

13

Données statistiques sur l'installation en agriculture en Aveyron⁴

Nombre de chefs d'exploitation : 9336

Dont 3560 ont plus de 55 ans

Soit 38 % (moyenne Occitanie 39 %)

Âge moyen : 49 ans

Installations comme chefs d'exploitation : 203 sur 2020

Dont 169 avec moins de 40 ans

Dont 133 à titre exclusif et 21 à titre principal, le reste à titre secondaire

Dont 38% de femmes

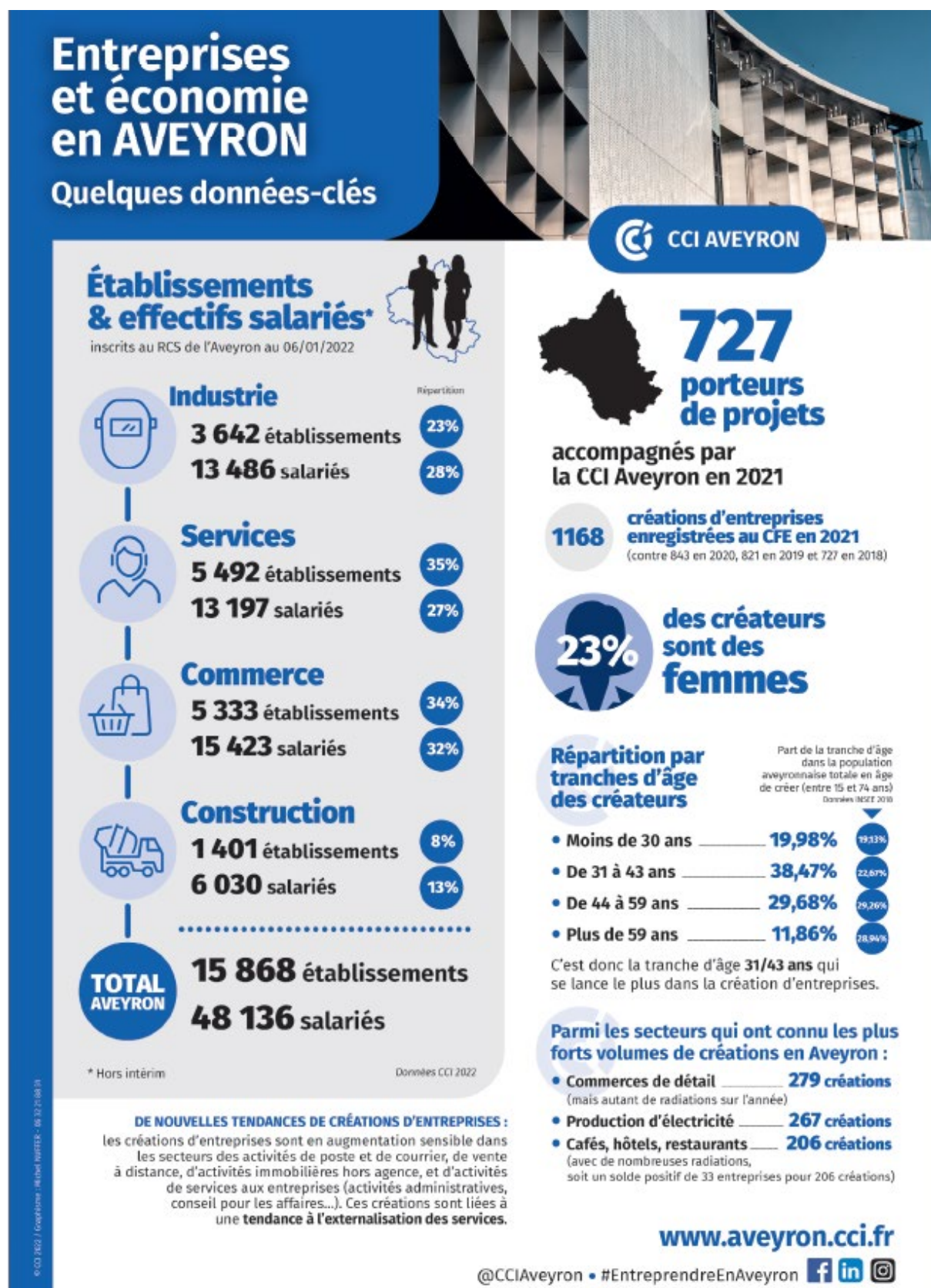
Installations aidées avec DJA (Dotation Jeunes Agriculteurs : réservés aux -40 ans qui ont un diplôme agricole) = en moyenne 130 / an sur les 5 dernières années.

