



XLOV : Le soft power de l'esthétique « genderless »

Dossier de presse

Tournée européenne - 26 janvier au 22 février 2026

Sommaire

- Edito : Si le Soft Power m'était conté
- Un souffle nouveau dans l'univers codifié de la KPOP
- Petit historique
- Un groupe multiculturel
- L'univers esthétique du groupe
- Le dernier album
- Une tournée européenne pleine de sens
- Les intentions scéniques
- Les meets and greets et les bonii de la tournée
- Quelques angles possibles
- Ville par ville, le déroulement des concerts
- Les ouvertures du concert et/ premières parties
- Acheter son billet ou ses packages
- Annexes et ressources
- Une équipe à votre service

L'Edito : Si le soft power m'était conté

Le *soft power* de XLOV ne réside pas dans la démonstration, mais dans la **suggestion**.

Dans un monde saturé de discours et d'assertions, le groupe choisit **l'émotion, la beauté et la fragilité** comme vecteurs d'influence culturelle.

Une influence douce et progressive, qui agit par **identification** plutôt que par revendication.

Petit historique

- Phénomène émergent devenu évidence en quelques mois, **XLOV** s'impose comme l'un des groupes les plus singuliers de la nouvelle vague asiatique.
- Le groupe a débuté ses activités le 7 janvier 2025.
- Géré par l'agence 257 Entertainment, XLOV compte quatre membres : Wumuti le leader et co-producteur, Rui, Hyun et Haru. Leur fandom s'appelle les EVOL.

Un souffle nouveau dans l'univers codifié de la KPOP

Dans un monde qui vante l'hyper-performance, XLOV célèbre la beauté du potentiel, du travail en cours, de l'imperfection assumée.

C'est le concept d'incomplétude, L'« amour inachevé » comme source de désir et de mouvement perpétuel. Un art de vivre à l'opposé de la perfection froide. Il réconcilie l'exigence et la résilience mais les associe aussi principe de bien-être contemporain.

XLOV incarne la confiance en soi comme un travail artistique sur soi et une quête de la beauté, la sienne. On peut dire que dans ce monde codifié, utiliser le concept du *genderfluid* ou *genderless* pour alimenter cette quête et cet espace créatif est tout à fait singulier et novateur. XLOV apporte un nouveau souffle

Un groupe multiculturel

- Wumuti (Chine), au premier plan aux cheveux roux
- Hyun (Corée), cheveux blond vénitien au centre
- Rui (Taïwan), cheveux blonds à droite de la photo
- Haru (Japon), cheveux bruns à gauche de la photo.



L'incomplétude au cœur de la démarche artistique

Laisser ouvert ce qui pourrait être figé

Au cœur de l'univers artistique de XLOV se trouve une notion essentielle : **l'incomplétude**. Non pas comme un manque à combler mais comme un **espace volontairement laissé ouvert**.

L'incomplétude traverse les compositions musicales, les choix esthétiques, la présence scénique et la narration globale du projet.

Elle refuse les identités closes, les récits définitifs, les réponses prémâchées. Elle accepte le doute, la transformation, la pluralité des lectures.

Dans un monde saturé d'images et de discours normatifs, XLOV propose au contraire une **expérience sensible**, qui invite chacun à compléter l'œuvre par son propre regard.

UXLXVE – Un parcours émotionnel

L'album *UXLXVE* n'est pas une simple collection de titres, mais un **parcours émotionnel**, où chaque chanson constitue une étape menant vers une réunion finale — une symbiose qui s'accomplit pleinement dans la rencontre avec les EVOL, le fandom.

• Première étape – L'appel

Des titres comme *RIZZ* posent une présence affirmée et confiante.

Les chorégraphies, très techniques — dont le célèbre *point move* du grand écart simultané — viennent bousculer les codes physiques et esthétiques, affirmant maîtrise et engagement.

• Deuxième étape – L'intimité

Des morceaux tels que *Dirty Baby* explorent une vulnérabilité sensuelle.

Les atmosphères R&B rappellent l'audace des slow jams les plus intimes, ouvrant un espace d'émotion, de proximité et de lâcher-prise.

• L'arrivée – La complétude

Le message « *Love yourself, hold each other* » atteint son point culminant.

