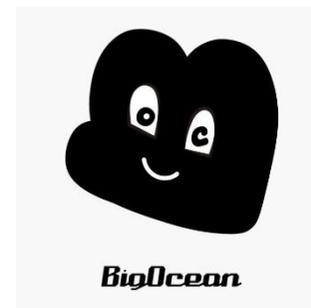


DOSSIER DE PRESSE – octobre 2024

5 OCEANS ENTERTAINMENT PRÉSENTE BIG OCEAN

Quand la K-POP devient inclusive & soucieuse de l'environnement.

A Paris, les 25 & 26 octobre 2024



SOMMAIRE

Introduction

L'édito

3 idoles malentendantes

Des niveaux de handicap différents mais un talent certain

Des messages environnementaux forts

La technologie au service du handicap

Des performers reconnus

Leurs playlists

Leurs réseaux sociaux

Les rencontrer à Paris les 25 et 26 octobre 2024

À propos de 5 Oceans Entertainment

Contact

l'édito

BIG OCEAN représente bien plus qu'un phénomène musical. C'est une force de résilience et d'inspiration pour tous ceux qui suivent leur parcours.

Travailler avec un groupe de K-Pop malentendant, c'est partager une vision du monde et de la scène musicale, diverse et humaine, où seul le talent a sa place.

Et les voir s'élever un peu plus chaque jour, c'est montrer que l'art n'a aucune limite et que chaque obstacle devient une force ; comment ne pas avoir envie de collaborer avec un groupe aussi authentique, intègre et talentueux ?

*C'est pour cela que nous les accueillons lors du festival Pict'Asia, à Poitiers du **22 au 23 février 2025**. Ils seront, accompagnés d'un autre groupe coréen que nous avons également sélectionné, les premiers à inaugurer une nouvelle façon de faire des concerts et de rencontrer les fans. C'est une première en Europe. Les groupes ayant plus l'habitude de « booker » des salles de concert.*

Vous l'avez compris, nous sommes fiers de soutenir BIG OCEAN et de partager leur message avec le public, parce qu'à travers le chant, la danse, le rap, ses membres montrent la voie d'un autre possible où chacun a sa place et où la musique parle réellement au-delà des mots.

*Emmanuelle Amelin
CEO de Five Oceans*

Big Ocean : inclusion et défense de l'environnement font bon ménage avec la K-Pop !

Le premier groupe de K-Pop de **sourds et malentendants appareillés** vient en France pour 3 jours. Du 24 au 27 octobre 2024, ils seront à Paris.

L'occasion de découvrir trois jeunes hommes qui ambitionnent de **changer le regard sur le handicap** dans l'univers si lisse de la K-pop. Cerise sur le gâteau, leurs **messages écologiques** résonnent dans une société qui commence à se préoccuper d'environnement. Zoom sur un groupe pas tout à fait comme un autre !

Big Ocean, un tout jeune groupe de K-POP est en effet, une formation totalement inédite en Corée, et dans le monde musical d'ailleurs, puisqu'elle est composée de 3 « idoles » malentendantes.

Ils ont été réunis par la seule agence coréenne regroupant des talents handicapés, **Parastar Entertainment**. Le lancement s'est fait en avril dernier, à Séoul.

Ces 3 idoles aux origines et aux capacités auditives différentes ouvrent une nouvelle ère : celle de l'inclusivité. Mais ce n'est pas la seule !



De gauche à droite : Kim Ji Seok (21 ans), Park HyunJin (24 ans) et Lee ChanYeon (26 ans)

3 idoles malentendantes déjà soutenues et reconnues

HyunJin, ChanYeon et JiSeok se sont en effet alliés pour former Big Ocean, le premier groupe de K-pop de sourds et malentendants.

Leur histoire est non seulement touchante mais va également **permettre à la K-Pop d'ouvrir un nouveau chapitre beaucoup plus inclusif.**

On le sait, la **perfection physique est très importante pour les coréens.** C'est même l'un des traits caractéristiques de la société, (la Corée est l'un des pays où la chirurgie esthétique est à son apogée).

Les personnes en situation de handicap, qui représentent 5 % de la population, sont souvent laissées pour compte. Un rapport de la république de Corée d'août 2022² fait état de la violence plus élevée à laquelle sont exposés les enfants handicapés.