Taux de remplacement sur 3 ans (pourcentage de remplacement des agriculteurs qui arrêtent pour retraite) = 64 % (moyenne Occitanie 61 %)

Taux de maintien de l'activité à 5 ans après l'installation : 89 % (moyenne Occitanie 81%)

En savoir plus : <https://aveyron.chambre-agriculture.fr/>

⁴ Source 2020 de la Chambre d'Agriculture de l'Aveyron



2. Le slowdating pour découvrir les atouts du territoire

SLOWDATING **VOTRE NOUVELLE VIE EN AVEYRON**



Samedi
8 OCT.
2022 | SALONS DE
L'AVEYRON
PARIS BERCY

Prenons le temps d'imaginer votre avenir en Aveyron.

Avant de déménager, les candidats au changement de vie auront besoin de recueillir des informations fiables auprès de personnes qui vivent sur le territoire et qui œuvrent au quotidien pour le rendre accueillant. Un slowdating à Paris : c'est comme le speed mais en version plus humaine. **Une journée de rencontres et animations avec les Aveyronnais.es pour prendre le temps de construire son projet et imaginer sa nouvelle vie en Aveyron.**

C'est un évènement gratuit qui dure toute une journée, le samedi 8 octobre 2022, de 9h à 18h, dans les Salons de l'Aveyron (Paris Bercy).

15

Au programme, de nombreuses occasions d'échanger avec des aveyronnais.es pour tout savoir sur le département et goûter aux premières saveurs de la vie en Aveyron :

- **Découvrir le département** : Rodez, Millau, Villefranche-de-Rouergue, l'Aubrac, Laguiole, le Larzac, Roquefort, le Lézou, Sévérac-d'Aveyron, Conques... des villes et territoires pleins de charme qui offrent tous les services nécessaires à la vie quotidienne : loisirs, éducation des enfants, santé.
- Testez ses connaissances sur l'Aveyron en jouant à l'**Aligot quizz** et tenter de gagner des week-ends découverte avec toute la famille ou en amoureux.
- **Vivre une expérience immersive** grâce à la réalité virtuelle et plongez dans les paysages naturels pour vivre littéralement parlant l'Aveyron !
- **S'informer sur la dynamique économique du département** et découvrir les nombreuses perspectives professionnelles offertes, en rencontrant :
 - o **Des professionnels** de l'agroalimentaire, filières industrielles, artisanat, hôtellerie, restauration, bâtiment, informatique... qui viendront présenter ces secteurs qui embauchent.
 - o **Des recruteurs** avec à la clé des centaines d'offres d'emploi à pourvoir immédiatement, venez avec votre CV !
 - o **Des spécialistes de l'offre de reprise ou de création d'entreprises.**

- Le collectif des tiers-lieux et espaces de co-working pour travailler autrement.
- **Participer à un atelier** (45 min sur inscription)
 - 11h : “**La force de l’économie aveyronnaise** : Quelles opportunités professionnelles pour vous ?”
 - 15h : “**Logement, aide à la mobilité, accompagnement** : Ville ou village, comment m’installer en Aveyron ?”
- **Discutez avec des néo-Aveyronnais.es et ex-Parisien.nes** qui feront part de leurs conseils et partageront leur vécu autour d'un café.
- **Saisir de belles opportunités de logements** à acheter ou à louer, en discutant avec des partenaires immobiliers locaux.

Confier ses enfants en toute tranquillité : un espace enfants avec une animation

Le samedi 8 octobre, des animations d'éducation à l'environnement de l'Aveyron, animées par le CPIE du Rouergue, seront proposées pour les plus jeunes : découverte des animaux, jeux de reconnaissance de leurs empreintes, lecture de contes, exposition photos, jeu de piste, etc.

