

Dossier de presse

Mars 2025 – avril 2025
Embargo au 31 mars 2025 - minuit

Underwater

BIG OCEAN
FIRST EUROPEAN TOUR 2025

Tickets available on envolprod.com

ENVOL / TORPEDO PRESENT



19 & 20.04
POLYMANGA
Lausanne

23.04
MILAN
Legend Club

24.04
LONDON
The Underworld

26.04
PARIS
Café de la Danse

27.04
MONTPELLIER
Secret Place

POP CULTURE IS GOOD
POLY
MANGA



Sommaire

- 1^{er} anniversaire du groupe
- 3 performers malentendants talentueux
- Musique : nouvelle image plus complexe et mature
- Good Vibes : l'ADN du groupe
- Des artistes engagés pour l'environnement
- Lifestyle : des Idols qui séduisent les marques
- Technologie : l'IA au service du handicap
- Le nouvel album
- La tournée européenne
- Autour du monde
- Contacts



1^{er} anniversaire d'une révolution inclusive !

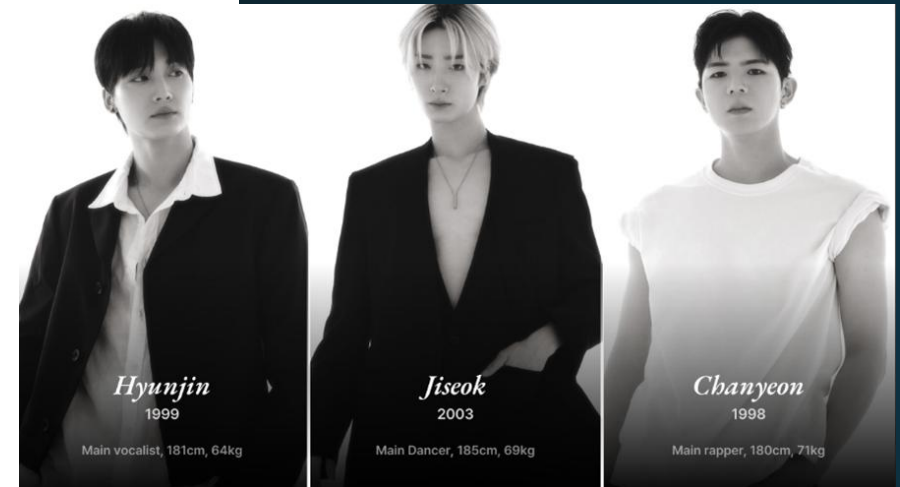
Il y a un an, en avril 2024, l'agence Parastar se lançait dans un grand défi : lancer un groupe de KPop composé de 3 jeunes hommes malentendants.

Jiseok, Chanyeon et HuyJin sont devenus de véritables étendards pour l'inclusion, le partage, la connexion, le dépassement de soi, la créativité et l'esprit de communauté.

Big Ocean s'est produit dans les trois meilleures émissions de musique KPOP, dont SBS Inkigayo, MBC Music Core et KBS Music Bank.

Billboard a également nommé Big Ocean « la recrue du mois (septembre) », seulement 5 mois après leur lancement.

Les membres ont développé une base de fans soudée, en particulier aux États-Unis et en Europe. Plus de 1,6 million d'utilisateurs ont suivi Big Ocean sur Instagram, Tiktok et Youtube en un an seulement.



Des niveaux de handicap différents mais un point commun : un talent certain pour la musique

« *Nous rêvons que les valides et non-valides, les jeunes et les plus âgés, de toutes origines, puissent vivre ensemble dans un monde sans barrières, et que chacun puisse s'exprimer librement et être accepté tel qu'il est* » explique les membres du groupe.

- Il leur a fallu plus d'un an pour s'entraîner à correctement différencier les différents sons graves ou aigus.
- Les 3 artistes signent en coréen (KSL), américain (ASL) et en langue des signes internationale (ISL)





Park HuynJin

C'est après un accident dans son enfance que le chanteur principal du groupe, Park HuynJin, est devenu sourd de l'oreille gauche. Grâce à un implant cochléaire, il démarre l'apprentissage du piano et de l'anglais.