L'album ne prend tout son sens qu'avec les EVOL, transformant le projet en une **expérience inclusive**, bien avant même l'entrée sur scène.

Comme le rappelle le groupe : **XLOV n'est complet qu'avec les EVOL.**

Une tournée européenne pleine de sens

Le tour européen est conçu comme une extension éditoriale de l'album. Plutôt que de traiter les villes comme des arrêts interchangeables, chaque date est conçue pour faire écho à une phase émotionnelle spécifique d'UXLXVE, le dernier album du groupe.

Ce choix éditorial structure le récit de la tournée et donne un sens concret aux forfaits de fans, leur permettant d'incarner pleinement l'expérience en direct. La tournée n'est donc pas seulement un programme de performance mais un voyage ancré dans des lieux et des moments réels.

Les fans sont friands des *bénéfits*, ces moments privilégiés de rencontres avec leurs *Idols*. La tournée fait la part belle aux innovations mais aussi aux concours qui permettent de mettre leur créativité en exergue.

Les intentions scéniques

Dans le cadre de cette première grande tournée européenne, 5 Oceans et Envol Production ont souhaité définir un cadre scénique clair, lisible et évolutif, en parfaite cohérence avec le projet artistique de XLOV. Cette intention repose sur quelques principes structurants, volontairement ouverts, laissant place à la surprise et à l'expérience live.

Ambiance visuelle

La lumière accompagne les émotions, les transitions et les silences, sans jamais saturer le regard.

Types de tableaux

Le concert se structure en tableaux successifs, alternant intensité, retenue et respiration.

Chaque séquence contribue à un parcours narratif progressif, sans linéarité imposée.

Moments clés

Certains temps forts rythment le concert : l'ouverture, le point de tension central (climax) et le final.

L'ensemble est pensé pour conduire le public vers une expérience collective, partagée et évutive.

La surprise se révélera le 26 janvier 2026.

Un projet culturel éditorial et scénographique complet

La tournée européenne de XLOV est conçue comme un **projet culturel global**, pensé à la fois **éditorialement et scénographiquement** par 5 Oceans Entertainment et Envol Production.

Au-delà de la production de concerts, les équipes ont imaginé un **parcours**, une **dramaturgie** et une **circulation artistique** à l'échelle du continent. Chaque date s'inscrit dans un récit plus large, où les villes deviennent des étapes, des contextes, des résonances particulières avec le projet artistique du groupe.

L'ambition est claire : inscrire XLOV dans le paysage culturel européen non comme une simple proposition musicale mais comme une **expérience esthétique et émotionnelle**, capable de dialoguer avec des publics aux sensibilités, histoires et cultures multiples.

Les « meets and greets » et les « bonii » de la tournée

Faire appel à la créativité et le sens des communautés des Evols

- Le jour de l'anniversaire de la création du groupe (le 7 janvier) les EVOLS ont fait des évènements en ligne et dans les lieux de rencontre dans toute l'Europe
- L'agence 5 Oceans en collaboration avec Chingu Lab ont organisé un concours de tenue qui rappelle l'univers esthétique du groupe et qui était dédié à la Saint-Valentin. Sur les 13 villes du parcours, plus de 500 personnes ont participé. Les équipes locales ont défini les 3 sélectionnés et c'est le public qui a voté pour choisir les 13 gagnants et gagnantes. Plus de 5000 votes et près de 800 000 impressions pour ce concours. Un vrai succès !

La journée surprise du 13 février à Paris. Un grand rendez-vous francilien dont le programme est encore tenu secret.

Quelques angles possibles

- Sans être prescriptifs, plusieurs axes peuvent nourrir le regard journalistique autour de cette première tournée européenne :
 - XLOV comme **laboratoire esthétique** de la pop contemporaine
 - Le genderless comme **champ d'exploration artistique** et non comme posture figée
 - La tournée européenne comme **rite de passage**
 - L'incomplétude comme **choix narratif assumé**
 - Le concert comme **espace de présence**, au-delà du discours
- Ces angles peuvent évoluer selon les formats, les médias et les contextes culturels.