L'équipe de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron et les représentants des territoires aveyronnais seront à la disposition des candidats pour présenter leurs services d'accompagnement et les épauler à chaque étape de leur projet d'installation.

16

Et comme il existe autant de raisons de s'installer en Aveyron que de personnes, les candidats pourront profiter de leur visite pour déambuler sur les 70 stands de producteurs et artisans du **Marché des Pays de l'Aveyron**, qui se tiendra le même jour à l'extérieur des Salons de l'Aveyron.

« Venir vivre en Aveyron », c'est la certitude de créer des liens sincères qui permettront aux candidats de profiter de chaque instant.

Pour participer à l'événement, il faut s'inscrire sur viens-vivre-en-aveyron.fr



3.Changer de vie et préparer son départ

ZOOM SUR LES 2 CHARGEES D'ACCOMPAGNEMENT

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron propose un service d'accompagnement sur mesure. Parce que changer de vie est une décision importante, que chaque projet est unique, Laëtitia et Sophie sont là pour accompagner celles et ceux qui souhaitent venir s'installer en Aveyron.

<https://www.viens-vivre-en-aveyron.fr/commence-ta-vie-en-aveyron-contact/>



LAETITIA

Son parcours en bref : « Après une carrière dans le social, j'ai choisi de m'investir pour l'attractivité de mon département.

Convaincue des atouts de l'Aveyron et particulièrement de la qualité de vie dont nous bénéficions, j'ai souhaité participer à son rayonnement en étant chargée d'accueil des nouveaux arrivants.

De nature curieuse et sociable, j'ai toujours aimé voyager et rencontrer de nouvelles personnes venant d'horizons différents, ces rencontres m'ont enrichie.

L'hospitalité me tient particulièrement à cœur.

Aujourd'hui au sein de l'Agence de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron, j'ai la chance d'être en contact avec des personnes de la France entière et même à l'étranger et de pouvoir les aider à réaliser leur projet de vie dans notre beau département.

Issue d'un métier du lien social, je suis très attachée à la relation réelle. »

Sa mission : Guider les candidats, les aider à concrétiser leurs projets, cibler les lieux les plus adaptés, aider à la recherche d'emploi ou d'activité, les orienter, les accompagner et surtout les suivre.

Son conseil : Pour ceux qui connaissent peu notre département, venir et séjourner quelques temps afin de « tester » avant de sauter le pas.

Ses mots-clés : empathie, authenticité, liens



SOPHIE

Son parcours en bref :

« J'ai intégré l'Agence en mars dernier, après 7 ans d'expérience dans un grand groupe international de vente à domicile d'appareils culinaires premium, au poste de responsable de secteur avec comme mission de développer tout le sud Aveyron par du recrutement, de la formation et de la vente. Au cours de cette expérience, j'ai été formée à une politique commerciale dont la satisfaction client est le leitmotiv majeur.

Au bout de 7 ans, j'avais besoin de changer d'univers tout en voulant garder le contact avec le public. On m'a proposée d'intégrer l'Agence et j'ai alors candidaté au poste de Chargée de Mission car il correspondait bien à ce que je recherchais à savoir le contact avec une clientèle, la satisfaction du client (sur le long terme) et la promotion d'un produit. Un vrai nouveau challenge à relever !

Ce poste est d'autant plus passionnant parce que c'est un vrai travail d'équipe, d'abord avec ma collègue Laëtitia qui avec sa bienveillance m'a formée « au métier » mais surtout avec l'ensemble des équipes de l'Agence de l'Attractivité sur lesquelles je peux m'appuyer pour être au plus près des besoins de nos nouveaux arrivants.

Sa mission :

Écouter, cerner les besoins des futurs arrivants afin de répondre au mieux et au plus près de leurs attentes. Être facilitateur de leurs projets afin qu'il soit réalisable.