Pour pallier cette situation et pour apporter plus d'inclusion dans le monde musical coréen, Parastar est devenue la première agence spécialement dédiée aux artistes handicapés. Et c'est un pari gagnant. Le groupe lancé en avril dernier intéresse déjà dans le monde entier non seulement par ses performances mais aussi parce que c'est une nouvelle image donnée de la K-Pop.

SOURCES

1 / <https://magazin.epjt.fr/handicap-la-coree-du-sud-traine-la-patte-article#:~:text=Pr%C3%A8s%20de%205%20%25%20des%20Sud,qui%20semble%20les%20avoir%20oubli%C3%A9s.>

2 / <https://www.ohchr.org/fr/press-releases/2022/08/experts-committee-rights-persons-disabilities-commend-republic-korea>

Des niveaux de handicap différents mais un point commun : un talent certain pour la musique !

« *Nous rêvons que les valides et non-valides, les jeunes et les plus âgés, de toutes origines, puissent vivre ensemble dans un monde sans barrières, et que chacun puisse s'exprimer librement et être accepté tel qu'il est* » explique les membres du groupe.

C'est après un accident dans son enfance que le chanteur principal du groupe, **Park HyunJin**, est devenu sourd de l'oreille gauche. Grâce à un implant cochléaire, il démarre l'apprentissage du piano et de l'anglais. Plus tard, il se consacre à la création de contenus YouTube et devient influenceur également à la télévision tout en terminant ses études universitaires pour sensibiliser aux troubles de l'audition.

Lee ChanYeon, rappeur, a subi une opération d'implant cochléaire pour les deux oreilles. Avec ce système, les sons ne sont pas forcément agréables et c'est après avoir pratiqué de longues séances de musicothérapie qu'il s'est intéressé à la musique. Il est aussi un professionnel de l'audition puisqu'il exerçait en tant qu'audiologiste

Kim JiSeok est le plus jeune mais aussi le danseur du groupe. Il est né malentendant et a fréquenté une école spécialisée avant de devenir un skieur professionnel pour l'Équipe Nationale de Corée.

Il leur a fallu plus **d'un an pour s'entraîner** correctement à différencier les différents sons graves ou aigus.

Les 3 artistes signent en coréen (KSL), américain (ASL) et en langue des signes internationale (ISL)

On peut lire dans le webmagazine Korea.net que : « *Cet entraînement leur a permis de mémoriser les notes à produire en fonction des mouvements des muscles de leur estomac, raconte le groupe, qui chante en utilisant les langues des signes coréenne, mais aussi internationale ou anglaise.* »

La naissance d'un groupe de sourds et malentendants est donc une excellente nouvelle, d'autant qu'elle a été saluée par les stars de la K-Pop dont les membres de Stray Kids et d'ITZY et même le président de la Corée, Yoon Suk-yeol.

Ils ont déjà une **communauté très soudée** de près de 900 000 abonnés dans de nombreux pays en particulier le Brésil (très soucieux des situations de handicap comme on a pu le voir au JO 2024), aux Etats-Unis et en Indonésie. Le succès des Paralympiques 2024 n'y est pas étranger.

SOURCES

Dossier réalisé grâce à <https://french.korea.net/NewsFocus/People/view?articleId=250195>



Des messages forts en faveur de l'inclusion et de l'environnement

Une fois n'est pas coutume, les fandoms, celui de Big Ocean se dénomme PADO, pourront **concilier leur passion pour la K-Pop et pour l'environnement** mais plus largement pour les objectifs de développement durable puisque le groupe porte un message très clair sur la protection des océans.

Quoi de surprenant dans ce pays entouré par la mer et qui possède plus de 2 400 kilomètres de littoral. La Corée est entourée par la mer Jaune à l'ouest, la mer de Chine au sud et la mer du Japon à l'est. Elle comporte également de nombreuses îles.

Big Ocean s'est donné la mission de diffuser des messages forts pour la protection de la faune et la flore des océans. Il espère pouvoir **faire partie du programme d'action lancé par l'UNESCO : la Décennie de l'Océan.**

Mais Big Ocean promeut aussi les valeurs de la patience, de la persévérance, de la confiance en soi qui permettent d'atteindre ses objectifs quels que soient les obstacles et même si l'on progresse lentement. C'est un message de résilience pour toutes les personnes confrontées aux difficultés et/ou au handicap.