Plus tard, il se consacre à la création de contenus YouTube et devient influenceur également à la télévision tout en terminant ses études universitaires pour sensibiliser aux troubles de l'audition.

Sensible, chaleureux et pédagogue !

Lee ChanYeon

Lee ChanYeon, le rappeur du groupe, a subi une opération d'implant cochléaire pour les deux oreilles.

Avec ce système, les sons ne sont pas forcément agréables et c'est après avoir pratiqué de longues séances de musicothérapie qu'il s'est intéressé à la musique.

C'est un véritable professionnel de l'audition puisqu'avant de se lancer dans l'aventure, il exerçait en tant qu'audiologiste.

Charmant et charismatique, c'est le boute-en-train du groupe.



Kim JiSeok

Kim JiSeok est le plus jeune, le « maknae » et c'est aussi le danseur du groupe.

Il est né malentendant et a fréquenté une école spécialisée.

C'est un sportif émérite puisqu'avant d'intégrer Big Ocean, il faisait partie de l'Équipe Nationale Ski coréenne.

Son rêve de toujours était de devenir acteur. Il se réalise: son premier drama sortira le 20 avril sur KBS.

Rigoureux, concentré et énigmatique.



Underwater : aller dans les profondeurs de la créativité

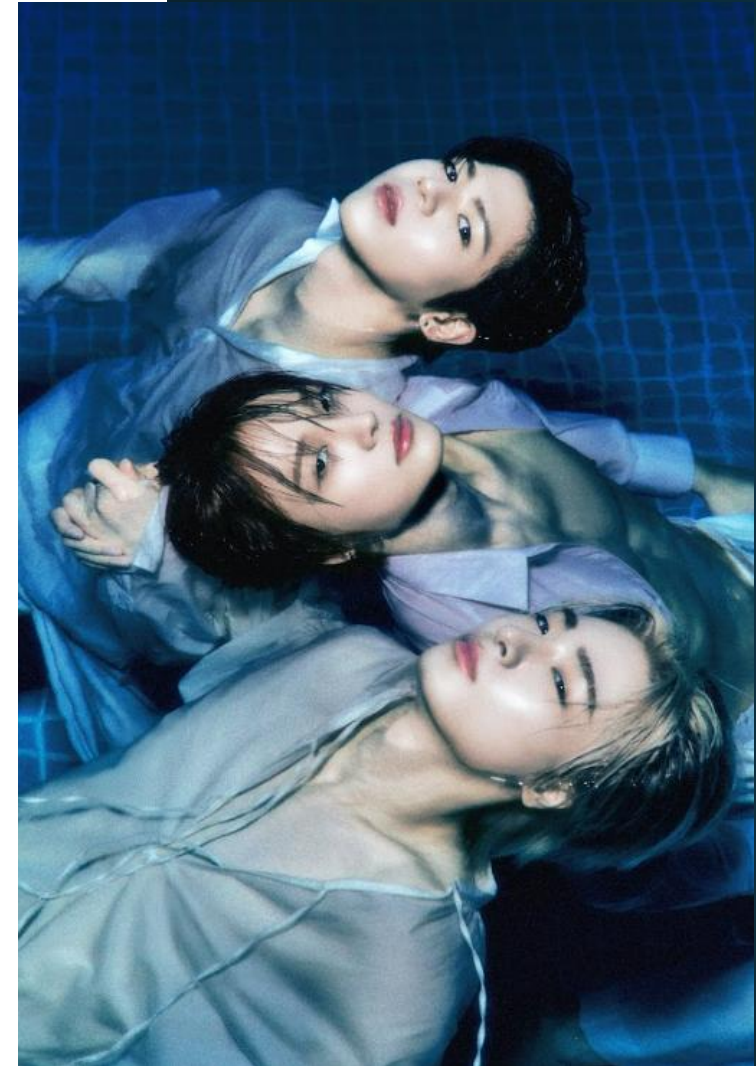
La tournée Underwater, décrite par l'agence Parastar comme une exploration des profondeurs de leur créativité artistique.