Ses mots clés : accompagner, aiguiller, rassurer, satisfaire

Une anecdote : « Ce serait celle de cette Parisienne qui souhaitait venir s'installer dans un hameau aveyronnais, qui voulait vraiment changer de vie, revenir aux valeurs essentielles et qui n'avait pas mesuré les distances qu'il fallait parcourir entre un point A et un point B, que la voiture était parfois indispensable, et qui n'avait pas peur de parcourir 13 km à pied !! Notre mission : satisfaire le client tout en l'éclairant sur les possibilités de son projet et l'aiguiller afin qu'il puisse le réaliser dans les meilleures conditions. »

UN TERRITOIRE ABORDABLE ET ACCESSIBLE

En 2021, le marché immobilier a été très dynamique : avec des frais de notaires et de transactions prélevés par le département de 38,5 millions au lieu de 28 millions en moyenne sur les 4 années précédentes.⁵

Lors du Slowdating, un atelier : "Logement, aide à la mobilité, accompagnement : Ville ou village, comment m'installer en Aveyron ?" est organisé à 15h.

⁵ <https://www.centrepresseaveyron.fr/2022/02/10/le-dynamisme-de-limmobilier-dans-le-departement-remplit-le-portefeuille-des-aveyronnais-10102018.php>

Le Président de la FNAIM : Christophe BAGES :

« Les coûts du marché aveyronnais sont inférieurs à ceux du marché moyen en France. Les budgets sont raisonnables mais il manque peut-être des logements familiaux dans le parc locatif (T4 et T5) notamment. Il faut s'y prendre 4/5 mois en avance pour anticiper car la demande est forte pour ce type de logement. »

Le point de vue de Nicolas Sounillac, directeur d'agence (Century 21)

« On a un territoire avec de la diversité avec l'agglomération du Grand Rodez qui a une grande attractivité économique et de belles PME qui recrutent et cela essaime sur tout le territoire, les villes plus petites et les centre bourgs car beaucoup d'entreprises recrutent. Ces petites villes sont toutes dotées d'écoles, de lycées et commerces de proximité. On y déplore très peu d'incivilités, c'est un environnement sécurisant. Si l'on considère le triangle, Clermont-Ferrand, Toulouse, Montpellier : l'agglomération du Grand Rodez est celle qui s'en sort le mieux en termes de prix. » Conclut Nicolas Sounillac



19

Le pouvoir d'achat est plus élevé en Aveyron que dans la région parisienne

On peut le constater sur les points suivants :

- La restauration,
 - Les abonnements pour les activités associatives, sportives et culturelles pour les enfants,
 - La cantine et les frais scolaires,
 - Les prix des transports en commun qui sont très abordables,
 - L'infrastructure culturelle et sportive est disponible à des prix moindres.
-

ZOOM SUR LES ORGANISATIONS PRESENTES

Les entreprises qui recrutent

Une trentaine de recruteurs seront présents le 8 octobre et près de 300 offres d'emploi seront présentées lors du slowdating :

<https://www.viens-vivre-en-aveyron.fr/salons-aveyron-paris-bercy/>

Le Groupe TOURNIE :

Le groupe Tournié, créée par M. TOURNIE, se compose de trois sociétés :

- **ATS Laser**, est une société spécialisée dans la découpe laser et le formage de tôle à plat : acier, inox, alu, laiton et cuivre. Basée à La Loubière et composée d'un effectif de 55 collaborateurs, sa polyvalence est reconnue sur tous les secteurs d'activités. Cette structure répond aux attentes de ses clients avec une très grande réactivité grâce à sa surface de 4300 m², des équipes de production en trois postes et un stock de matières premières de 800 tonnes.
- **ATS SOUDURE**, créée en 2016, est une société spécialisée dans la soudure de tôle et de profilés acier, inox, alu. Composé de 19 collaborateurs et équipé d'un robot de soudure performant, ATS SOUDURE permet de s'adapter aux besoins spécifiques de ses clients et de leur fournir une qualité de service en phase avec leurs exigences, de la petite à la grande série.
- **DECOUP3P** à Anglars, créée en 2016, est une société spécialisée dans la découpe de tube et de profilés acier, inox, alu avec une option en fluo taraudage ainsi que du cintrage de tube et profilé. Equipé d'un oxycoupeur plasma avec tonneau à ébavurer, sur une surface de 2600m² et composé de 16 collaborateurs

20

Avec pour objectif de devenir un leader français de la tôlerie industrielle, ATS Laser à La Loubière a engagé un programme d'investissement de 20 millions d'euros dédié à la modernisation de ses outils de production sur Malan et bénéficié du plan relance. Une usine intelligente et entièrement connectée : gestion intégrale et en temps réel de la production, des stocks, des flux, des outils, de la maintenance, de l'énergie...