« Apporter du courage et de la joie au plus grand nombre est l'un de nos leitmotivs »

La technologie au service du handicap

Comment des musiciens malentendants peuvent-ils être autant synchrones, danser, chanter et bouger comme n'importe quel autre groupe de K-Pop ?

Les artistes se sont servis d'**une toute nouvelle technologie de montres connectées**.

Les vibrations des montres connectées agissent comme des métronomes. C'est de cette manière qu'ils ont pu ressentir le rythme et la cadence de manière synchronisée.

Ils se servent également d'un « **moniteur à faisceau** » qui fait clignoter des lumières en synchronisation avec la musique. Cela leur permet de rester en rythme.

Ils utilisent également **un programme vocal d'apprentissage profond d'intelligence artificielle** pour les aider à enregistrer leurs chansons.

Et ils s'entraînent dans un espace anti-bruit pour mieux percevoir la musique et les rythmes.

« *La clé, c'est de se filmer en permanence afin de s'entraîner continuellement.* » explique HyunJin dans la revue musicale Billboard.



BIG OCEAN. sélectionné par Billboard comme « le rookie of the month » en septembre dernier

Leur handicap est invisible mais leur talent est indéniable.

C'est la raison pour laquelle **de nombreuses stars de la k-pop** ont souhaité faire des apparitions dans leurs clips et surtout dans leurs shorts, réels et autres formats pour les réseaux sociaux.

C'est aussi la raison de la sélection comme nouvelle reçue du mois par le prestigieux média musical américain Billboard.

C'est un exploit historique après seulement quelques mois d'existence.

En août 2024, Big Ocean a sorti « SLOW (Feat. Young K (DAY6)) » en hommage aux athlètes participant aux Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Et c'est **le 11 novembre qu'ils sortent leur nouveau titre.**

Ils donneront la primeur de la chorégraphie lors d'un **Random Play Dance organisé le 26 octobre à la Défense** où ils seront les invités « surprise ».

Et ils profiteront de leur venue à Paris pour **enregistrer leur nouveau clip vidéo.**



BigOcean

LEURS PLAYLISTS

Glow parle d'unité et du plaisir qu'il y a à construire ensemble en pariant sur la lumière et l'amour plutôt que sur la haine.

Slow a été écrite en hommage aux athlètes paralympiques

Blow est un hymne au dynamisme et au dépassement de soi, de la persévérance mais aussi de l'amitié

Flow qui sort le 11 novembre, est un titre « good vibe » qui fait tout simplement du bien.

4 singles qui rappellent l'aventure et l'émergence du groupe ainsi que les valeurs qu'ils souhaitent partager

[DEEZER](#)

[SPOTIFY](#)

[YOUTUBE](#)

Exclusif : une vidéo qui montre à quel point, ils se sont entraînés et impliqués pour Glow : [cliquez](#)

Leurs réseaux sociaux

[INSTAGRAM](#)

[TIKTOK](#)

[YOUTUBE](#)

[X](#)



Les rencontrer à Paris : le 25 octobre 2024

Ils seront à L'institut national des jeunes sourds pour tourner leur nouveau single le 25 octobre 2024.

Possibilité de les interviewer et/ou de les filmer **de 8h à 12h** sur les lieux du tournage du clip

