



MARIE-PIERRE MEDOUGA

STRATÉGIES, PLAIDOYERS &
RSE

PROFIL PERSONNEL

Depuis 32 ans, j'accompagne les ONG, les collectivités et les entreprises pour élaborer, développer et mettre en œuvre les stratégies de transition : qu'elles soient environnementales, sociétales ou économiques.

Je conçois, promeus et communique les plaidoyers, les campagnes de sensibilisation auprès de l'ensemble des parties prenantes.

COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

Cheffe de projet, je sais manager des équipes (2 à 15 personnes), créer et utiliser des outils de collaboration et d'intelligence collective.

Formatrice RGPD certifiée

Anglais professionnel, Bonnes notions d'italien et d'allemand.

Ingénierie de formation

Pédagogue - Community Management -

Social Média Management

COORDONNÉES

Portable : 06 22 78 71 38

agencerp@mp-c.eu

www.mp-c.eu

1 rue de Chevigné 51100 Reims

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Cheffe de projet de transition & communication environnementale

Au sein de l'agence ECODEM depuis 2020

- Elaboration de la stratégie de communication d'influence et de lobbying pour Cats for Future,
- Chargée de plaidoyer & de développement pour les Rivières Sauvages
- Consultante pour la Coalition Eau : diagnostic juridique, co-animation d'ateliers, entretiens avec les parties prenantes
- Stratégies de communication pour la mise en œuvre d'un PCAET : CCVE
- Marketing territorial et stratégies de relations publics pour le département de l'Aveyron via Rose Primaire

Formatrice & chargée d'enseignement

Depuis 2004

- Discrimination et laïcité : CNFPT Dijon depuis septembre 2022
- Mediatraining : IFAW, Coordination Sud : 2022
- Développement durable : Mediaschool Reims auprès des licence 3
- Lobbying : Mediaschool Reims auprès des Master 2
- Marketing d'influence : Mediaschool Reims auprès des Master 1
- Marketing direct : Mediaschool Reims auprès des Master 1
- Relations-presse & stratégies de relations publics : licence 1, 2, 3 &
- Master Mediaschool
- RSE : Collaboration des parties prenantes : Cergy Université depuis 2019 auprès des Master 2
- Economie circulaire & RH : rendre l'écosystème de travail résilient auprès des Master 2 - Efficom - Montrouge
-

Relations publics depuis 1992

- Conception et mise en œuvre de stratégies de relations publics pour des ONG :
 - Fédération Française des Banques Alimentaires, la semaine de la solidarité internationale, Institut Télémaque, Solidarités nouvelles face au chômage, Don en confiance, Rivières Sauvages (2012-2022)
- Relations presse pour des entreprises dans les secteurs suivants :
 - BTP, agroalimentaire, grande consommation, digital, Education, Tourisme, gastronomie, vins
- Stratégie de communication & délégation de service de communication pour :
 - Tertiam, Lutetia, Organidem
- Stratégie de marketing et RH

Management depuis 1992

- Fondatrice et directrice de MP & C : (4 salariés)
- Responsable Commercial R.Communication
- Responsable Communication Antenne Canal 2 International
- Directrice Rivières sauvages puis présidente (8 personnes)
- Responsable de service de presse (5 personnes)
- Conduite de projets : jusqu'à 15 personnes (Congo sur scène, Congo Motors, Louis-Gaston Mayila,
- Gestion de stagiaires et alternants : 50 depuis 2000.

FORMATION/BENEVOLAT

Maitrise de droit international des affaires - Panthéon
Sorbonne - Mention assez bien 1987

Niveau Licence 2 de sciences économiques

- Présidente des Rivières Sauvages (2019-2022),
- Vice-présidente et secrétaire générale du SYNAP (2002 à 2017),
- Secrétaire de l'association EAUTV depuis septembre 2022
- Formation de formateur - Cegos 2002
- Assertivité juin 2019
- Penser comme un leader septembre 2020
- Gérer les hauts potentiels janvier 2020
- Marketing de contenus : octobre 2019
- Marketing des réseaux sociaux 2018
- 2008 : Formation PNL & Process COM