Les concerts, ville par ville

13 étapes pour un tour européen ambitieux

Date	Ville	Salle
26.01	Helsinki	House of Culture
28.01	Madrid	Lenovo Garage
30.01	Warsaw	Progresja
31.01	Renens	Salle de Spectacles
01.02	Milan	Magazzini Generali
04.02	Athens	Universe Multivenue
11.02	Wolverhampton	The Halls
12.02	Manchester	Manchester Academy 1
14.02	Paris	Salle Pleyel
15.02	Copenhagen	Poolen
17.02	Reykjavik	Gamla Bíó
19.02	Amsterdam	Panama
21–22.02	Mainz	K-Pop Revolution

Immersion avec les Fans avec KPOP Revolution

Kpop revolution qui se déroule les 21 et 22 février 2026 à Mayence en Allemagne, est un événement culturel immersif, pensé **par et pour les fans**. Il propose des expériences fortes autour des univers populaires. Il se positionne à la croisée de la **convention et du festival musical**, « *K-Pop Revolution n'est pas seulement un événement musical : c'est une plateforme d'expériences, de rencontres et de communautés, qui entend renouveler les formats existants et proposer une approche plus incarnée, plus humaine et plus engagée de la culture K-pop en Europe.* » explique la fondatrice

Les openings – les premières parties

Date	Ville	Salle
31.01	Renens	BtweenUs
04.02	Athens	Black Unit
14.02	Paris	Nightrosy
15.02	Copenhagen	Code 9

Dans chaque pays, il existe une communauté toute prête à s'engager pour la diffusion de la KPOP et de ses standards. Les « Dance Crews » qui couvrent ces concerts et évènements en font partie. Les organisateurs les ont sélectionnés soit sur concours soit en raison de leur notoriété

Les danseurs & danseuses

Ville	Dance Crew	Description synthétique
Athènes	Black Unit	Crew de K-pop basé à Athènes, unis par la passion de la danse et de la culture coréenne. Le groupe explore une grande diversité de concepts à travers des performances chorégraphiées, énergiques et visuelles. Actif sur la scène K-pop grecque, Black Unit participe à des événements, compétitions et performances publiques.
Copenhague	Code 9	Crew de danse K-pop basé à Copenhague, porté par une forte énergie scénique et un esprit collectif. Le groupe développe des chorégraphies précises et expressives, alliant technicité et présence sur scène. Actif sur la scène K-pop danoise, Code 9 se produit lors d'événements et de performances publiques.
Renens	Btweenus	Yonah, 21 ans, d'origine haïtienne et indonésienne, et Catherine, 21 ans, d'origine bolivienne, sont deux amies qui dansent ensemble depuis presque dix ans. Elles ont créé Btween Us, un duo né de la passion, de la complicité et de l'envie de partager leur univers. Actuellement, Btween Us se concentre sur la reprise de chorégraphies K-pop, tout en restant ouvert à l'exploration de tous les styles de danse, notamment le hip-hop
Paris	Nightrosy	Collectif de danse basé à Paris, reconnu pour ses interprétations stylisées et percutantes de chorégraphies K-pop. Le groupe mêle influences urbaines et synchronisation soignée, offrant des performances dynamiques et contemporaines. Ancré dans la scène parisienne, Nightrosy participe à des événements, showcases et performances live.