- *Damien BOULANGER, Directeur Administratif et Financier - damien.boulanger@groupe-tournie.fr*
- *Aurélié ARNAL, Chargée RH – 05 65 46 77 77 – aurelie.arnal@groupe-tournie.fr*

Le groupe FINADORM

FINADORM se décompose en plusieurs pôles :

- Le pôle literie : Le Sommeil Français s'impose comme un interlocuteur majeur, leader dans la production de la literie française. On y retrouve des marques incontournables du marché : Dunlopillo, qui une marque référente et emblématique pour les français, Technilat et Synchroflex qui s'imposent comme une référence de qualité sur le marché de la Literie depuis plus de 35 ans, et Biotex, le N°1 de l'hexagone dans la confection d'oreillers moulés. 100% des produits sont fabriqués en France avec des sites de productions répartis sur tout le territoire (Dunlopillo à Limay dans les Yvelines, Technilat et Synchroflex à Rodez en Aveyron, Biotex à Toulouse en Haute-Garonne) et distribués en France et en Europe.
- Le pôle Enfance est le premier aménageur d'établissements Petite Enfance de France, avec notamment Mathou. Mathou Pitchou propose même des crèches « clé en main » pour les collectivités.

- "Sunshine Habitat" est le nom de l'entité Habitats de loisirs du Groupe Finadorm depuis 2018. Cette marque chapeau réunit notre triptyque d'entreprises : Chalets Fabre, Lodges CIAT et Mobil-homes Louisiane pour les terrains de campings et Parcs Résidentiels de Loisirs en France ou à l'étranger.
- SICOB Charpentes et Maisons Bois. Des constructions bois, sur-mesure, adaptées à la demande de chacun de nos clients pour concevoir une charpente (industrielle, traditionnelle) ou pour la conception de projets ossature bois (collectifs, maisons individuelles...), chez « SICOB », avec un suivi du projet de A à Z : de la sélection du bois de scierie, à sa transformation dans nos centres d'usinage en fonction des plans conçus par notre bureau d'études, jusqu'à la livraison et la pose.

Le groupe emploie près de 700 salariés.

Contact : Mme Anne DEAS, DRH Groupe : 06 70 05 28 01

Les collectivités présentes

Afin de mettre en avant les atouts de leurs territoires, 13 intercommunalités de l'Aveyron seront présentes lors du slowdating :

Communauté de communes d'AUBRAC, CARLADEZ ET VIADENE, COMTAL LOT ET TRUYERE, CONQUES-MARCILLAC, DECAZEVILLE COMMUNAUTE, DES CAUSSES A L'AUBRAC, REQUISTANAIS, SAINT-AFFRICAIN ROQUEFORT SEPT VALLONS, LEVEZOU PARELOUP, MILLAU GRANDS CAUSSES, OUEST AVEYRON COMMUNAUTÉ, PAYS DE SALARS, PAYS SEGALI, RODEZ AGGLOMERATION



Les partenaires présents :

- Les chambres consulaires, à savoir la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre d'Agriculture et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.
- Pôle Emploi
- Fédérations professionnelles : UMIH, MECANIC VALLEE (représentation par la société 2PS)
- FNAIM (habitat-logement)
- La cellule « Accueil Médecins Aveyron » de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron avec l'Hôpital Sainte-Marie ainsi qu'un professionnel de santé
- Présence de la coordinatrice de la plateforme « métiers de l'autonomie » du Département et d'un EHPAD
- Le collectif des Tiers-Lieux de l'Aveyron (avec l'animatrice du collectif de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron et un représentant des tiers-lieux)
- Les JCE's de Rodez et de Millau.