254 Rue Saint-Jacques, 75005 Paris [cliquez ici.](#)

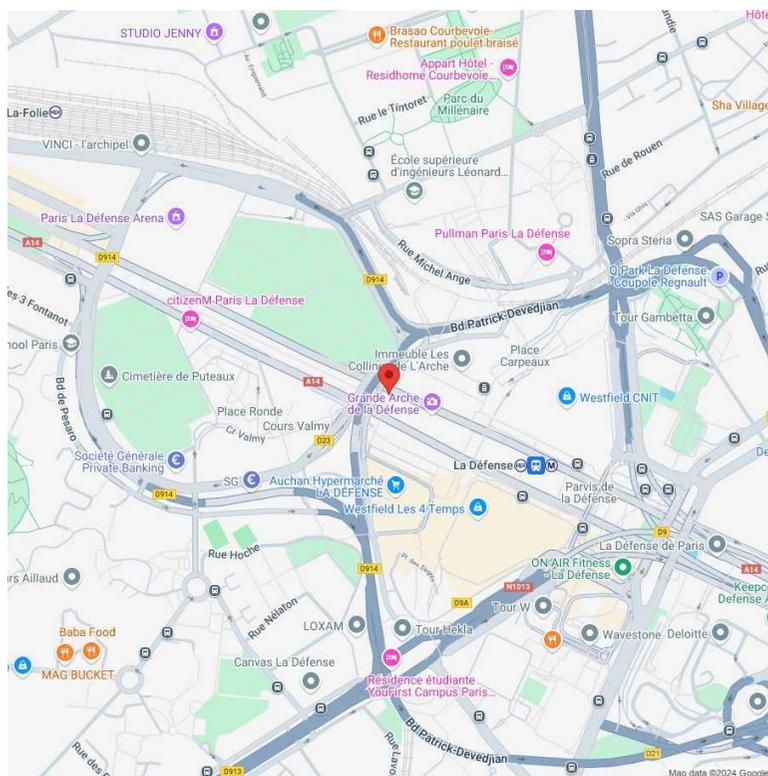
Accès

- RER B Luxembourg
- Bus 21, 27, 38, 82, 85.

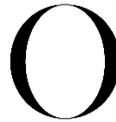


Les rencontrer à Paris. le 26 octobre 2024

Random Play Dance : De 15h à 17h les fans et la presse pourront les voir danser et s'entraîner en toute décontraction à La Défense qui est devenue la place to dance dans le petit monde de la K-Pop



À PROPOS DE 5 OCEANS ENTERTAINMENT



5 OCEANS ENTERTAINMENT

5 Oceans Entertainment est une entité dédiée à connecter le monde du divertissement asiatique avec les publics d'Europe et du Canada. Elle s'investit à la manière d'ambassadeurs culturels pour favoriser la compréhension mutuelle entre l'Asie et l'Europe.

Ces activités sont tournées vers 2 activités principales.

LE BOOKING ET LA GESTION D'ARTISTES ASIATIQUES

Ils sont spécialisés dans la représentation de talents coréens, thaïs et japonais, en offrant leurs performances exceptionnelles aux organisateurs d'événements en Europe et dans les régions francophones du Canada.

Qu'il s'agisse de conventions, de foires, d'expositions ou de concerts indépendants, ils veillent à ce que ces artistes obtiennent la plateforme qu'ils méritent, et s'occupent de chaque détail pour rapprocher les artistes asiatiques de leurs fans internationaux.

Ils sont actuellement partenaires de plus de 35 événements majeurs, incluant des foires, des conventions et des expositions, en France, en Belgique, en Suisse et au Canada. Ce vaste réseau leur permet d'offrir une large gamme d'opportunités événementielles, répondant à divers profils de public.

Ils accompagnent également les artistes et leur management pour définir la meilleure stratégie afin de toucher le plus grand nombre de fans, créer des articles de merchandising de collection, d'organiser des événements, des rencontres, ainsi que du marketing de contenu de qualité...

PRODUCTION & COPRODUCTION MUSICALE

Ils proposent aussi des services de production musicale complets pour les artistes asiatiques qui souhaitent élargir leur présence au-delà de leurs pays d'origines. Du single à l'EP en passant par l'album complet, ils assistent les artistes à chaque étape du processus créatif.

Ils peuvent aussi offrir un soutien à la production et à la coproduction pour les artistes ayant besoin d'un accompagnement supplémentaire, garantissant que leur musique trouve un écho auprès d'un public mondial.

Ils vont encore plus loin en offrant à certains artistes des coproductions musicales complètes, ainsi qu'une coopération en matière de branding et de gestion.

CONTACTS

Emmanuelle Amelin Présidente de la société

Téléphone / Whatsapp 07 55 64 63 88 - Email eamelin@5oceansentertainment.com

Et pour en savoir davantage ?

Contact organisation, événements & production

Emmanuelle Amelin Présidente de la société

Téléphone / Whatsapp 07 55 64 63 88 - Email eamelin@5oceansentertainment.com

Contacts-Presses

Agence MP & C

Marie-Pierre Medouga

Téléphone/Whatsapp : 06 22 78 71 38 – Email agencerp@orange.fr

Contactez-moi pour les interviews sur le site de l'INJS (pour des raisons de sécurité) ou pour une interview après 17h30 à leur hôtel.



BigOcean