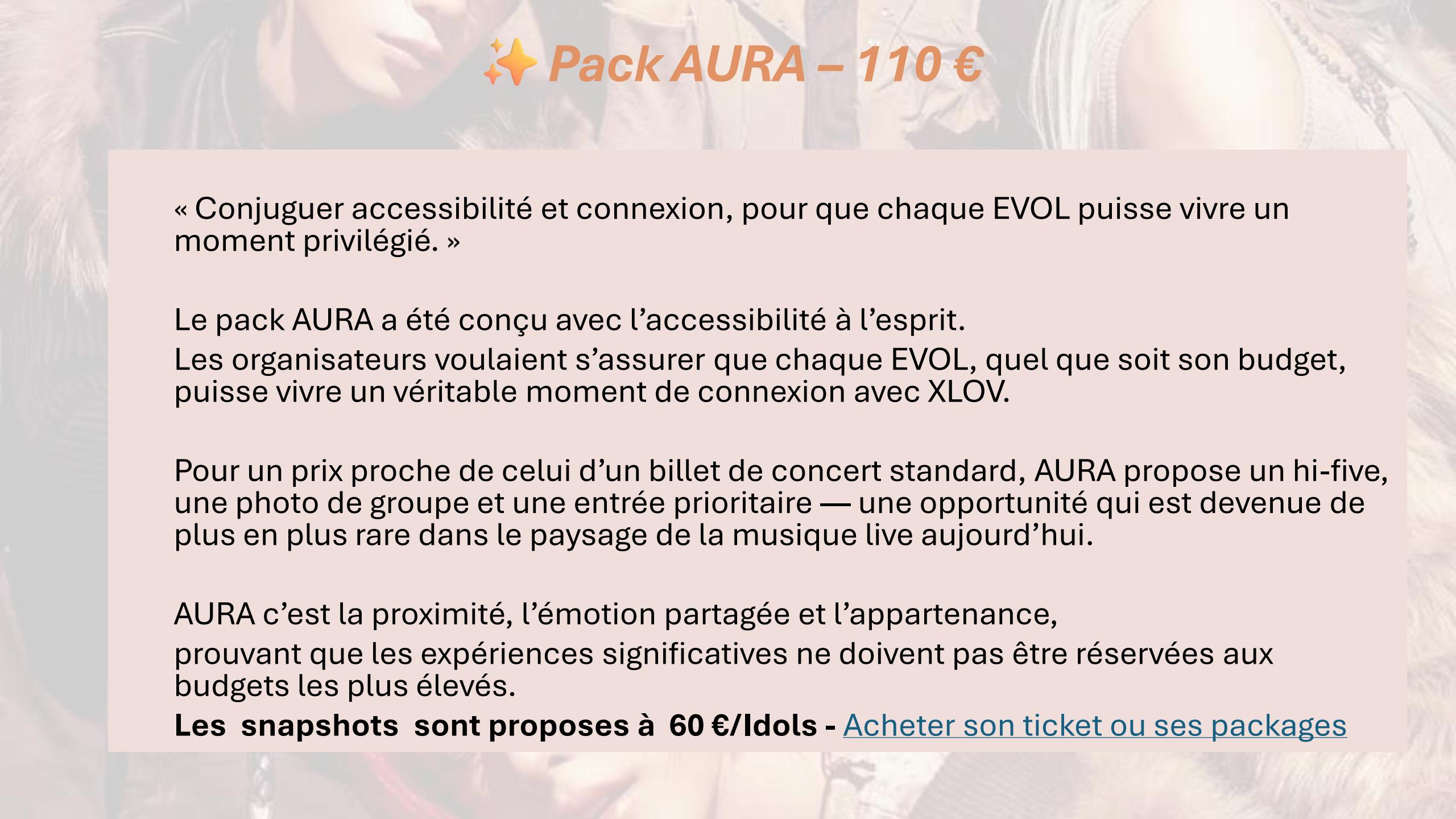
Acheter son ticket ou ses packages

Des billets pour tous les budgets

Les billets standards sont à partir de 55 euros. Une volonté assume des producteurs et des bookers. En effet, ils souhaitent envoyer un message très clair :

- le concert reste **un acte culturel**, pas un produit de luxe,
- les étudiants, jeunes actifs, familles peuvent venir,
- la relation avec le public commence **avant** les packages en lui offrant la possibilité de bénéficier de bonnes conditions de spectacle.

Une stratégie gagnante puisque de nombreuses villes sont sold-out à l'exception d'Athènes, Manchester, Wolverhampton, Madrid, Varsovie car au vu des demandes, les organisateurs ont opté récemment pour de salles plus grandes.



✨ Pack AURA – 110 €

« Conjuguer accessibilité et connexion, pour que chaque EVOL puisse vivre un moment privilégié. »

Le pack AURA a été conçu avec l'accessibilité à l'esprit.

Les organisateurs voulaient s'assurer que chaque EVOL, quel que soit son budget, puisse vivre un véritable moment de connexion avec XLOV.

Pour un prix proche de celui d'un billet de concert standard, AURA propose un hi-five, une photo de groupe et une entrée prioritaire — une opportunité qui est devenue de plus en plus rare dans le paysage de la musique live aujourd'hui.

AURA c'est la proximité, l'émotion partagée et l'appartenance, prouvant que les expériences significatives ne doivent pas être réservées aux budgets les plus élevés.