Il s'agit de montrer une image plus complexe, fouillée, plus mature que les « good vibes » dont nous ont gratifiés les 3 performers.

Textes et mélodies donnent une tonalité plus sombre ou du moins plus contrastée et qui collent parfaitement avec le parcours de ces 3 jeunes hommes qui ont du faire de leur handicap, une force pour avancer dans la vie.

C'est une transformation spectaculaire avec un concept mûr et séduisant. Les titres sont les suivants : SINKING, FADE OUT, ATTENTION, END OF TIME.

Un changement qui va ravir leurs fans qui réclamaient plus de séduction, de virilité et de « sexytude ».



Big Ocean : une célébration des Good vibes

Voici les titres du 1^{er} album sous le sceau de la fraîcheur et de la vivacité . On y voit aussi le travail acharné du trio !

Leur première chanson est un remake de « GLOW » du boys band le plus chaud de H.O.T-Korea en 2000.

[Voir](#)

La deuxième version était le single original « BLOW ». [Regarder](#)

Leur dernier single, « SLOW », qui s'est classé au quatrième rang du classement de la musique d'iTunes Brésil, a été produit pour soutenir les Jeux paralympiques de 2024 à Paris. Les paroles mettent l'accent la lenteur ou plus précisément le fait de prendre tout son temps pour « briller ». Chacun à son rythme !

[Ecouter](#)

Leur premier mini-album « Follow » a été publié en novembre dernier avec le titre « FLOW », produit par le producteur Mark Batson, trois fois lauréat des prix Grammy. Tourné à Paris en octobre dernier :

[visionner](#)



Des artistes engagés pour l'environnement

Big Ocean n'a pas choisi ce nom par hasard : le silence est omniprésent dans les fonds marins.

L'océan, c'est aussi ce qui relie les continents les uns aux autres, une connexion vitale pour l'humanité.

Le groupe s'est engagé pour la défense des marsouins du Yangtsé et pour les tortues que l'on trouve sur l'île de Jeju. Il y était en juillet et septembre 2024.



Des Idols qui devraient séduire les marques

Ils viennent d'arriver et pourtant ils attirent déjà des designers qui aimeraient jouer avec les codes que renvoient les 3 artistes.

Gentle masculinity pour Jiseok.

Allure rock et chic pour Chanyeon.

Street wear pour Huynjin.





L'IA au service du handicap

Comment des musiciens malentendants peuvent-ils être aussi synchrones, danser, chanter et bouger comme n'importe quel autre groupe de K-Pop ?

Les artistes se sont servis d'**une toute nouvelle technologie de montres connectées**.