UN TERRITOIRE OU IL FAIT BON TELETRAVAILLER

L'évolution des nouveaux modes de travail a connu une accélération importante avec la crise sanitaire. En 2021, 22 % des salariés ont télétravaillé en moyenne chaque semaine.

La possibilité du travail à distance transforme la façon dont les personnes travaillent et vivent. Le lieu de travail traditionnel connaît un changement important, d'une part grâce aux nouvelles technologies qui permettent de rendre le travail plus efficace et facile, mais aussi par les nouvelles demandes et besoins des individus, nouvelles générations ou non, qui aspirent à plus de liberté et de flexibilité. Tous ces éléments font que le travail à distance change.

Les choix de localisation du travail à distance varient. Pour certains travailleurs à distance, la préférence va au travail à domicile, d'autres préfèrent des lieux publics. D'autres encore alternent entre le travail à domicile et les espaces de coworking.

Un territoire où les tiers lieux permettent de lier travail, convivialité et collectif

Quelle que soit l'option choisie, l'Aveyron répond à l'ensemble de ces demandes.

En effet le département de l'Aveyron est équipé de la fibre optique pour le haut débit. A ce jour, 80% du territoire aveyronnais est fibré (prévision de 90% fin 2022). La fin du déploiement de la fibre optique est prévue à la fin du premier semestre 2023.

D'autre part un réseau de tiers-lieux/coworking maille l'ensemble du territoire départemental avec 11 espaces de coworking accueillant freelance, télétravailleurs, TPE, indépendants, travailleurs nomades...



Les tiers-lieux/coworking sont des espaces de travail partagés et collaboratifs qui favorisent l'échange, la créativité et permettent une solution alternative au fonctionnement traditionnel.

Ils permettent de découvrir d'autres façons de travailler dans un environnement inspirant, qui favorise les liens, les rencontres, le partage d'idées, de projets collectifs et les initiatives au sein des territoires...

Et pour en savoir davantage : www.tiers-lieux-aveyron.fr

ILS/ELLES ONT CHANGE DE VIE :



Couple de « cadres » Ingrid et Emeric

Ils ont quitté Paris intra-muros il y a un an pour Rodez. De chargée de relations presse (luxe) Ingrid est devenue chargée de clientèle anglophone dans une grande banque après son inscription sur L'Aveyron Recrute.

Elle a bénéficié de l'accompagnement de Laetitia au début du projet.

Emeric est naturopathe et professeur de yoga, il continue son activité en Aveyron

Le couple est ravi de sa nouvelle vie : le logement est plus grand, moins onéreux, la qualité de vie est bien supérieure : ils mangent mieux en dépensant moins (produits locaux) et apprécient l'accueil des habitants



Couple de « techniciens » Romain et Margot

Ils ont quitté le Val de Marne (94) il y a un an pour Rodez. Romain a 27 ans, il est menuisier. Margot a 29 ans. Ils sont partis avec leur fils Hélios qui avait un an. Margot a également trouvé un emploi en changeant de métier. Ils ont bénéficié de l'accompagnement de Laetitia à la suite des candidatures de Romain sur le site de L'Aveyron Recrute.

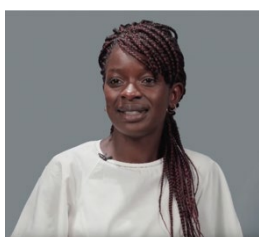
Ils sont ravis de leur nouvelle vie (pouvoir d'achat plus élevé, logement et qualité de vie supérieurs et la grande convivialité de la région)



Artisan-commerçant sur le marché de l'Aveyron à Bercy

Cédric et Laetitia

Cédric était cadre consultant à Genève. Il a fait un burn-out. Ils ont décidé de changer radicalement de vie et sont partis dans l'Aubrac. Ils ont 4 enfants dont 2 encore à la maison. Ils ont développé leur activité de fabrication de chocolat pour la haute gastronomie. Ils seront présents sur le marché des pays de l'Aveyron à Bercy



Entrepreneure

Banel

Arrivée de Tours en 2020 pour suivre son conjoint recruté comme directeur cuir/gants à Millau. Ils ont 2 enfants. Aucune connaissance de l'Aveyron ni lien ici. Elle a déposé son CV sur l'Aveyron Recrute. Elle a créé son activité de Conseil pour les entreprises. Témoignage sur l'Aveyron Recrute