Les snapshots sont proposés à 60 €/Idols - [Acheter son ticket ou ses packages](#)



Pack STELLA – 165 €

Une mémoire partagée, capturée pour toujours

STELLA pousse l'expérience un peu plus loin.

Un hi-five, une photo de groupe dans un cadre intime et un objet signé — des moments conçus pour créer un souvenir durable de la visite.

Ce pack est pour EVOLS qui veulent plus qu'un aperçu :
ils veulent partager un moment, se sentir vus et faire partie de l'histoire.

STELLA est une histoire de connexion, de chaleur et d'émotion collective.

Les snapshots sont proposés à 60 €/Idols- [Acheter son ticket ou ses packages](#)



LYRA Pack – 250 €

Plus proche, plus personnel

LYRA propose une interaction plus personnelle avec les membres, alliant proximité, émotion et exclusivité.

De l'accès au soundcheck à une photo en tête-à-tête et un article signé, LYRA est pour les EVOLS qui veulent vivre la visite de l'intérieur, pas de loin.

Les snapshots sont proposés à 60 €/Idols - [Acheter son ticket ou ses packages](#)



NOVA Pack – 380€

L'expérience la plus intime

NOVA est le moyen le plus exclusif de se connecter avec XLOV.

Un moment privé, du temps partagé et une interaction directe avec les membres — une expérience conçue pour ceux qui veulent être pleinement immergés dans l'univers d'XLOV.

Les snapshots sont proposés à 60 €/Idols - [Acheter son ticket ou ses packages](#)

A propos des organisateurs

5 Oceans Entertainment est une plateforme intégrée dédiée aux industries créatives asiatiques, accompagnant les artistes et leurs équipes dans leur développement international. Sa mission est de renforcer ces talents à l'international, d'accroître leur visibilité, de consolider leur identité artistique et de créer des liens authentiques, durables et actifs avec les publics. Sa vision est à la fois claire et ambitieuse : valoriser la créativité asiatique, structurer des stratégies internationales cohérentes et ouvrir de nouveaux espaces d'expression culturelle au-delà de l'Asie

Envol / Torpedo est aujourd'hui l'un des producteurs de concerts les plus reconnus en Europe, figurant parmi les dix premiers en ce qui concerne les spectacles asiatiques. Pionnier de la K-pop en France depuis plus de quinze ans, l'entreprise s'est imposée comme un tourneur de référence auprès des agences coréennes et japonaises, avec une spécialisation dans les salles à capacité moyenne (700 à 10 000 places). Son dirigeant est Ely Valle.

Annexes /Ressources

- Formulaires d'accréditations (obligatoire) : <https://forms.gle/kNYATJYEi54CXKcSA>
- Salle de presse : https://drive.google.com/drive/folders/1ufPD6-HxXSjPNK7vEEyTyMABL4LT9Lrw?usp=drive_link
- Règlement pour les pass photos : https://mp-c.eu/agence/wp-content/uploads/2026/01/FR_REGLEMENT-PHOTOGRAPHES.pdf
- Les sources sur les tarifications des billet :
https://www.timeout.com/news/revealed-the-cheapest-and-most-expensive-european-cities-for-gig-tickets-092324?utm_source=chatgpt.com -
https://www.omio.com/c/discover-europes-top-music-capitals/?utm_source=chatgpt.com

L'équipe

5 Oceans Studio / 5 Oceans Entertainment

- Marketing, Communication & Presse
- **Emmanuelle Amelin** - Fondatrice & Présidente, 5 Oceans Entertainment
- Whatsapp 07 55 64 63 88 / eamelin@5oceansentertainment.com
- **Marie-Pierre Medouga** – Cheffe du bureau européen de relations publics (Agence MP & C)
- Téléphone / WhatsApp +33 622 781 38 agencerp@orange.fr

Assistées de :

- **Veronica Privitera** - Italie, Espagne and Thailande
- **Jazmin Williams** – Pays anglophones
- **Lantou Onirina Stratégie éditoriale et liens avec les fans**
- **Goldie Chatzitheodorou** - Grèce, Chypre & Pays des Balkans
- **Angie Reich** - Pays-Bas, Autriche, Allemagne