

Il fenomeno «Big Ocean» fa il suo tour europeo in «solo» 10 anniversario del gruppo lanciato nell'aprile 2014

Si poteva immaginare un trio così inedito come questo che rivoluziona da un anno l'immagine del KPOP? Questi tre giovani ipoacusici sono artisti che rivelano aspetti inaspettati della loro personalità in un nuovo album: "Underwater". Danno appuntamento ai loro numerosi fan durante un tour in 4 paesi tra cui la Francia dal 19 al 27 aprile 2025. Zoom sugli artisti che cambiano la visione della disabilità in particolare e della musica in generale.

Sei mesi fa, Big Ocean, il gruppo spettacolare di artisti ipoacusici è venuto in Europa per girare un video a Parigi. Lo hanno fatto in parte nei magnifici giardini dell'Istituto Nazionale dei Giovani Sordi, al Palais Brogniard, ma anche alla Défense. Hanno poi fatto una serie di incontri con i loro fan negli USA, in Brasile, in Corea e recentemente a Nagoya in Giappone. Ovunque, questo trio di artisti che cantano in inglese, coreano e incorporano nelle loro complesse coreografie come tutti i gruppi di KPop, il linguaggio internazionale dei segni, incanta il pubblico, non udenti o meno. Attraverso i loro titoli, promuovono l'inclusione e celebrano la condivisione, la connessione, il superamento di sé, la creatività e naturalmente lo spirito di comunità.



Un nuovo tour all'insegna dell'evoluzione

I 3 artisti con problemi di udito hanno deciso di superare i confini e consentire l'inclusione in tutte le sue dimensioni. Sono veramente dei «role models» che suscitano l'entusiasmo in tutto il mondo. In ciascuna delle città che li ospiteranno, saranno offerti posti a premi ai membri di associazioni per sordi e ipoacusici. Le modalità di partecipazione per vincere questi posti saranno svelate tra una decina di giorni.

Ma al di là, in questo nuovo EP, trasmettono anche un altro messaggio: è nel profondo che si iscrivono i cambiamenti duraturi. Non ci sono luci senza ombre. Un'ode all'accettazione e alla resilienza. Il sottotitolo dell'album è: «Quando il sole tramonta, ogni oceano diventa NERO»,...¹

6 date per un circuito europeo primaverile totalmente sbalorditivo!

Ad aprile, Big Ocean incontra i suoi fan europei, i pados (350.000 persone su un milione di seguaci in tutto il mondo) durante 6 date in Svizzera, Francia, Inghilterra e Italia.

19-20 aprile: Losanna, Svizzera:

Saranno presenti a Polymanga, una delle più antiche convention europee che quest'anno compie 20 anni. I tifosi potranno incontrarli per la prima volta in modo più informale, oltre alle 2 esibizioni previste davanti a 1.500 persone.

- Costo dei posti: è il costo d'ingresso di Polymanga che è 30 CHF al giorno. Il concerto è incluso. Prenotazioni su <https://www.polymanga.com>

23 aprile: Milano, Italia

Questa è l'occasione per rispondere alla richiesta dei «pado» italiani che avevano chiesto la visita del gruppo nel loro paese. L'Italia sta diventando proattiva per quanto riguarda la musica e le serie asiatiche.

Inoltre, il prossimo grande congresso sui non udenti si terrà in Italia nel luglio 2025 e la comunità dei non udenti è molto attiva.

¹ Disco di una durata più lunga di quella di un singolo e più breve di quella di un album.

- Costo dei posti: GA (General Admission)39 €, più il costo dei pacchetti se i fan li desiderano: VIP (+30 €), VVIP (+50 €) e VVIP PLUS (+70 €).
- Prenotazioni <https://www.envolprod.com/big-ocean>



24 aprile: Londra, Regno Unito

Una sala mitica a Londra: l'Underworld che ha ospitato The Cranberries, Placebo, Soundgarden, Radiohead, svelerà le nuove facce del gruppo.

- Costo dei posti: GA (General Admission)39 €, più il costo dei pacchetti se i fan li desiderano: VIP (+30 €), VVIP (+50 €) e VVIP PLUS (+70 €).

Prenotazioni <https://www.envolprod.com/big-ocean>

26 aprile: Parigi, Francia

Chanyeon, Hyunjin e Jiseok adorano la Francia che li ha accolti calorosamente durante il loro ultimo viaggio. Sono entusiasti di poter finalmente dare un primo concerto da solista nella capitale al Café de la Danse. A due passi dalla Bastiglia, nel cuore di Parigi. Un luogo che firma anche le tonalità dell'album.

- Costo dei posti: GA (General Admission)39 €, in Francia l'GA è integrato nei pacchetti: VIP (+69 €), VVIP (+89 €) e VVIP PLUS (+109 €).
- Prenotazioni <https://www.envolprod.com/big-ocean>

27 aprile: Montpellier, Francia

Una città idealmente posizionata tra Marsiglia, Tolosa e Barcellona per incontrare i tifosi meridionali, occitani e catalani. Come nelle altre città, è stata contattata l'associazione dei sordi e dei muti locale per consentire ai giovani di assistere al concerto e guadagnare alcuni posti.

- Costo dei posti: GA (General Admission)39 €, in Francia l'GA è integrato nei pacchetti: VIP (+69 €), VVIP (+89 €) e VVIP PLUS (+109 €).
- Prenotazioni <https://www.envolprod.com/big-ocean>

«Portare coraggio, resilienza e gioia al maggior numero di persone possibile è uno dei nostri leitmotivs»

Contatti produzione: Emmanuelle Amelin: Telefono/ Whatsapp 07 55 64 63 88 - eamelin@5oceansentertainment.com

Contatti Stampa Marie-Pierre Medouga Telefono/ Whatsapp 06 22 78 71 38 agencerp@orange.fr

E per saperne di più?

Il dossier stampa tematico è in preparazione: non esitate a richiederlo

Volete un'intervista: parlano inglese, abbiamo un interprete: con le apparizioni possono intervenire sul set.

Una sequenza di ballo? Sono ballerini esperti che possono intervenire in platea