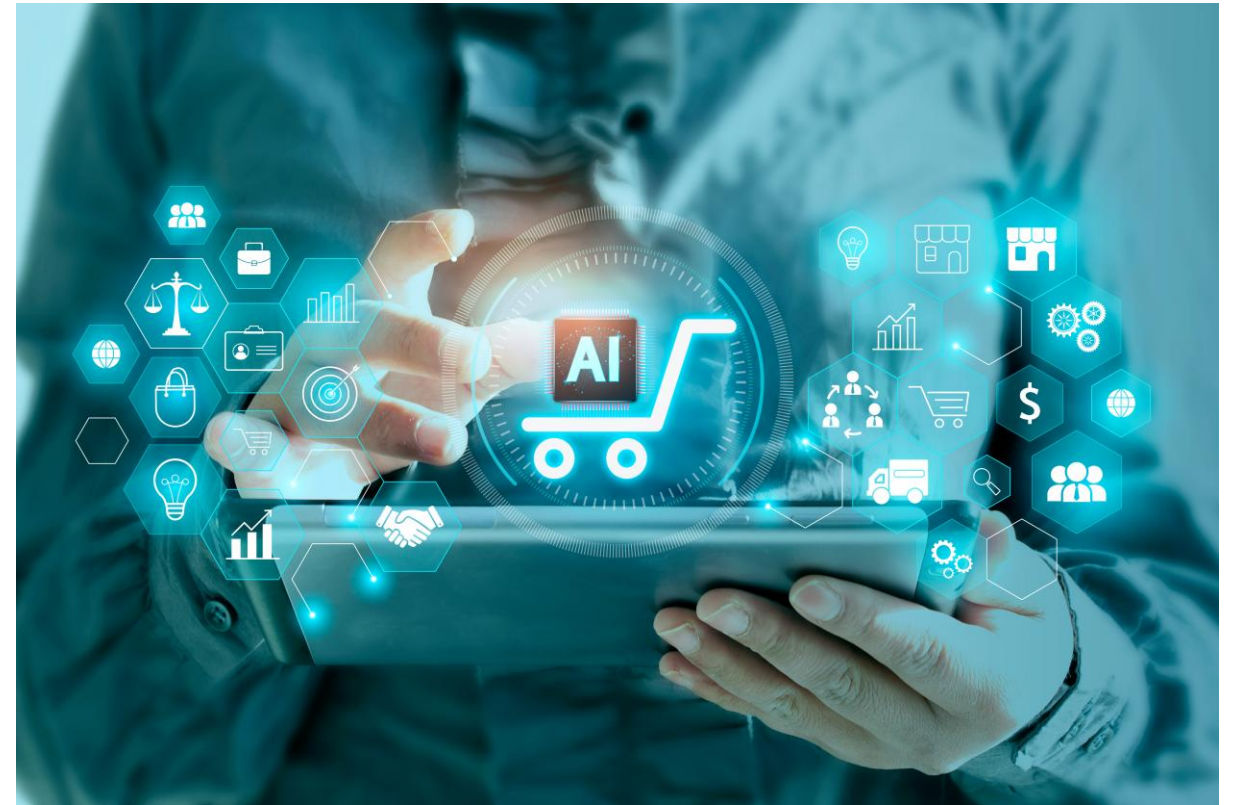
Les vibrations des montres connectées agissent comme des métronomes. C'est de cette manière qu'ils ont pu ressentir le rythme et la cadence de manière synchronisée.

Ils se servent également d'un « **moniteur à faisceau** » qui fait clignoter des lumières en synchronisation avec la musique. Cela leur permet de rester en rythme.

Ils utilisent également **un programme vocal d'apprentissage profond d'intelligence artificielle** pour les aider à enregistrer leurs chansons.

Et ils s'entraînent dans un espace antibruit pour mieux percevoir la musique et les rythmes.

« *La clé, c'est de se filmer en permanence afin de s'entraîner continuellement.* » explique HyunJin dans la revue musicale Billboard.



Zoom sur Damien Quintard et Sound X

Le groupe Big Ocean, a pu travailler la synchronisation musicale en utilisant des montres connectées vibrantes qui leur permettent de ressentir le rythme de la musique.

Ils utilisent également des signaux lumineux pendant leurs performances.

Les vibrations sont précises et donnent l'occasion aux membres de réellement ressentir même en l'absence d'un son audible, c'est une vraie expérience immersive pour eux.

Ce type de technologie a permis de développer d'autres outils pour que des mal ou non-entendants puisse aussi prendre plaisir dans les concerts. Le dispositif global est constitué de trois éléments: une IA, une interface digitale et un pack vibrant, une sorte de sac à dos développé par [Selha Group](#) pour le rendre industrialisable.

Une fois l'application activée. Le son passe par le device et le signal traité par IA est traduit en vibrations dans le pack. La conduction osseuse optimise le ressenti au contact du dos.

Cette solution est utilisée par les élèves de l'Institut national des jeunes sourds de Paris en cours de musique et en cours de parole, auprès d'élèves de tous âges.