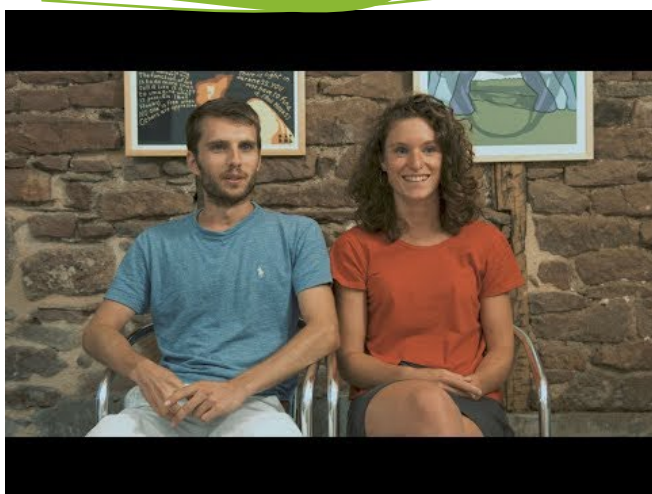
Témoin pour la presse écrite uniquement

24

Luc et Elisa

Arrivés en 2016 en couple avec Elisa, ils ont eu depuis deux enfants « Aveyronnais » Il a conservé son emploi chez BVA en télétravail.

Expérience de changement de vie pour l'Aveyron sur la durée



Retrouvez le témoignage d'un médecin installé depuis des années

Davantage de témoignages sur :

<https://www.laveyronrecrute.com/m-installer-en-aveyron/temoignages/>

4. Préparez votre reportage ou vos articles

SALLE DE PRESSE VIRTUELLE

Liens vers les photos : <https://www.swisstransfer.com/d/511f514d-8d50-4c90-9c58-23acdec15e22>

Liens vers les documents de presse : cliquez sur les boutons

3 questions :



Communiqué d'annonce :



Note du service de presse accréditation :



Liens utiles pour compléter votre information :

