COMMUNIQUÉ DE PRESSE, le 10 novembre 2026

ALIMENTATION, SANTÉ ET MARQUE EMPLOYEUR : BIO EN NORMANDIE APPELLE LES ENTREPRISES À S'ENGAGER

Une campagne de mécénat pour soutenir des projets agricoles concrets sur le territoire normand.



Alors que les entreprises cherchent à donner davantage de sens à leurs engagements sociaux et sociétaux, Bio en Normandie lance un appel au mécénat auprès des acteurs économiques régionaux. Objectif : mobiliser les entreprises autour de projets concrets en faveur d'une agriculture biologique locale, d'une alimentation de qualité et de la pérennité des fermes normandes. Une démarche qui fait également écho aux préoccupations des employeurs en matière de santé, de bien-être des collaborateurs et de marque employeur.

L'alimentation, un enjeu qui concerne aussi les entreprises

La santé et le bien-être des salariés occupent une place importante dans les politiques de ressources humaines et de responsabilité sociétale des entreprises. Mais la qualité de l'alimentation, pourtant essentielle à la vie quotidienne, reste encore insuffisamment présente dans leurs engagements.

Soutenir l'agriculture biologique locale, c'est contribuer à préserver les capacités de production alimentaire du territoire, accompagner les agriculteurs et favoriser le développement de filières de proximité. C'est également une occasion pour les entreprises d'affirmer un engagement qui parle à leurs collaborateurs, à leurs partenaires et à leurs clients.

Avec sa campagne de mécénat, Bio en Normandie entend rapprocher le monde agricole et les acteurs économiques autour d'une ambition commune : faire de l'alimentation un sujet de mobilisation collective.

Des projets concrets, des montants identifiés

Pour permettre aux entreprises de mesurer la portée de leur engagement, Bio en Normandie a identifié plusieurs actions susceptibles de bénéficier d'un soutien financier :

- 1 500 € pour accompagner une ferme dans la préparation de sa transmission ;
- 2 100 € pour accompagner techniquement et économiquement une ferme après son installation ;
- 2 500 € pour réaliser un diagnostic du sol ;
- 2 800 € pour réaliser un diagnostic climat, notamment sur le bilan et le stockage du carbone ;
- 3 400 € pour accompagner une ferme dans sa conversion à l'agriculture biologique ;
- 3 500 € pour accompagner une ferme dans son adaptation au changement climatique.

Ces montants correspondent aux coûts d'interventions identifiés par Bio en Normandie. Ils illustrent la diversité des projets pouvant être soutenus grâce au mécénat. Au-delà du financement, l'enjeu est de construire des partenariats durables entre entreprises et acteurs agricoles.

Le mécénat, un levier d'engagement et de marque employeur

Pour une entreprise, le mécénat ne se résume pas à une contribution financière. Il traduit une volonté de participer à la vie de son territoire et de soutenir des projets d'intérêt général dont les résultats peuvent être expliqués et partagés.

Dans un contexte où les salariés sont attentifs aux engagements de leur employeur, soutenir une agriculture de proximité, une alimentation de qualité et la transmission des savoir-faire peut contribuer à donner une dimension concrète à la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise.

Bio en Normandie souhaite ainsi encourager des passerelles entre les entreprises, leurs collaborateurs et les producteurs biologiques normands, sans confondre mécénat et prestations commerciales.

Comment soutenir Bio en Normandie ?

Les entreprises peuvent découvrir la démarche, prendre contact avec l'association et contribuer à sa campagne de mécénat sur : https://bio-normandie.org/accueil-2/faire-un-don/

À propos de Bio en Normandie

Bio en Normandie est une association de producteurs et productrices engagés dans le développement d'une agriculture biologique locale, équitable et rémunératrice. Présente dans les cinq départements normands, elle accompagne les agriculteurs dans leurs projets d'installation, de conversion, de développement et de transmission. Elle intervient également auprès des collectivités et des acteurs des filières alimentaires pour favoriser une alimentation biologique de proximité.

www.bio-normandie.org

Contact Presse & Mécénat

Marie-Pierre Medouga | MP & C, conseil en relations publics et mécénat | agencerp@mp-c.eu – 0622787138 – www.mp-c.eu