[Lire cet article](#)

La tournée européenne

ENVOL / TORPEDO PRESENT

Underwater

BIG OCEAN
FIRST EUROPEAN TOUR 2025

Tickets available on envolprod.com



BIG OCEAN

19 & 20.04
POLYMANGA
Lausanne

23.04
MILAN
Legend Club

24.04
LONDON
The Underworld

26.04
PARIS
Café de la Danse

27.04
MONTPELLIER
Secret Place

POP CULTURE IS GOOD
POLY MANGA

ENVOL / TORPEDO

OCEANS ENTERTAINMENT

PARASTAR

Faire communauté

Les 3 artistes malentendants et appareillés ont décidé de repousser les frontières et de permettre l'inclusion dans toutes ses dimensions.

Ce sont véritablement des « role models » qui suscitent l'enthousiasme dans le monde entier.

Dans chacune des villes qui les accueilleront, des places seront offertes sous forme de jeux-concours aux membres d'associations pour sourds et malentendants.

Les modalités de participation pour gagner ces places seront dévoilées d'ici une dizaine de jours.



Underwater, un EP envoûtant et onirique

Le thème central de l'album est le triton, cet être légendaire, mi homme mi poisson et sa transformation intérieure. Alors qu'il luttait pour trouver son équilibre sur la terre ferme, il réalise que c'est dans les profondeurs qu'il peut le faire et démultiplier son potentiel. L'océan est un espace infini plein de promesses. Il suffit pour cela d'accepter d'aller au plus profond des eaux et d'enlacer l'obscurité pour en renaître bien plus fort.





Un voyage sous-marin plein de sens

« SINKING » représente la submersion - la douleur de s'éloigner malgré tous les efforts consentis pour se conformer à un être cher. C'est le prix pour être soi.

« FADE OUT » représente la révélation - à mesure qu'ils s'enfoncent plus profondément dans l'océan, tous les bruits extérieurs disparaissent, ne laissant que la clarté de leur propre voix (voie).

« ATTENTION » symbolise l'instinct. Ayant accepté leur identité de tritons, ils regagnent confiance et sont enfin eux-mêmes. Sûrs d'eux, séducteurs, charmants et ténébreux.

« END OF Time » l'histoire des retrouvailles et de la communion. Sous la lumière de la lune, ils dansent et promettent l'éternité.

Cet EP est conçu comme un mélodrame qui nous dévoile la transformation des chanteurs et leur renaissance.

Mais c'est aussi une métaphore du chemin que chacun et chacune d'entre nous doit parcourir pour se trouver, quelle que soit notre apparence ou nos aptitudes physiques.

Nouveau logo, nouvelle image !



BIG OCEAN

Polymanga, Lausanne, Suisse

L'une des plus anciennes conventions européennes qui fête ses 20 ans cette* année.

Les fans pourront les rencontrer une première fois de façon plus informelle en plus des 2 performances prévues devant 1 500 personnes.

Coûts des places : c'est le coût d'entrée de Polymanga soit 30 CHF par jour. Le concert est inclus. Réservations sur <https://www.polymanga.com>

Y aller : Beaulieu Lausanne (Suisse)

10 Avenue Bergières

1004 Lausanne

Switzerland

[Voir sur une carte](#)

ENVOI / TORPEDO PRESENT

Underwater

19 & 20.04
POLYMANGA
Lausanne

BIG OCEAN

FIRST EUROPEAN TOUR 2025

2025-B.O-EU-TOUR

POLYMANGA TORPEDO ENVOI

Le Legend Club Milan, Italie

Une salle de concert conviviale, près d'un grand parc, haut lieu de groupes rock et pop. Le prochain grand congrès sur les sourds et muets aura lieu en Italie en juillet 2025 et la communauté malentendante est très active.

Coûts des places : GA (General Admission)39 €, plus coût des packages si les fans les souhaitent : VIP (+30 €), VVIP (+50 €) et VVIP PLUS (+70 €).