<https://aveyron.fr/>

<https://www.aveyron-attractivite.fr/>

<https://www.viens-vivre-en-aveyron.fr/>

<https://www.aveyron.cci.fr/>

<https://www.pole-emploi.fr/region/occitanie/>

<https://www.insee.fr/fr/accueil>

<https://www.observatoire-emploi-occitanie.fr/>

www.tiers-lieux-aveyron.fr

CONTACTS

Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron

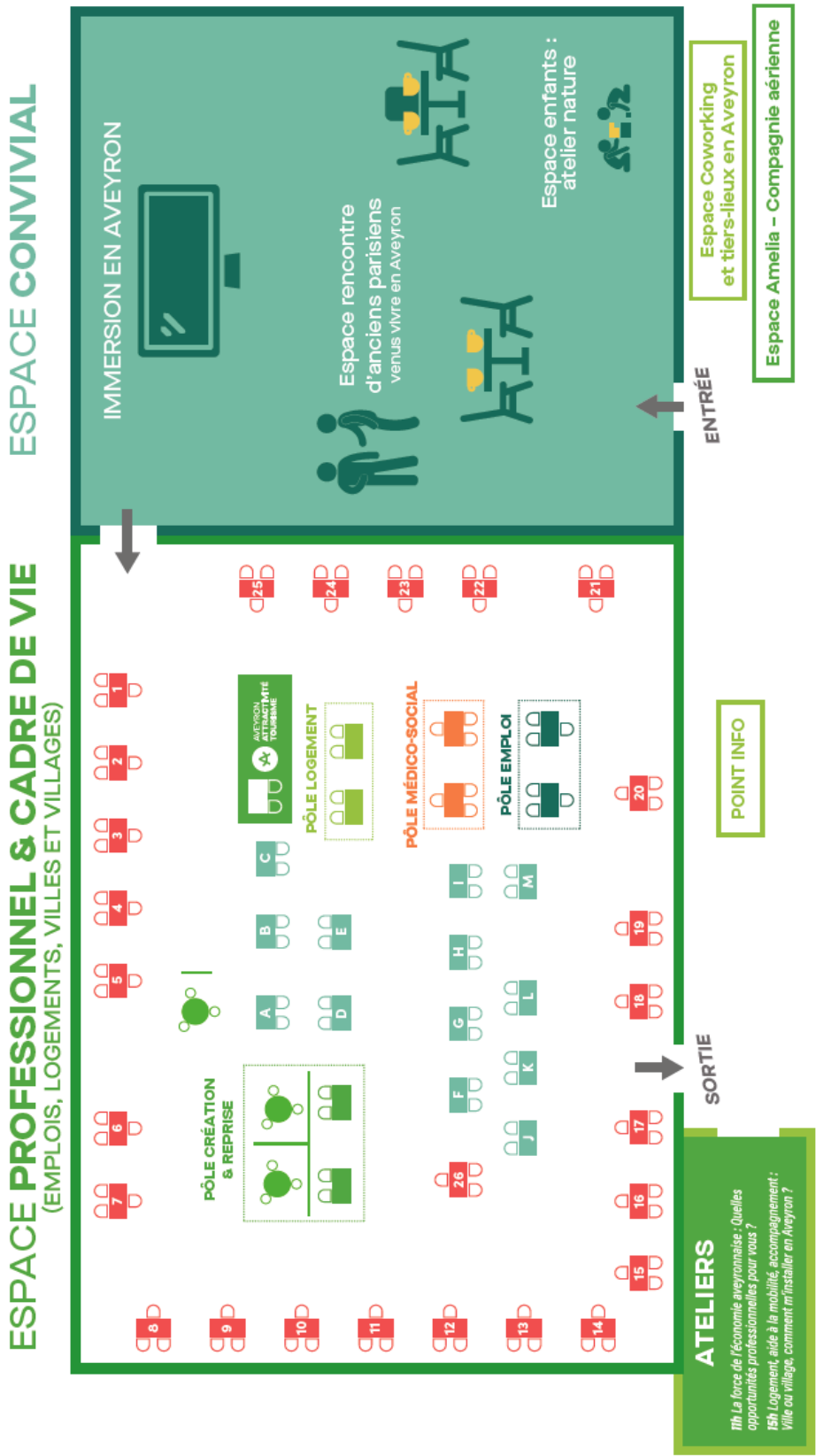
Rue Louis Blanc – BP 831

12000 RODEZ – Tél. : 05 65 75 55 80 – site web : www.aveyron-attractivite.fr

Contact Presse et relations médias

- Audrey Carles – 06 78 42 43 81 - presse@aveyron-attractivite.fr
- Marie-Pierre Medouga – 06 22 78 71 38 - marie-pierre.medouga@agence-ecodem.com





ENTREPRISES

- 1. Lactalis
- 2. Unicor
- 3. Cerfrance
- 4. Selee
- 5. Groupe Verdier Voyages
- 6. RAGT
- 7. Eiffage Energie Système
- 8. Finadorm
- 9. JPM
- 10. Pathyn

TERRITOIRES

- A. CC Millau Grands Causses
- B. CC du Saint-Affricain Roquefort 7 Vallons
- C. CC du Quersatands
- D. CC Pays de Salars
- E. CC Levezou Pareloup
- F. CC Pays Segali
- G. CC Ouest Aveyron Communauté
- 18. Ats Laser
- 19. Crédit Agricole
- 20. Département de l'Aveyron
- 21. Synergie
- 22. GEIQ BTP 12
- 23. Start People
- 24. Defruit Recrutement
- 25. Groupe Ruban Bleu
- 26. UMIH 12

PÔLE CRÉATION ET REPRISE

- Chambre de Commerce et d'Industrie
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- Chambre d'Agriculture
- PÔLE MÉDICO-SOCIAL
- Etablissement Sainte-Marie
- EHPAD Saint-Amans
- Cellule Accueil Médecins Aveyron
- Plateforme autonomie

PÔLE EMPLOI

- Pôle Emploi Aveyron

PÔLE LOGEMENT

- FNAIM