Réservations <https://www.envolprod.com/big-ocean>

Y aller : Millan, Italie
Adresse : Viale Enrico Fermi,
98, 20161 Milano MI,
Italie

ENVOL / TORPEDO PRESENT

Underwater

23.04
MILAN
Legend Club

BIG OCEAN

FIRST EUROPEAN TOUR 2025

2025-B.O-EU-TOUR

KARAOKE
GODDARD
L'ESPRESSO
O

L'underworld, Londres, Royaume-Uni

Une salle mythique à Londres : l'Underworld qui a accueilli The Cranberries, Placebo, Soundgarden, Radiohead, dévoilera les nouvelles facettes du groupe.

Coûts des places : GA (General Admission)39 €, plus coût des packages si les fans les souhaitent : VIP (+30 €), VVIP (+50 €) et VVIP PLUS (+70 €).

Réservations <https://www.envolprod.com/big-ocean>

Y aller : Londres, Royaume-Uni
The World's End

Adresse : 174 Camden High St, London NW1 9DL, Royaume-Uni

Téléphone : +44 20 7267 3939

ENVOL / TORPEDO PRESENT

Underwater

24.04
LONDON
The Underworld

BIG OCEAN

FIRST EUROPEAN TOUR 2025

2025-B.O-EU-TOUR

Logos: ENVOI, PANASTAR, TORPEDO, O

Le Café de la danse, Paris

À deux pas de la Bastille, en plein cœur de Paris. Un lieu dédié à la musique avec un « M », du rock, de la pop, du jazz, de la Folk et de la Kpop. Une ambiance en parfaite correspondance avec les tonalités de l'album.

Coûts des places : GA (General Admission)39 €, en France, la GA est intégrée aux packages : VIP (+69 €), VVIP (+89 €) et VVIP PLUS (+109 €).

Réservations <https://www.envolprod.com/big-ocean>

Y aller Paris, France

Adresse : 5 Pass. Louis-Philippe, 75011 Paris

Téléphone : 01 47 00 57 59

ENVOL / TORPEDO PRESENT

Underwater



26.04
PARIS
Café de la Danse

BIG OCEAN

FIRST EUROPEAN TOUR 2025



2025-B.O-EU-TOUR

KARAOKE
CASA
CASA

Secret place, Montpellier

Une ville idéalement placée entre Marseille, Toulouse et Barcelone pour rencontrer les fans méridionaux, occitans et catalans. Comme dans les autres villes, l'association des sourds et muets locale a été contactée afin de permettre aux jeunes de pouvoir assister au concert et de gagner quelques places.

Coûts des places : GA (General Admission)39 €, en France, la GA est intégrée aux packages : VIP (+69 €), VVIP (+89 €) et VVIP PLUS (+109 €).

Réservations <https://www.envolprod.com/big-ocean>

Adresse : 25 Rue St Exupery, 34430 Saint-Jean-de-Védas
Téléphone : 09 64 00 87 11

ENVOL / TORPEDO PRESENT

Underwater



27.04
MONTPELLIER
Secret Place

BIG OCEAN

FIRST EUROPEAN TOUR 2025



2025-B.O-EU-TOUR

Autour du monde

Big Ocean sera le seul groupe de K-pop à l'événement Anime Friends 2025 à São Paulo, au Brésil, le 3 juillet prochain.

Le groupe participera au AI for Good Global Summit à Genève, en Suisse, un événement organisé par l'Union Internationale des Télécommunications sous l'égide des Nations Unies.

Un honneur et une reconnaissance pour ce groupe qui fait un usage responsable de l'IA.



Contacts

Contacts production

Emmanuelle Amelin : Whatsapp 07 55 64 63 88 eamelin@5oceansentertainment.com

Contacts Presse

Marie-Pierre Medouga Téléphone / Whatsapp 06 22 78 71 38 agencerp@orange.fr

